

Titre: Alternance - Assistant(e) chargé(e) d'études marketing (Business Analyst) H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1 +, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons un **Assistant(e) chargé(e) d'études marketing (Business Analyst) H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de septembre 2025 pour une durée de 12 mois.

Votre rôle au sein de l'équipe

Intégré(e) au sein de la Direction Trade & Conseil, vous aurez pour principales missions :

- Développer une expertise marketing (outils, audiences, insight, discours ...)
- Développer une veille sectorielle pour identifier les enjeux marché
- Assurer une veille concurrentielle sur les usages & offres (TV, Digital, SVOD, Réseaux sociaux ...)
- Accompagner les commerciaux dans la réalisation de dossiers clients.
- Assurer les analyses media-marchés
- Suivre et analyser les investissements publicitaires.

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

- De formation supérieure BAC + 4 minimum en Marketing (Ecole de commerce, Université ou équivalent).
- Une première approche en Marketing, idéalement dans les médias (TV, Digital, Médias Sociaux ...) sera appréciée.
- Une très bonne maîtrise du Pack Office est impérative (PowerPoint, Excel).
- Fort(e) d'une capacité à travailler en équipe, vous faites preuve de curiosité et de réactivité. Vous êtes à l'aise avec les données chiffrées.
- Vous êtes également reconnu(e) pour votre capacité d'analyse et de synthèse, votre esprit créatif et votre rigueur afin de délivrer le meilleur service auprès de nos clients.
- Vous apprendrez les indicateurs clés, les référents ainsi que les outils métiers de la publicité télévisée.