

## Titre: ALTERNANCE - Chargé d'études marketing H/F

### A propos

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1 +, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons un Chargé d'étude Marketing H/F en alternance afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de septembre 2025 pour une durée de 24 mois.

### Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein du service Etudes, vous aurez pour principales missions :

#### Missions prioritaires :

- Conduite de post-tests publicitaires tous media (espace classique, parrainage, digital, Opérations spéciales...) du lancement à la présentation des résultats au client en passant par la conception du questionnaire et le suivi du terrain d'enquête
- Participation à la mise en œuvre d'un nouvel outil de mesure venant compléter le dispositif existant de mesure : sélection d'une solution proposée par les différents instituts consultés et mise en place effective de la mesure

#### Missions secondaires :

- Assistance de l'équipe études dans la conduite d'études générales montrant l'efficacité des supports en régie à TF1 Publicité : mise en œuvre de bases d'efficacité branding et sur les ventes de campagnes TV et production des présentations issues de l'exploitation de ces bases.

### Vos atouts pour faire la différence

De formation Bac + 4 minimum en Marketing (Ecole de commerce, Université ou équivalent), vous avez une première expérience professionnelle en études marketing ou marketing.

Vous êtes un.e alternant.e avec :

- Une appétence pour les chiffres, faisant preuve de rigueur et doté.e d'un fort esprit d'analyse et de synthèse pour traiter les rapports d'études
- Un excellent relationnel vous permettant de travailler en équipe et d'être à l'aise en présentation orale
- Une bonne capacité d'adaptation et une forte proactivité pour être rapidement autonome
- De la curiosité et un intérêt pour l'univers des médias
- Une première approche du marché publicitaire TV qui pourrait être un plus

### Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

*Le Groupe TF1 mène une politique Diversité engagée afin de garantir l'équité de traitement et le respect de tous.*

*Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.*

### La Fondation

<div ccp\_infra\_copy\_id="e9114c9a-b3a1-498b-b604-cae542aabd7e" ccp\_infra\_timestamp="1742832735697" ccp\_infra\_user\_hash="3838934457" ccp\_infra\_version="3" data-ccp-timestamp="1742832735697">

En postulant à ce poste, vous postulez à la Fondation TF1, qui accompagne chaque année une dizaine d'alternants issus des quartiers prioritaires, des zones rurales isolées et de la France périurbaine. Si c'est votre cas, que vous avez entre 18 et 30 ans et que vous êtes intéressés par les métiers de l'information, de la communication, de la production audiovisuelle ou de la publicité, ne ratez pas cette opportunité !

La Fondation TF1 recrute essentiellement sur la base d'une vidéo de motivation, chargeable dans votre espace candidature, grâce au tutoriel en suivant ce lien [Tuto pour charger votre vidéo](#).

