

elisabeth
communication digitale

présentation elisabeth agency

expertise

Experte en direction de projets digitaux, mon expérience en tant que Directrice de clientèle en agences de communication 360 et digitales me permet de piloter des projets d'envergure avec une compréhension fine des besoins et des enjeux à l'échelle de l'entreprise.

J'accompagne les équipes métier et/ou communication dans le cadrage, la conception et le pilotage opérationnel des projets : je fais l'interface entre le commanditaire et les interlocuteurs techniques (développeurs, agence, DSI...) pour assurer le bon déroulement du projet, en apportant clarté et fluidité aux échanges et en veillant à l'atteinte des objectifs fixés. Ce que je préfère, c'est la définition de parcours utilisateur sur mesure pour les événements !



points forts

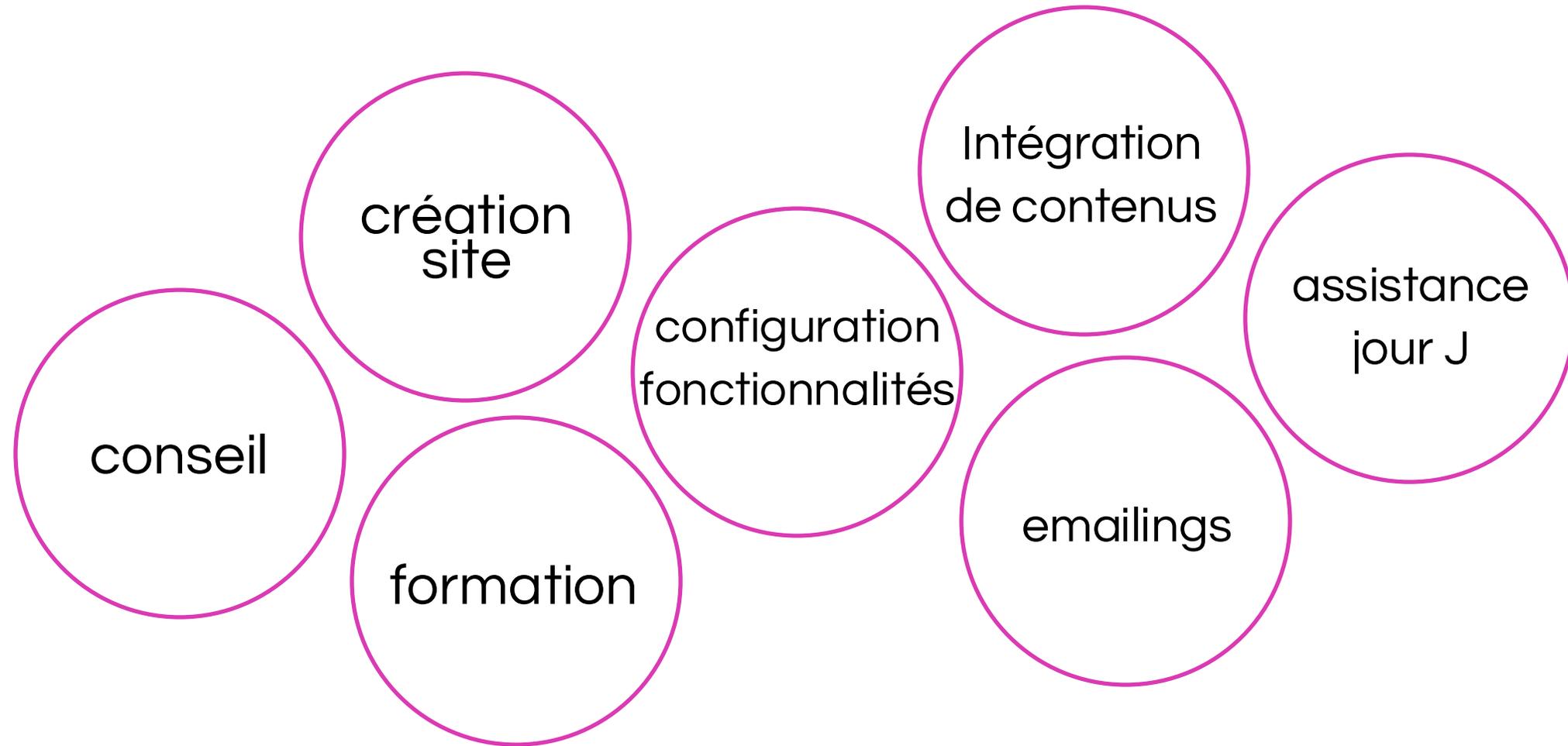
-  16 ans d'expérience
-  Leadership
-  Rigueur et réactivité
-  Pédagogie
-  Enthousiasme communicatif

