



QUI SOMMES-NOUS ?

Le Groupe Salins existe depuis plus de 160 ans et compte aujourd'hui **2200 collaborateurs** qui œuvrent chaque jour, dans une démarche de **développement responsable**, pour offrir un sel de grande qualité et contribuer au succès des clients industriels et à la satisfaction des consommateurs.

Nous sommes spécialisés dans la production et la commercialisation du sel sous toutes ses formes pour les marchés de l'alimentation humaine (notamment sous les marques La Baleine, Le Saunier de Camargue...), de l'agriculture, de la chimie, du déneigement, du traitement de l'eau et des activités industrielles. Depuis plusieurs années le groupe se diversifie dans le domaine viticole, dans la cosmétique avec sa marque ECLAE et dans le tourisme.

Le groupe dispose d'installations industrielles France, en Espagne, en Italie, en Suède, au Danemark, au Pays-Bas, en Tunisie et au Sénégal.

Engagés en faveur de l'inclusion et conformément à la réglementation, tous nos postes sont ouverts aux travailleurs en situation de handicap.

QUE PROPOSONS-NOUS ?

Le groupe SALINS recrute un Alternant en Gestion de Projets Digitaux à l'International H/F, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage pour une durée de 12 ou 24 mois à partir de septembre 2025 au sein du siège social du Groupe, à Clichy-La-Garenne (92).

Rattaché (e) à la Responsable Marketing Digital International, vous serez en charge de la gestion et de l'optimisation des projets digitaux à l'international, en lien avec les réseaux sociaux, l'influence, et l'e-commerce.

Ce rôle inclut la définition des briefs, le suivi de leur mise en œuvre, ainsi que l'analyse des résultats pour améliorer la performance des campagnes.

A ce titre vous aurez donc pour missions de :

- Gérer des demandes opérationnelles sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de la marque sur des plateformes telles qu'Instagram, Facebook, Pinterest, etc.
- Suivre les performances des campagnes sur les marchés américains, européens, asiatiques, et du Moyen-Orient.
- Gérer les collaborations avec les influenceurs : briefing, envoi des produits, suivi du calendrier, et analyse des résultats des campagnes d'influence.

- Optimiser la présentation des produits sur des plateformes e-commerce comme Amazon, Coupang, etc.
- Collaborer avec le service marketing Export pour l'élaboration des images, bannières et autres éléments visuels pour chaque produit.
- Rédiger des briefs clairs et détaillés pour les équipes internes et les agences externes, définissant les objectifs, messages clés, éléments visuels nécessaires pour la mise à jour des sites Export et création de contenus adaptés à chaque plateforme et marché.
- Créer des bilans mensuels à destination des parties prenantes internes et externes.
- Suivre des budgets des projets digitaux et gestion de la facturation pour les campagnes et actions menées.
- Réaliser d'une veille concurrentielle régulière pour identifier les nouvelles tendances digitales et les meilleures pratiques en matière de contenu de marque, activation des influenceurs, et e-commerce.

CE POSTE EST FAIT POUR VOUS SI

Vous êtes actuellement en formation de niveau Bac + 4/5 en Marketing Digital, Communication, ou similaire.

Vous avez des connaissances des réseaux sociaux et des plateformes e-commerce (Amazon, etc.).

Vous avez une expérience ou forte appétence pour la gestion de projets digitaux et la collaboration avec des influenceurs.

Vous êtes doté d'excellentes compétences rédactionnelles et de communication.

Vous avez de bonnes compétences en gestion de contenu et de projets internationaux à distance. Vous avez une bonne maîtrise de l'anglais (écrit et oral).

On vous reconnaît pour votre proactivité, autonomie, esprit d'analyse et sens de l'organisation.

Vous savez faire preuve de créativité, curiosité et avez des bonnes aptitudes relationnelles.

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

Rejoindre une entreprise où il fait bon faire son stage et son alternance : nous sommes lauréats du label de marque employeur Happyindex Trainee 2025

-Des missions concrètes dans un environnement dynamique.