

## Titre: ALTERNANCE - Chargé d'études marketing contenus F/H

### Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TMX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, conscientes du rôle sociétal qu'elles jouent pour partager des moments et des émotions fortes grâce à une ligne de programmes qui favorise l'écoute conjointe. Mais aussi pour nourrir la culture populaire française avec des héros, des valeurs et des histoires qui deviennent des références communes. Enfin, pour favoriser le débat démocratique avec une information rigoureuse, digne et respectueuse de nos concitoyens.

Au-delà de nos programmes, TF1 développe des activités dans la production audiovisuelle, le digital, l'exploitation de salles, la production de spectacles, les licences ou encore la musique.

Nous recherchons un(e) chargé(e) d'études en alternance afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de [septembre 2025](#) pour une durée de [12 mois](#).

### Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein d'une équipe dynamique, vous serez en charge des missions suivantes :

- Vous analysez quotidiennement les résultats d'audience des contenus des chaînes TNT et Thématiques du Groupe TF1, ainsi que des autres chaînes du paysage audiovisuel.
- Vous suivez et analysez les performances des programmes spécifiques dont vous avez la responsabilité et évaluez les hypothèses de programmation.
- Vous réalisez des études et des bilans ad-hoc sur les contenus, la programmation et le comportement des téléspectateurs.
- Vous accompagnez la compréhension de la consommation Digitale des Programmes du Groupe et de ses concurrents.

### Vos atouts pour faire la différence

- Vous préparez un bac +4 ou bac +5 (Ecole de Commerce, IEP, Master spécialisé Médias, Université ou équivalent)
- Très bonne maîtrise des outils de bureautique Excel, Power Point et Word.
- Vous êtes passionné(e) par la télévision et avez une très bonne connaissance des programmes.
- Vous êtes rigoureux(se), curieux(se), aimez travailler en équipe et avez le sens du client. Vous possédez une aisance pour les données chiffrées.

Rythme souhaité : 3 semaines / 1 semaine ou 4 jours / 1 jour

### Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne Billancourt