

DOSSIER DE PRESSE - MARS 2025

EXPOZOO

PARIS ANIMAL SHOW

7•8•9 MARS

PARIS PORTE DE VERSAILLES - HALL 4

7 MARS 2025 JOURNEE PROS

**Une édition sous le signe de l'innovation
et du bien-être animal**

Le salon Expozoo revient pour sa 29e édition du 7 au 9 mars 2025 au Parc des Expositions de Paris - Porte de Versailles (Hall 4). Événement phare du marché des animaux de compagnie, Expozoo est le rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur, investisseurs, entrepreneurs et marques spécialisées.





Un marché dynamique en pleine mutation

Le marché des animaux de compagnie affiche une dynamique impressionnante, avec une croissance de 11 % en 2023, propulsant son chiffre d'affaires à près de 10 milliards d'euros*. L'inflation n'est pas sans effet sur ce chiffre d'affaires en hausse (+20 % au premier semestre 2023). Malgré des hausses de prix significatives, la demande reste soutenue, en particulier pour les produits premium et les innovations technologiques qui améliorent le bien-être animal.

Une plateforme stratégique pour les professionnels du secteur

Expozoo 2025 réunira plus de 300 exposants issus de 23 pays et accueillera des milliers de visiteurs en quête des dernières tendances. Le vendredi 7 mars sera exclusivement réservé aux professionnels, offrant un cadre idéal pour le networking et les échanges commerciaux.

Ce salon regroupe toutes les tendances et les innovations de la filière, plus de 200 nouveautés produits sont présentées cette année ! Événement professionnel oblige, Expozoo propose un espace dédié aux start-up et aux investisseurs du pet-market. Enfin, de nombreux ateliers seront animés tout au long du week-end par des experts du secteur.

LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ

Croissance du marché malgré l'inflation

Le marché français des animaux de compagnie est estimé à 10 milliards d'euros, avec une croissance soutenue ces dernières années. Cette progression est notamment due à l'augmentation du nombre d'animaux de compagnie, en particulier les chats, dont la population a bondi de 30 % en 10 ans pour atteindre 16,6 millions de félins. En 2023, le secteur a vu une augmentation de 15 % du chiffre d'affaires pour les produits liés aux chats et de 11 % pour ceux liés aux chiens*.

Dépenses des propriétaires

En 2022, les propriétaires français ont dépensé en moyenne 943 euros par an pour leur animal, contre 818 euros en 2020. Ces dépenses couvrent l'alimentation, les soins vétérinaires, le toilettage et autres services.

Alimentation les propriétaires dépensent en moyenne 415,70 euros par an pour nourrir leur animal.

Soins vétérinaires le nombre de visites chez le vétérinaire est souvent sous-estimé et représente pourtant des dépenses parfois colossales. En moyenne, on compte 23 consultations pour les chiens et 29 pour les chats sur leur durée de vie*.

Evolution des préférences des consommateurs

Les propriétaires privilégient de plus en plus des produits de haute qualité, naturels et écoresponsables. Plus de 30 % des consommateurs déclarent acheter des produits bio ou locaux pour leur animal, et 20 % se tournent vers des solutions de seconde main pour réduire leur impact écologique. Par ailleurs, la digitalisation du secteur s'accélère avec la montée en puissance des objets connectés comme les traceurs GPS, distributeurs de croquettes et applications de suivi de santé.

Impact des points de vente physiques VS l'e-commerce

Les ventes en ligne ont connu une croissance plus lente, avec une augmentation de seulement 6 %, tandis que les animaleries physiques ont vu leurs ventes croître de + 20 % grâce à l'ouverture de nouveaux magasins.

Cela reflète un intérêt continu des consommateurs pour l'achat en magasin, notamment pour les produits de niche ou spécialisés.

Tendances vers la santé et le bien-être des animaux

L'importance économique des animaux de compagnie s'observe également par la croissance des secteurs associés, tels que les animaleries, les services de garde ou de toilettage et les innovations technologiques dédiées au bien-être animal.

Ces tendances montrent une dynamique forte et en évolution rapide sur le pet-market en France, orientée vers la qualité, le bien-être et une expérience d'achat diversifiée.

DES PERSPECTIVES POUR L'AVENIR DE LA FILIERE

Urbanisation et vieillissement de la production

Avec une population de plus en plus urbaine et vieillissante, le marché doit s'adapter à de nouveaux défis. Les foyers urbains, plus contraints en espace et en mobilité, influencent la typologie des animaux adoptés, avec une préférence croissante pour les chats et les petits animaux. De plus, alors que la détention d'animaux est plus faible chez les plus de 65 ans, les professionnels du secteur doivent redoubler d'efforts pour répondre aux besoins spécifiques de cette population grandissante.

Une croissance continue

Les projections à l'horizon 2027 restent optimistes, avec une anticipation de croissance continue du marché. Les acteurs du secteur misent sur l'innovation, la diversification des produits et services, sur une adaptation aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de durabilité notamment. Les stratégies incluent également une nouvelle segmentation de l'offre pour répondre aux besoins spécifiques des différents types d'animaux et de leurs propriétaires.

Un engagement fort pour le bien-être animal

Expozoo poursuit sa transformation vers un salon éthique et responsable. En interdisant la vente d'animaux sur place, l'événement se positionne comme un acteur engagé dans le respect et le bien-être animal. Expozoo est donc totalement en conformité avec la loi et la charte de la Mairie de Paris sur la vente d'animaux en salon.

*Sources : Xerfi, Prodaf, Expozoo, Prom'animal



L'avis de l'expert 7 questions au Dr Philippe Vahnée - Vétérinaire

Quel est l'impact de l'inflation sur les dépenses des ménages pour leurs animaux ?

