

Titre: Alternance - Assistant(e) Chef de Publicité OPS TF1 Live H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1 +, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) Chef de Publicité OPS TF1 Live H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Vous aurez pour missions principales :

- Participer à la conception et la commercialisation des dispositifs publicitaires sur-mesure à destination des agences et annonceurs
- Préparer des rendez-vous clients : recherche d'informations sur le client, synthèse et préparation des dossiers à destination du pôle commercial
- Suivre les portefeuilles clients (Agences médias) sur l'activité OPS
- Aide au reporting de l'activité
- Participer au développement commercial et à la veille concurrentielle
- Participer à la coordination avec les entités de TF1 Pub (marketing OPS, planning stratégique, coordination / content, planning) dans la gestion des projets

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

- De formation Bac +4 minimum en Commerce ou Marketing (Ecole de commerce, Université ou équivalent), vous avez une expérience commerciale ou marketing idéalement dans le secteur des médias.
- Fort(e) d'un excellent relationnel, votre curiosité, votre réactivité, votre sens du service et du client, votre rigueur seront des atouts précieux dans votre réussite.
- Connaissances bureautiques : Pack Office