certifications

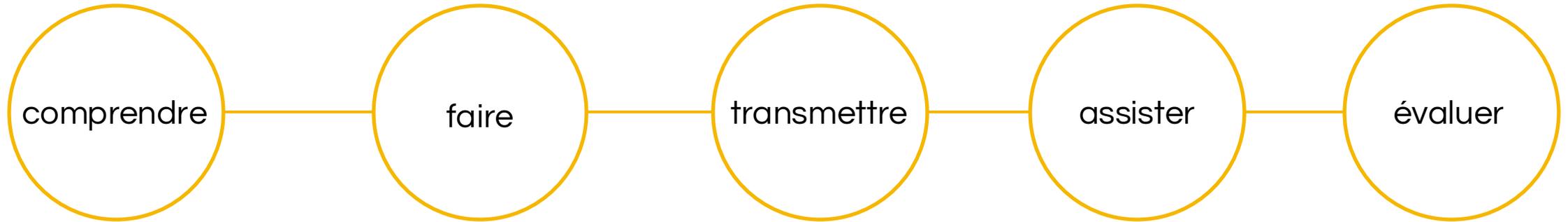
-  Scrum Product Owner
-  Certified inwink partner



prestations



méthodologie



Kick off : s'accorder sur la façon de travailler ensemble (canaux de communication, documents partagés, rôles au sein des équipes...) et fixer des deadlines pour les grandes étapes du projet

Animation d'ateliers / réunions de conseil : définir les besoins et proposer les parcours et fonctionnalités adaptés

Personnalisation de la plateforme : publication d'une première version du site visant à permettre aux participants de s'inscrire et d'accéder aux premiers contenus (teasers, programme prévisionnel...)

Activation des fonctionnalités en fonction des besoins puis publication des pages correspondantes/complémentaires au fil de l'eau jusqu'au jour J.

Formation des équipes pour prise en main de la plateforme et/ou en vue du/des jour(s) J

Assistance sur site ou à distance pendant l'événement : surveillance active au lancement et pendant les temps forts de l'événement puis disponibilité immédiate par téléphone en cas d'urgence (assistance sur site possible)

Aide à la collecte des chiffres clés de l'événement

Réunion de débrief post événement



références



Big & Bpifrance événements

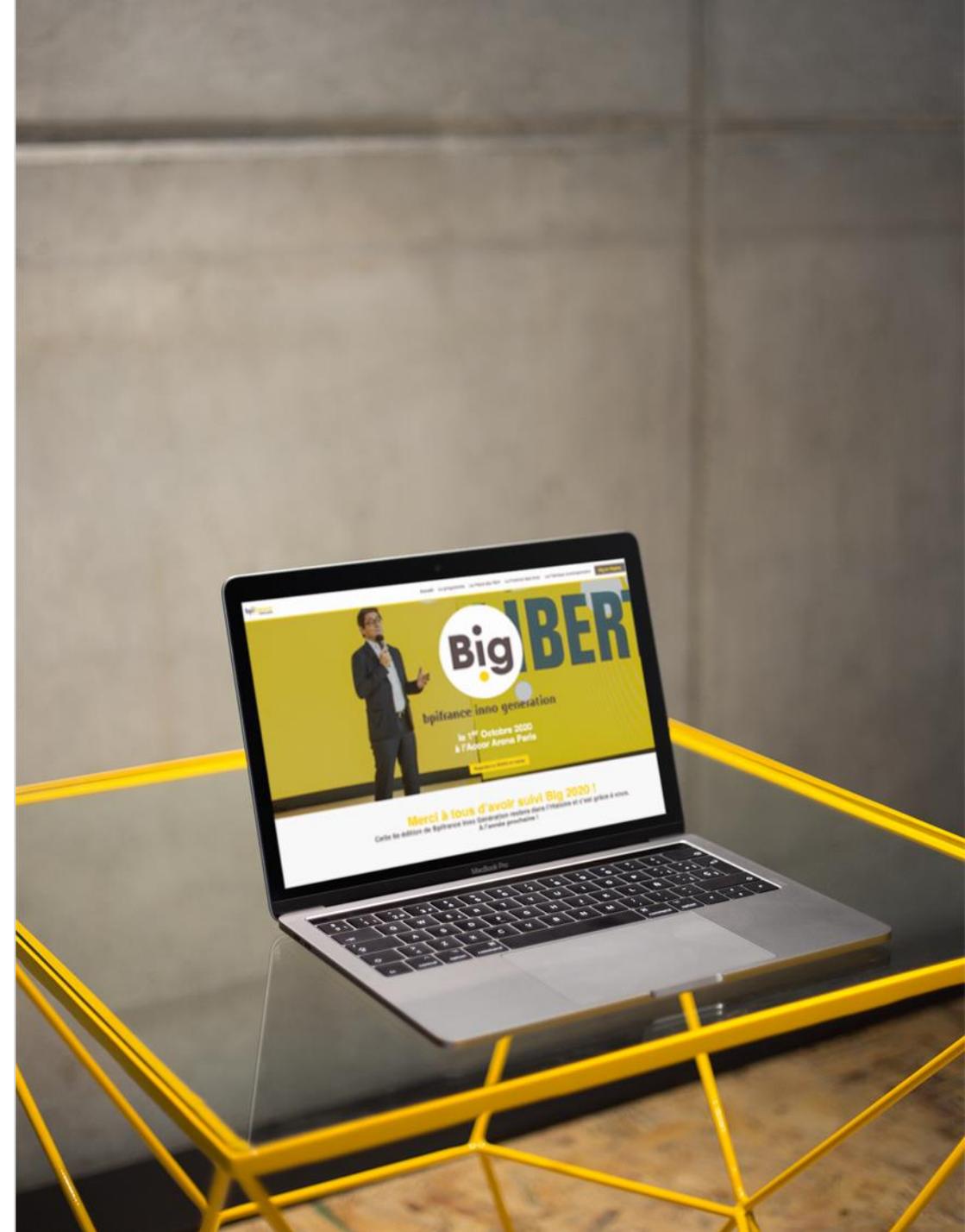
Refonte de l'expérience événementielle proposée par Bpifrance pour son événement annuel Big et pour les 500 événements organisés chaque année. Création de l'application Bpifrance Evénements.

