



## **Assistant Product Marketing (H/F)**

Alternance - Septembre 2025

### **A PROPOS DE DEVIALET :**

Devialet est une entreprise française d'ingénierie acoustique reconnue mondialement pour ses produits audio haut de gamme alliant technologie de rupture et design d'exception. Notre mission : redéfinir les standards du son pour offrir une expérience unique à nos clients

### **VOTRE ENVIRONNEMENT :**

L'équipe Produit évolue au cœur des différentes fonctions de l'entreprise: R&D, Industrielle, Sales, Marketing, Finance, etc. Nos missions comprennent la construction de la roadmap Produit sur plusieurs années, la définition du cahier des charges des produits de la gamme, le suivi du développement des nouveaux projets ainsi que leur lancement sur nos marchés. En nous rejoignant, vous aurez des responsabilités-clé pour contribuer à notre stratégie de positionnement, au suivi de développement de produits et au support de nos équipes commerciales.

### **VOS MISSIONS :**

Rattaché(e) à la Product Manager, vos missions seront :

#### **Développement de contenus Produit et de support de formation (interne/externe)**

- Concevoir des supports de formation pour l'ensemble de nos équipes commerciales. Suivre le déploiement de ces supports de formation sur les différents marchés et investiguer l'utilisation de supports innovants (contenus vidéos et questionnaires interactifs par exemple).
- En collaboration avec l'équipe Content, rédiger des scripts et participer à la création de tutoriels autour de nos produits.
- Avec l'équipe Service Client, créer des contenus afin d'alimenter notre Help Center

#### **Benchmark et analyse concurrentielle**

- Analyser le marché de l'audio haut de gamme et luxe.
- Comparer le positionnement de Devialet face à ses concurrents par gamme de produits.

Identifier les forces et faiblesses de nos produits pour affiner le discours commercial.

#### **Enquête client de grande ampleur**

- Concevoir et mettre en place une survey d'envergure auprès de notre base de clients et de nos partenaires et distributeurs



- Analyser les résultats pour dégager des insights sur nos clients et optimiser l'expérience produit

#### **Analyse post-lancement produit**

- Suivre l'évolution des ventes et collecter les retours clients, presse et commentaires sur les différents réseaux sociaux.
- Produire des rapports pour orienter les futures décisions stratégiques.

#### **VOTRE PROFIL :**

- **Formation :** École de commerce, université ou école d'ingénieurs avec une spécialisation en marketing ou en stratégie produit.
- 
- **Compétences :**
  - Excellentes capacités analytiques et stratégiques.
  - Capacité à synthétiser des données et à produire des insights actionnables.
  - Aisance avec les outils de présentation et de reporting (Google Suite, etc.).
  - Intérêt pour l'univers de l'audio haut de gamme, du luxe et de la tech.
- **Langues :**
  - Français et anglais courant écrit/oral (l'anglais est essentiel pour interagir avec les équipes et partenaires internationaux).
- **Expérience :** Une première expérience en marketing, luxe ou audio est un plus.
- **Soft skills :**
  - Curiosité et proactivité.
  - Excellente organisation et gestion des priorités.
  - Sens du détail et exigence sur la qualité du travail livré.

**Personne à contacter :** [cecilia.jean-pierre@devialet.com](mailto:cecilia.jean-pierre@devialet.com)