

Titre: Alternance - Assistant(e) éditorial(e) digital H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Cette ambition nous impose comme une entreprise fondamentalement technologique, et ce notamment au travers de nos trois directions BtoC, Technologies et Datech dont les métiers accompagnent les ambitions stratégiques du Groupe.

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, travaillant chaque jour pour l'évolution technologique et l'innovation de nos produits, tant à destination des annonceurs que des téléspectateurs !

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) éditorial(e) digital H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1 et ses projets.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 ou 24 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Intégré(e) à l'équipe éditoriale de TF1+, vous travaillerez au sein de la cellule « TV Réalité & Divertissement »

Vos missions seront :

- La coordination du lancement des programmes de TV Réalité / Divertissement sur TF1+ et les réseaux sociaux
- L'éditorialisation et la gestion des sites programmes dont vous aurez la responsabilité (avec l'aide de votre tuteur).
- La mise en ligne des contenus vidéos liés aux programmes dont vous aurez la responsabilité (avec l'aide de votre tuteur).
- Le suivi d'audience et de performance des contenus mis en ligne
- La veille édito des nouvelles tendances vidéo sur le territoire français et à l'étranger

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

Vous préparez un Bac +4 ou 5 en Communication, journalisme ou marketing digital.

Passion pour les médias et la télévision en particulier

Forte appétence pour les programmes de TV Réalité et de Divertissement (TF1 et concurrents)

Profil rigoureux, organisé et curieux

Excellent niveau de français et d'orthographe. Aisance rédactionnelle.

Aisance relationnelle. Attrait pour le travail en équipe

Capacité d'adaptation

Autonomie

Aisance avec les outils informatiques et nouveaux médias

Rythme d'alternance souhaité : idéal 4 jours/1 jour