

Titre: Alternance - Assistant(e) éditorial(e) digital H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Cette ambition nous impose comme une entreprise fondamentalement technologique, et ce notamment au travers de nos trois directions BtoC, Technologies et Datech dont les métiers accompagnent les ambitions stratégiques du Groupe.

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, travaillant chaque jour pour l'évolution technologique et l'innovation de nos produits, tant à destination des annonceurs que des téléspectateurs !

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) éditorial(e) digital H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1 et ses projets.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 ou 24 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Intégré(e) à l'équipe éditoriale de TF1+, vous travaillerez au sein de l'équipe contenus fictions quotidiennes (Ici tout commence, Demain appartient, Plus belle la vie encore plus belle) et divertissement (Star Academy, The Voice, Danse avec les Stars). Ce pôle a pour mission de participer au lancement des programmes du groupe TF1 sur le digital et les faire vivre éditorialement sur la plateforme en créant des dispositifs digitaux impactant pour raconter des histoires originales et positives autour de nos marques programmes et de nos personnalités.

Vos missions seront :

- L'éditorialisation et la mise en ligne des contenus vidéos
- L'éditorialisation au quotidien des show pages fiction quotidienne
- Le suivi d'audience et de performance des contenus mis en ligne
- La veille édito des nouvelles tendances vidéo sur le territoire français et à l'étranger.

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

- Vous préparez un bac+4 ou 5 en école de communication / Commerce
- Bonne connaissance de l'univers des programmes diffusés sur les antennes du groupe TF1
- Rigoureux(se), organisé(e) et créatif(ve)
- Bonnes connaissances du digital et des médias
- Excellent niveau de français et d'orthographe
- Connaissance des bonnes pratiques vidéo sur le web
- Capacité d'adaptation et autonomie

Rythme souhaité : 3 semaines/1semaine ou 4 jours/1 jour