

## **Titre: Alternance - Assistant(e) chargé(e) d'études Marketing Digital H/F**

### **Faisons connaissance**

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1+, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) chargé(e) d'études Marketing Digital H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 mois**.

### **Votre rôle au sein de l'équipe**

Au sein de la Direction Marketing R&D vous intégrerez l'équipe digitale, data et convergence pour travailler sur les missions quotidiennes inhérentes au marketing digital de l'offre et aux supports des équipes commerciales.

Plus spécifiquement, vous interviendrez sur les missions suivantes :

#### **Analyse des audiences des supports digitaux du Groupe :**

- Maîtrise des outils d'analyse d'audience Médiamétrie et internes qui permettent de sortir les audiences digitales. Vos missions seront principalement portées sur l'analyse des audiences des programmes sur TF1+ afin d'alimenter un discours interne et externe, prenant en compte la création de support Powerpoint.

#### **Création d'offres publicitaires :**

- Vous accompagnerez les équipes sur la réflexion autour des process internes et la création d'offres digitales dans nos outils internes (data, contextuel, tactique) ainsi que sur la réalisation des supports présentés aux commerciaux.

#### **Accompagnement des équipes commerciales au quotidien :**

- Consulter l'éditeur pour apporter de la visibilité sur les contenus disponibles sur la plateforme.
- Assurer la mise à disposition des ciblage data dans le catalogue
- Maintenir des relations avec les partenaires externes data pour faire le lien avec la demande commerciale et agir en tant qu'interface pour les questions sur les ciblage data streaming et TVS.

### **Localisation du poste**

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

### **Vos atouts pour faire la différence**

Vous préparez une formation de niveau bac+4/5 en marketing ou équivalent, vous justifiez idéalement d'une première approche en marketing digital, idéalement dans les médias.

Vous avez une très bonne maîtrise du Pack Office et notamment Powerpoint.

Votre capacité à traiter et analyser les données pour identifier les recommandations adaptées est indispensable

pour ce poste. Vous êtes créatif(ve) et aimez relever des défis pour trouver des solutions innovantes. Votre esprit de synthèse et votre facilité à travailler en équipe sont de réels atouts pour ce poste.

Si vous aimez les médias de contenus, que vous vous intéressez à l'univers du streaming et que vous êtes motivé(e) pour apprendre, alors vous êtes le ou la bienvenue. Vous serez amené(e) à travailler au quotidien avec les équipes Revenue Management, Marketing éditeur TF1+, Data, AdOps et Commerciales.