



**elisabeth**  
communication digitale

# CV Elisabeth Monjaret

Experte en direction de projets digitaux, mon expérience en tant que Directrice de clientèle en agences de communication 360 et digitales me permet de piloter des projets d'envergure avec une compréhension fine des besoins et des enjeux à l'échelle de l'entreprise.

Mes points forts : 14 ans d'expérience - Leadership - Rigueur et réactivité - Pédagogie - Enthousiasme communicatif

En tant que Directrice de projets digitaux, mon rôle est d'accompagner les équipes métier et/ou communication dans le cadrage et le pilotage opérationnel des projets : faire l'interface entre le commanditaire et les interlocuteurs techniques (développeurs, agence, DSI...) pour assurer le bon déroulement du projet, en apportant clarté et fluidité aux échanges et en veillant à l'atteinte des objectifs fixés.

- ✓ Expertise en événementiel digital - \*Partenaire certifiée Inwink\*
- ✓ Coordination digitale d'événements physiques, en ligne ou hybrides
- ✓ Déploiement de plateformes de gestion événementielle (solution Inwink)
- ✓ Définition des parcours utilisateurs
- ✓ Optimisation de l'engagement et de l'expérience des participants, des partenaires et des organisateurs
- ✓ Management opérationnel
- ✓ Formation des équipes internes et différents profils d'utilisateurs



# Prestations proposées

- ✓ Conseil et direction de projet digital
- ✓ Co-construction du volet digital de l'événement, définition des parcours utilisateurs, structuration des contenus
- ✓ Optimisation de l'engagement et de l'expérience des participants et des organisateurs
- ✓ Création et personnalisation de la plateforme, configuration des fonctionnalités, intégration des contenus, intégration web pour personnalisation avancée, tests et recettes
- ✓ Formation des équipes internes et différents profils d'utilisateurs, mise en pratique des formations en ligne proposées par Inwink, rédaction de tutoriels
- ✓ Assistance à distance pendant l'événement



# Méthodologie

- ✓ **Kick off** pour s'accorder sur la façon de travailler ensemble (canaux de communication, documents partagés, rôles au sein des équipes...) et fixer des deadlines pour les grandes étapes du projet
- ✓ **Animation d'ateliers / réunions de conseil** pour définir les besoins et proposer les parcours et fonctionnalités adaptés
- ✓ **Création et personnalisation de la plateforme** : possibilité de donner accès à la plateforme en amont de l'événement pour proposer aux participants de s'inscrire et d'accéder à des contenus teaser ou au programme de la journée pour personnaliser leur agenda > publication de la home page, du formulaire d'inscription et du mail de confirmation d'inscription pour lancer les invitations
- ✓ **Activation des fonctionnalités** selon les besoins exprimés et les solutions proposées puis publication des pages au fil de l'eau pendant les 2 semaines qui précèdent l'événement ou directement le jour J.
- ✓ **Formation** des équipes en vue des jours J
- ✓ **Réunion de revue du site** avant événement
- ✓ **Assistance** à distance pendant l'événement : surveillance active pendant la première heure puis disponibilité immédiate par téléphone en cas d'urgence.
- ✓ **Mise à disposition des chiffres clés** de l'événement
- ✓ **Réunion de débrief** post événement



# Références

**Evénements en ligne ou hybrides réalisés avec la plateforme Inwink par elisabeth (conseil, coordination, management et formation des équipes opérationnelles, configuration de la plateforme back et front office) :**

- ✓ Commerce Live pour MikMak et Profitero (octobre 2021) : <https://www.gocommercelive.com/>
- ✓ Innovation Day pour Dassault Systèmes (juin 2021) : <https://conferences-events.solidworks.com/innovation-day>
- ✓ Inbound Marketing France (juin 2021) : <https://event.inwink.com/inbound-marketing-france>
- ✓ ChangeNOW Summit (Mai 2021) : <https://event.changenow.world/fr>
- ✓ 10<sup>ème</sup> Dialogues de l'inclusion et de la RSE (Mai 2021) : <https://www.10dialoguesbercy.com/>
- ✓ Bpifrance Inno Génération (octobre 2020) : <https://evenements.bpifrance.fr/big2020>
- ✓ Les Etats Généraux de la Communication (Mai 2021) : <https://event.inwink.com/etatsgenerauxdelacommunication2021>
- ✓ Ça Marque ! (Avril 2021) : <https://event.inwink.com/camarque2021>
- ✓ Les RDV du 360 Grand Est : <https://rdv.360grandest.fr/>





**elisabeth**  
communication digitale

Contact  
Elisabeth Monjaret  
[emonjaret@elisabeth.agency](mailto:emonjaret@elisabeth.agency)  
+336 64 80 80 02