

## Titre: Alternance - Assistant(e) Chargé(e) de Projets CRM H/F

### Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Cette ambition nous impose comme une entreprise fondamentalement technologique, et ce notamment au travers de nos trois directions BtoC, Technologies et Datech dont les métiers accompagnent les ambitions stratégiques du Groupe.

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, travaillant chaque jour pour l'évolution technologique et l'innovation de nos produits, tant à destination des annonceurs que des téléspectateurs!

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) Chargé(e) de projet CRM H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1 et ses projets.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 ou 24 mois**.

### Votre rôle au sein de l'équipe

Vous serez amené(e) à :

- Assurer des routages emails (prise du brief de client, proposition d'accroche / texte, coordination avec les graphistes et l'éditeur, paramétrage et programmation de la campagne, analyse des performances, réalisation du bilan et conseils d'optimisation)
- Proposer des plans d'animation en cohérence avec la grille de programmation de TF1+ via les canaux email et pushs mobiles
- Suivre le comportement des inscrits à la BDD via des reportings d'activité
- Réaliser des veilles de marché pour faire évoluer nos programmes relationnels
- Analyse de la performance des plans d'action
- Prise en main des dashboards et proposer des AB/TEST pertinents

### Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

### Vos atouts pour faire la différence

- De formation supérieure (bac+ 4 ou 5) en marketing, métier du digital ou formation au numérique ou équivalent
- Votre sensibilité digitale et votre attrait pour TF1 et plus largement les médias seront des atouts pour mener à bien ces missions
- Vous êtes à l'aise en expression orale et écrite
- Vous êtes dynamique et avez le sens du travail en équipe
- Vous disposez d'un d'excellent état d'esprit et avez une forte capacité créative
- Vous êtes à l'écoute des besoins internes et externes et avez un sens de la rigueur et de l'organisation
- Ce sera un réel avantage si vous maîtrisez ou avez de bonnes bases en :
  - Analytics digitales
  - CRM