Oui, la crise économique et l'inflation ont un impact significatif sur les dépenses vétérinaires des propriétaires d'animaux.

Report des soins médicaux : de plus en plus de propriétaires repoussent les interventions non urgentes, notamment après une consultation vaccinale révélant un problème de santé.

Baisse des ventes d'aliments chez les vétérinaires : face à un écart de prix important avec les grandes enseignes ou les achats en ligne, les clients se tournent vers d'autres circuits de distribution pour l'alimentation de leurs animaux.

Développement des chaînes de cliniques vétérinaires : ces structures centralisées, souvent éloignées du lien de proximité avec la clientèle locale, ne permettent plus la même flexibilité tarifaire qu'offraient les vétérinaires indépendants, qui pouvaient adapter leurs prix selon les situations des clients.

Augmentation du coût des équipements médicaux : à l'image de la médecine humaine, les progrès technologiques permettent d'effectuer des examens plus précis, mais ces avancées entraînent aussi une hausse significative des coûts des soins vétérinaires.

Quels segments du marché sont les plus dynamiques ?

En tant que vétérinaire, je constate malheureusement que la montée en puissance des aliments « bas de gamme » entraîne une augmentation des pathologies chez les animaux, ce qui génère une demande accrue en soins vétérinaires.

Par ailleurs, on observe une disparition progressive des aliments de qualité traditionnellement vendus en cliniques vétérinaires, au profit d'autres circuits de distribution.

Comment évolue la distribution des produits pour animaux chez les vétérinaires ?

En clinique vétérinaire, on observe une transition vers le click & collect, qui permet de proposer une offre plus proche de l'expérience d'achat en ligne, tout en garantissant l'accès à des produits de qualité et spécifiquement adaptés à la santé des animaux.

Pourquoi les consommateurs sont-ils prêts à dépenser davantage pour leurs animaux ?

Plusieurs facteurs expliquent l'augmentation des dépenses dédiées aux animaux de compagnie :

Un substitut à la parentalité : La baisse de la natalité en France pousse certains foyers à reporter leur attention et leurs soins sur leurs animaux.

Un effet antistress : Les animaux jouent un rôle important dans le bien-être mental de leurs propriétaires.

Le vieillissement de la population : Les seniors, de plus en plus nombreux, trouvent dans leurs animaux un compagnon essentiel, renforçant leur engagement financier envers eux.

Un vecteur de lien social : Les animaux favorisent les interactions, notamment pour les personnes seules ou en quête d'échange dans l'espace public ou via des communautés dédiées.

Quels sont les nouveaux produits et services qui transforment la filière des soins de santé ?

En médecine vétérinaire, on observe un élargissement du plateau technique, offrant des diagnostics plus précis. Cependant, cette avancée a un revers : un coût des soins en forte augmentation, rendant certains traitements moins accessibles. Parmi les innovations, on trouve des dispositifs comme le Freestyle, dispositif médical initialement conçu pour les humains diabétiques qui est utilisé pour la médecine vétérinaire pour les animaux diabétiques.

Enfin, on assiste à une disparition progressive de certains médicaments vétérinaires, sans alternative disponible, un phénomène déjà observé en pharmacie humaine.

Comment les vétérinaires intègrent-ils les préoccupations environnementales dans leurs offres ?

Les vétérinaires, par leur engagement quotidien pour le bien-être animal et la santé publique, sont naturellement sensibilisés aux enjeux environnementaux. Cette préoccupation fait partie intégrante de leur approche, car la santé des animaux, des humains et de l'environnement sont étroitement liées. Ils jouent un rôle de sensibilisation auprès des propriétaires d'animaux pour les inciter à choisir des produits plus durables, sans compromettre la santé et le bien-être de leurs compagnons.

L'essor de la Pet Tech : une nouvelle révolution industrielle ?

L'essor des objets connectés et applications pour animaux transforme le marché en facilitant la gestion de l'alimentation, du bien-être et de la santé des compagnons.

Alimentation intelligente : gamelles connectées adaptées aux familles multichats, ouvrant uniquement pour l'animal concerné grâce à une puce.

Gestion des accès : trappes de porte intelligentes et colliers GPS pour contrôler les déplacements.

Surveillance et santé : caméras interactives, capteurs d'activité et applications de suivi vétérinaire.

Automatisation : litières autonettoyantes, IA pour analyser le comportement des animaux.

Expozoo - Paris Animal Show remercie ses partenaires :
Trixie / 30 millions d'amis / Peuple Animal / Difac / Woopets / Paris Friendly

**PARIS
ANIMAL
SHOW**

Informations pratiques

Adresse

Parc des Expositions - Hall 4 - Porte de Versailles - 1 place de la Porte de Versailles
75015 Paris

Dates 7, 8 et 9 mars 2025

Horaires 10h - 18h

Tarifs Adulte **15€** Enfant (6 à 11 ans) **10€**

Billetterie <https://www.parisanimalshow.fr>



A propos Exposalons - Expozoo / Paris Animal Show

Exposalons est l'organisateur leader en France de salons sur le secteur de l'animal de compagnie. Expozoo / Paris Animal Show est le plus grand salon professionnel et grand public dédié aux animaux de compagnie de France, organisé par Exposalons, et attire de nombreux visiteurs chaque année. L'événement réunit des spécialistes du monde animal auprès de qui le public peut recueillir des conseils, découvrir de nouvelles tendances et s'équiper afin de s'occuper au mieux de leur ami à poils, plumes ou écailles.

Plus d'informations : <https://www.parisanimalshow.fr/>

Contact presse - Agence Wellcom

Cécilia Florio & Louna Benicourt
expozoo@wellcom.fr
01 46 34 60 60