Missions

- > Intégration d'inwink au système d'information de l'entreprise (connexion CRM, mise en conformité juridique et sécurité informatique, contractualisations...)
- > Conduite du changement (communication interne, formation des utilisateurs en interne, ateliers pour création de modèles d'événement, tutoriels)

Pour Big :

- > Conception de l'expérience digitale pour 12 profils d'utilisateurs (parcours d'inscription, business meetings, programme multitracks, live streaming, 22 modèles de badges personnalisés avec droits d'accès spécifiques...)
- > Configurations BO et site web, envoi d'emailings personnalisés
- > Formation des équipes organisatrices et hôtes.ses, gestion des accès
- > Support intervenants, exposants, participants



Néobusiness en Nouvelle-Aquitaine

Une plateforme dédiée aux entreprises et acteurs de l'économie néo-aquitaine visant à développer des collaborations locales et contribuer à l'essor d'une économie régionale éco-responsable via :

- une fois par an, un grand événement hybride « NéoBusiness »
- tout au long de l'année, des contenus utiles, un annuaire d'entreprises et des options de mises en relation

Mission :

- > Conseil global : organisation de la première édition hybride de Néobusiness, personnalisation du système de mise en relation et de prise de RDV, industrialisation des événements « Mini Néobusiness », évolutions des éditions suivantes (billetterie...)
- > Configurations BO et site web
- > Rédaction de tutoriels et formation de l'équipe organisatrice
- > Assistance sur site le jour J



