

## Titre: Alternance - Communication/Data H/F

### Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Cette ambition nous impose comme une entreprise fondamentalement technologique, et ce notamment au travers de nos trois directions BtoC, Technologies et Datech dont les métiers accompagnent les ambitions stratégiques du Groupe.

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, travaillant chaque jour pour l'évolution technologique et l'innovation de nos produits, tant à destination des annonceurs que des téléspectateurs !

Nous recherchons un **alternant(e) en Communication Data H/F** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1 et ses projets.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 à 24 mois**.

### Votre rôle au sein de l'équipe

- Participer à la création du « Data Playbook » pour présenter et documenter les offres data du Groupe TF1
- Assurer la cohérence visuelle et l'accessibilité dans tous les produits et projets Datech.
- Développer des supports attrayants avec des messages clairs.
- Créer des présentations pour les réunions (plénières, CODG, team meeting, ...).
- Collaborer avec les équipes Datech pour gérer les communications interne & externe.
- Mise en place et gestion de la newsletter Datech.

### Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

### Vos atouts pour faire la différence

En dernière année de Master dans un programme d'études supérieures en communication, vous recherchez une alternance de 12 mois.

- Vous faites preuve de rigueur, de réactivité et d'adaptabilité
- Vous êtes créatif, vous maîtrisez Canva et la suite Adobe
- Vous avez une excellente communication orale et écrite
- Vous êtes passionné par l'univers des médias et/ou de la data
- Vous travaillez de manière autonome, en respectant les délais