

Alternance – Assistant(e) e-commerce B2B – F/H

Offre d'emploi

Notre entreprise :

JJA, c'est l'innovation et la passion pour la décoration de la maison qui sont au cœur de tout ce que nous faisons. En tant qu'industriel de marques, nous nous engageons à offrir à nos clients distributeurs-retailers une gamme complète de produits de qualité dans le domaine de l'équipement et de la décoration de la maison. Avec nos marques phares Hespéride, Atmosphera et 5Five, nous poursuivons une ambition commune : rendre les produits de la maison accessibles à tous, sans compromis sur la qualité, le style ou le prix, dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable incarné par notre projet "The Good Living Project".

Depuis nos débuts en 1976, nous avons grandi pour devenir une Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) dynamique tout en conservant nos valeurs fondamentales.

Nous recherchons un(e) Assistant(e) e-commerce B2B F/H.

Ton objectif :

Contribuer à l'animation et à l'optimisation de notre site marchand Decoration Brands qui référence plus de 20 000 produits dans l'univers de l'équipement de la maison à destination de nos clients B2B (restaurants, hôtels, architectes, agences immobilières, événementiels, entreprises...).

Tes missions :

Animation du site

- Participation à la construction du plan d'animation du site
- Préparation, mise en œuvre et bilan des animations commerciales et thématiques (2 /mois) : créations graphiques sur Photoshop, sélections de produits et paramétrages dans notre CMS Magento 2 et relais sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Construction, envoi et analyse de newsletters sur notre outil DotDigital (2 /mois)

Gestion du catalogue

- Suivi et pilotage de l'amélioration du catalogue produits (visuels, titres, informations, catégorisations...) en collaboration avec les différentes équipes
- Optimisation du moteur de recherche Algolia
- Mise en place des règles d'e-merchandising avec Algolia

Optimisation du site

- Surveillance quotidienne des anomalies fonctionnelles et techniques du front office
- Analyse des parcours clients sur ContentSquare
- Participation aux projets d'évolutions du site web (rédaction, suivi et tests des tickets)
- Réalisation de benchmark et veilles concurrentielles

Ton profil :

Tes expériences & compétences :

- Etudiant(e) en Bac +4/+5 issu(e) d'une Ecole du Web/Digital ou d'une Ecole de Commerce avec une spécialisation en Webmarketing ou e-Commerce.
- Tu as une 1ère expérience réussie dans un département digital e-commerce sur des sujets B2C ou B2B.
- Tu as déjà travaillé sur un CMS e-Commerce (bonus si c'est Magento 2) : sur l'animation quotidienne d'un site et/ou la gestion d'un catalogue produit et/ou de la gestion de projets web.
- Tu maîtrises très bien le pack Office (surtout Excel) et tu as de bonnes connaissances d'Adobe Photoshop.
- Tu as un bon niveau d'anglais.

Ta personnalité :

- Tu es rigoureux, organisé, réactif et curieux.
- Tu es très à l'aise à l'écrit : tu as de bonnes capacités rédactionnelles, une orthographe irréprochable.
- Tu as l'esprit collaboratif et un bon relationnel : tu aimes travailler en équipe dans un environnement dynamique.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Les conditions : locaux modernes et disposant du plus grand confort : salle de sport avec coach ; salle de repos ; salle de ping-pong.
- Sachez que chez JJA on a très à cœur de donner sa chance à tout le monde, c'est pourquoi nos postes sont ouverts à tous, seule prime la compétence et le savoir-être.
- Avantages : parcours d'intégration personnalisé ; parkings avec bornes électriques en libre accès ; navettes reliant notre site à la ligne B (Aéroport du Bourget).