



**PRÉFECTURE
DE POLICE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Offre d'apprentissage

INTITULÉ DE L'OFFRE : Chargé.e de communication digitale

DIRECTION OU SERVICE : Délégation à l'immigration

LIEU D'APPRENTISSAGE : Préfecture de Police, 1 bis rue de Lutèce, 75004 PARIS

Descriptif de l'employeur :

La Délégation à l'Immigration de la Préfecture de Police est chargée de la mise en œuvre des politiques publiques en matière d'immigration et d'asile. Elle assure le traitement des demandes administratives relatives aux titres de séjour, aux demandes d'asile, aux demandes de naturalisation et aux procédures d'éloignement.

Au sein du Cabinet de la préfète déléguée, la cellule communication conçoit les outils de communication interne et externe de la délégation. Elle est en charge du site intranet de la délégation et de sa page LinkedIn.

Diplôme minimum requis : Bac +2

Diplôme préparé : Bac +3/ Bac +4

Durée prévisionnelle de l'apprentissage : 1 an

Métier et famille de métiers : Communication - graphisme

Descriptif de l'offre :

Vous savez imaginer, concevoir, communiquer, et avez une forte capacité d'adaptation selon les sujets.

Vous avez un esprit créatif, ouvert ainsi qu'une bonne culture générale et un intérêt pour la communication publique. Vous êtes curieux.se, au courant des usages social média et à l'affût des tendances de communication digitale.

Vous aimez à la fois être membre d'une équipe et savez travailler en indépendance sur vos sujets.

La délégation à l'immigration recherche un.e chargé.e de communication digitale en alternance. Il / Elle aura en charge la création d'identités visuelles, la réalisation d'infographies et supports de communication variés, de vidéos/animations, destinées à la communication interne et externe.

Missions :

Concevoir des supports de communication digitaux (infographies, visuels, vidéos, animations) adaptés aux différents canaux de diffusion.

Contribuer à la gestion et à l'animation des réseaux sociaux, notamment LinkedIn.

Rédiger des contenus engageants et adaptés aux audiences ciblées.

Participer à la mise en place d'une ligne éditoriale cohérente et efficace.

Assurer une veille stratégique sur les tendances et bonnes pratiques en communication digitale.

Activités principales : x

Contraintes éventuelles : x

Descriptif du profil recherché :

Compétences techniques souhaitées :

Maîtrise de la suite Adobe et des animations vidéos

Bonnes capacités rédactionnelles et orthographe

Bonne maîtrise des stratégies de communication sur LinkedIn

Qualités souhaitées :

Sens du travail en équipe et aisance relationnelle

Créativité et curiosité

Intérêt marqué pour la communication publique

Rigueur, autonomie et capacité d'adaptation

Contact pour renseignements et pour adresser CV + lettre de motivation :

margaux.jacquet@interieur.gouv.fr