

Titre: ALTERNANCE - Assistant éditorial digital H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Cette ambition nous impose comme une entreprise fondamentalement technologique, et ce notamment au travers de nos trois directions BtoC, Technologies et Datech dont les métiers accompagnent les ambitions stratégiques du Groupe.

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, travaillant chaque jour pour l'évolution technologique et l'innovation de nos produits, tant à destination des annonceurs que des téléspectateurs !

Nous recherchons un **Assistant éditorial digital** (H/F) en **alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1 et ses projets.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Cette nouvelle ambition, stratégique pour le Groupe, implique de passer sur l'ensemble des sujets d'une plateforme de streaming / destination avec un catalogue de 15 000 heures de contenus illimités qui doit devenir un réflexe quotidien aux usages très développés.

Cela implique de faire évoluer fortement notre offre que ce soit le produit, la distribution, le marketing digital (acquisition et engagement utilisateurs dans tous les environnements OTT, FAI, TV connectées), le positionnement éditorial et l'animation de la plateforme.

Vos missions seront :

- L'éditorialisation des showpages et la mise en ligne des contenus bonus Jeunesse, Mangas, séries.
- L'animation de la catégorie Jeunesse et de TFOU MAX.
- La création des premières minutes des séries étrangères quotidiennes
- Création de contenus pour les réseaux sociaux.
- L'animation des réseaux sociaux de TFOU : Tiktok, Instagram, Facebook et Youtube.
- Le suivi d'audience et de performance des contenus
- Coordination des actus Jeunesse, bilan Toydriven
- NL Jeunesse et TFOU MAX

Vos atouts pour faire la différence

- Vous préparez un Bac+4 ou 5 en communication
- Bonne connaissance de l'univers des programmes diffusés sur les antennes du groupe TF1 et du digital
- Une expérience de Community Manager
- Rigoureux(se), organisé(e) et créatif(ve)
- Très bonne culture du web et des médias en général
- Excellent niveau de français et d'orthographe
- Connaissance des bonnes pratiques vidéos sur le web
- Maîtrise des logiciels Avid et/ou FCP 7 ou 10
- Capacité d'adaptation et autonomie

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt