

Titre: ALTERNANCE - Chargé de communication digital et graphique F/H

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TMX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, conscientes du rôle sociétal qu'elles jouent pour partager des moments et des émotions fortes grâce à une ligne de programmes qui favorise l'écoute conjointe. Mais aussi pour nourrir la culture populaire française avec des héros, des valeurs et des histoires qui deviennent des références communes. Enfin, pour favoriser le débat démocratique avec une information rigoureuse, digne et respectueuse de nos concitoyens.

Au-delà de nos programmes, TF1 développe des activités dans la production audiovisuelle, le digital, l'exploitation de salles, la production de spectacles, les licences ou encore la musique.

Nous recherchons un chargé(e) de communication graphique et digitale pour le pôle Business et RSE en alternance afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de [septembre 2025](#) pour une durée de 12 mois.

Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein d'une équipe dynamique, vous serez en charge des missions suivantes :

- La création graphique des contenus nécessaires aux communications quotidiennes (home page des sites, visuels pour réseaux sociaux, mise en page des communiqués de presse...)
- L'accompagnement du directeur artistique sur les projets ponctuels (création de charte pour les événements, logos, nouvelles identités graphiques, pages de pub...)
- Propositions créatives sur des projets en autonomie
- Montage / habillage de vidéos (logo animé, synthés...)
- Création d'éléments de com en motion design (story instagram, powerpoint animé...)
- La responsabilité de l'envoi de mailing classiques et spécifiques
- La prise en charge de l'éditorialisation du site TF1 Pub.fr
- Le suivi des audiences et le reporting
- Le suivi de projet de la transformation des outils (participation au groupe de travail, veille et recommandations, mise en place des évolutions)
- La création d'outils de communication sur les problématiques de communication

Vos atouts pour faire la différence

- Vous êtes créatif(ve), curieux(se) et organisé(e).
- Vous êtes à l'aise avec les outils de backoffice.
- Vous avez un profil créatif avec une bonne maîtrise de Photoshop, Canva, Powerpoint.
- Vous possédez des bases de montage (Premiere) et de motion design (After Effect).
- Vous maîtrisez parfaitement les usages des réseaux sociaux.

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne Billancourt