

Notre entreprise :

JJA, c'est l'innovation et la passion pour la décoration de la maison qui sont au cœur de tout ce que nous faisons. En tant qu'industriel de marques, nous nous engageons à offrir à nos clients distributeurs-retailers une gamme complète de produits de qualité dans le domaine de l'équipement et de la décoration de la maison. Avec nos marques phares Hespéride, Atmosphaera et 5Five, nous poursuivons une ambition commune : rendre les produits de la maison accessibles à tous, sans compromis sur la qualité, le style ou le prix, dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable incarné par notre projet "The Good Living Project".

Depuis nos débuts en 1976, nous avons grandi pour devenir une Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) dynamique tout en conservant nos valeurs fondamentales.

Nous recherchons un(e) Assistant(e) E-Commerce F/H.

Vous participerez à l'animation quotidienne de nos sites marchands qui référencient plus de 5 000 produits dans l'univers de l'équipement de la maison à destination de nos clients B2C.

Vos missions :

- Mettre en place l'animation commerciale hebdomadaire du site dans notre CMS WShop (mise à jour de la homepage, des menus, des sélections de produits),
- Participer aux briefs créatifs avec notre graphiste pour toutes les réalisations de visuels à destination du site,
- Construire et rédiger le brief créatif des newsletters commerciales : intégration, programmation et analyse de performance,
- Mettre en ligne les nouveaux produits sur le site (création des références, intégration des visuels et des contenus...),
- Effectuer du e-merchandising en fonction de règles définies et cross-sell,
- Recetter les évolutions des sites et surveiller quotidiennement des anomalies fonctionnelles et techniques du front office,
- Mettre en place des optimisations SEO (création de nouvelles sous-catégories, intégration des meta descriptions...),
- Rédiger des briefs pour les campagnes marketing (SEA) et coordonner avec l'agence pour leur mise en place sur les différents canaux de diffusion,
- Effectuer une veille concurrentielle hebdomadaire.

Votre profil :

Vos expériences et compétences :

- Vous êtes de formation type webmarketing ou digital en bac + 4 / bac +5 en école de commerce.
- Vous avez une 1ère expérience réussie dans un département digital / e-commerce sur des sujets B2C.
- Vous maîtrisez l'animation quotidienne d'un site.
- Vous maîtrisez parfaitement le Pack Office (notamment Excel).
- Vous avez de bonnes connaissances en Photoshop.
- Vous avez un bon niveau en anglais.

Votre personnalité :

- Vous faites preuve de créativité.
- Vous êtes force de proposition et vous avez une sensibilité visuelle affirmée.
- Vous avez une forte appétence pour la décoration.
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles.
- Vous êtes un(e) excellent(e) communicant(e).

Pourquoi nous rejoindre ?

- Les conditions : locaux modernes et disposant du plus grand confort : salle de sport avec coach ; salle de repos ; salle de ping-pong.
- Sachez que chez JJA on a très à cœur de donner sa chance à tout le monde, c'est pourquoi nos postes sont ouverts à tous, seule prime la compétence et le savoir-être.
- Avantages : parcours d'intégration personnalisé ; parkings avec bornes électriques en libre accès ; navettes reliant notre site à la ligne B (Aéroport du Bourget).