

Titre: Alternance - Assistant(e) Chef(fe) de Publicité Digital H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française. Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs. Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable. Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1 +, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) Chef(fe) de Publicité Digital en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 à 24 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Rattaché(e) au sein de l'équipe digitale, vous serez amené(e) à :

- Gérer, développer et prospecter un portefeuille d'agences médias avec leurs annonceurs,
- Valoriser les supports digitaux de l'écosystème TF1+.
- Mettre en place les campagnes publicitaires via nos outils internes et en coordination avec les différents services concernés
- Piloter et suivre les campagnes digitales
- Participer à la construction d'offres commerciales et des solutions adaptées aux besoins des clients (tests de plans, bilan de campagnes, suivis financiers...)
- Préparer les éléments chiffrés et les dossiers pour certains rendez-vous annonceurs et agences

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

Passionné (e) par la culture digitale, sociale et pub,

- Vous possédez un excellent relationnel, être ouvert(e) d'esprit et aimez relever des défis
- Votre ambition est de vous former sur un poste à dimension commerciale
- Vous êtes issu(e) de formation supérieure bac+4/+5 type école de commerce ou équivalent
- Vous justifiez d'une première expérience dans la vente et/ou le marketing acquise dans l'univers des médias, vous permettant d'acquérir une bonne culture générale de l'univers et de ses intervenants
- Vous êtes à l'aise avec PowerPoint et Excel
- Vous maîtrisez l'anglais à l'écrit et à l'oral