

Titre: Alternance - Assistant(e) Chargé(e) d'études Marketing Opérations Spéciales H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1 +, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) Chargé(e) d'études Marketing Opérations Spéciales H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 ou 24 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein de la Direction Marketing, et en étroite collaboration avec les commerciaux de TF1 Live, vous aurez pour missions principales :

- Elaboration des recommandations OPS plurimédia et hors médias, en lien avec les différents départements de la régie et filiales du Groupe TF1 (licences, endossement, production, etc.), pour répondre aux problématiques des annonceurs : participation au brainstorming, définition de l'idée créative, orchestration média du dispositif, écriture de la recommandation en développant le storytelling
- Construction des plans médias et estimation budgétaire des dispositifs OPS TV / Digital
- Conception des offres commerciales OPS autour de programmes phares du groupe, de formats créatifs innovants ou d'événements calendaires
- Participation à la veille OPS (benchmark de cas en France et à l'international)

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

- De formation supérieure niveau BAC +4/5 (en école de commerce, université ou équivalent), vous êtes passionné(e) par les médias et l'audiovisuel en particulier
- Vous avez idéalement une première approche en Marketing au sein d'une régie publicitaire ou d'une agence média
- Vous disposez d'une très bonne connaissance de notre secteur d'activités médias (TV, digital, réseaux sociaux)
- Vous avez un goût prononcé pour le storytelling, en alliant des compétences rédactionnelles à un sens de l'esthétique
- Vous faites preuve de créativité
- Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre sens de l'organisation, votre capacité d'analyse et votre curiosité
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres
- Doté(e) d'un bon relationnel, vous savez aussi faire preuve d'esprit d'équipe
- Vous maîtrisez le pack Office (Powerpoint et Excel en particulier)

