

Parce que les sciences sont toujours en mouvement et que le futur s'invente chaque jour, rejoignez Universcience, premier établissement français de culture scientifique*.

La direction du développement des publics et de la communication a pour finalités de proposer une culture partagée des publics afin d'intégrer leurs attentes et leurs besoins dans l'ensemble des offres, services et produits, de valoriser l'offre de l'établissement pour soutenir sa fréquentation on et offline, de renforcer son positionnement institutionnel, en France et à l'international.

Vous avez envie de contribuer au développement de la fréquentation de notre établissement tant pour les visites individuelles que pour les groupes ? Venez nous rejoindre sur un poste en alternance de **chargé ou chargée de développement des publics** !

Accompagné ou accompagnée par votre tutrice, vous prenez en charge les activités suivantes :

- contribuer activement à la réflexion et à la mise en place d'actions innovantes pour accroître la fréquentation et la fidélisation des publics ;
- participer au suivi des plans d'actions et à la mise en œuvre de campagnes marketing percutantes,
- analyser et suivre les performances des opérations, et réaliser des rapports détaillés basés sur les indicateurs clés ;
- prospecter et négocier et développer des partenariats marketing stratégiques ;
- assurer une veille proactive sur les stratégies de développement des publics mises en place par d'autres opérateurs culturels, de loisirs ou touristiques ;
- participer à la création de campagnes emailing B to B ou B to C : sélection iconographique et recommandations rédactionnelles ;
- enrichir et gérer la base de données : constitution de fichiers et intégration dans le CRM.

Votre profil :

- Vous portez de l'intérêt aux sujets scientifiques et technologiques et avez de l'appétence pour les domaines liés au marketing.
- Doté ou dotée d'un esprit curieux et créatif, vous disposez également d'excellentes compétences en négociation.
- Votre forte capacité d'apprentissage et vos qualités relationnelles vous permettront de travailler en équipe et en mode transversal.
- Votre excellent niveau rédactionnel allié à des qualités d'organisation et de rigueur ainsi qu'une première expérience de suivi de projet seront des atouts précieux à la bonne tenue de ce poste.
- Votre capacité d'adaptation et votre aptitude à travailler en mode agile viennent compléter votre profil.
- Vous souhaitez développer des compétences en gestion de projet marketing.
- Vous préparez un master 1 ou 2 en marketing, commerce, management ou ingénierie culturelle. Vous disposez idéalement de premières expériences en alternance, stage et/ou bénévolat sur un poste similaire.

Pourquoi nous rejoindre ?

Nous offrons une expérience enrichissante au cœur d'un établissement influent, avec des projets variés et stimulants dans un cadre créatif. Vous travaillerez au sein d'une équipe bienveillante et collaborative, et aurez l'opportunité de développer vos compétences et de vous constituer un réseau professionnel solide.

Prêt(e) à relever le défi ? Envoyez-nous votre candidature et rejoignez l'aventure en scannant le QRcode suivant !