ADOCC

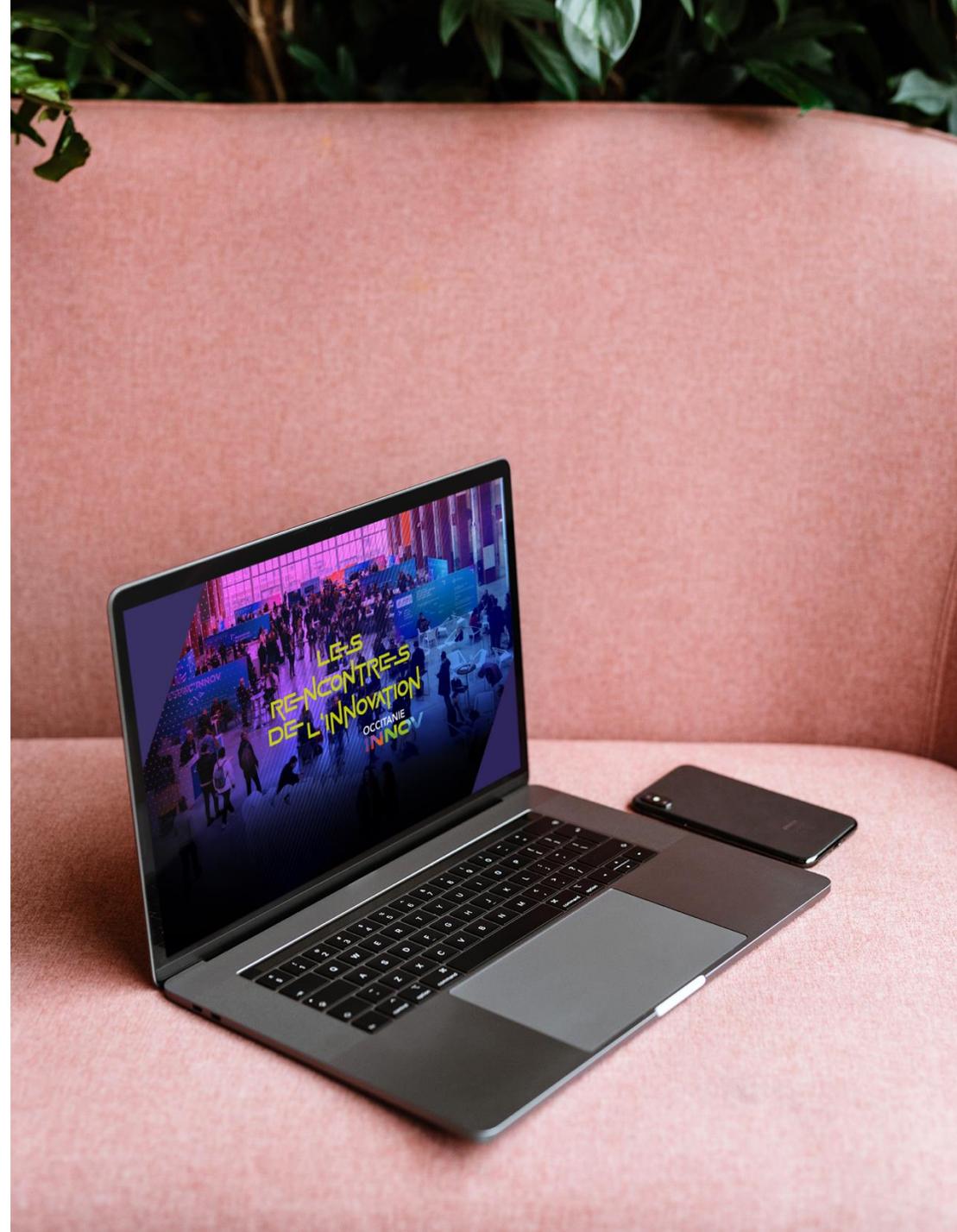
Agence de Développement
Économique

Occitanie Innov'

Un événement en physique visant à proposer aux entreprises de la région de réaliser un Diag Innov, un diagnostic sur mesure réalisé par des experts sélectionnés par les organisateurs (entreprises innovantes de la région), suivi d'un rendez-vous sur site pendant l'événement.

Mission :

- > Conseil global (optimisations des fonctionnalités activées, création de parcours d'inscription multiples, expérience expert, mise en relation experts / entreprises,...)
- > Configurations BO et site web avec notamment la création d'un système automatisé pour la gestion des demandes de diagnostic et l'ouverture du module de prise de RDV en plusieurs étapes selon les populations.
- > Animation de sessions de formation des experts
- > Conseil et coordination pour la mise en place du dispositif d'accueil sur site
- > Assistance à distance le jour J



Meet'Ingé

Forum de recrutement prisé des futur(e)s et jeunes ingénieur(e)s, proposant des ateliers pratiques destinés aux candidats et des conférences et tables rondes autour des problématiques de l'ingénierie, réservées aux professionnels. Une remise de prix récompensant les meilleures innovations de l'ingénierie et de la construction vient clôturer la journée en beauté.

Mission :

- > Conseil global (cadrage projet, parcours d'inscription multiples, expérience exposant, mise en relation candidats / entreprises...)
- > Configurations BO et site web avec notamment la création d'un système automatisé pour la gestion des remboursements de frais de transport
- > Rédaction de tutoriels
- > Formation des exposants
- > Briefing hôtes(ses) et assistance sur site le jour J



et aussi...

changeNOW

 **ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ ANIMALE**
Protéger les animaux, préserver notre avenir


WORLD
IMPACT
SUMMIT

prache
media
event

 **CCI PARIS**
PARIS ILE-DE-FRANCE

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

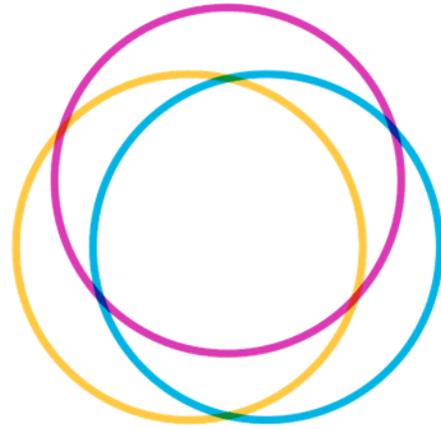

CONVERGENCES

ZÉRO EXCLUSION
CARBONE
PAUVRETE

 **SYNTEC**
INGÉNIERIE

 **OCDE**





elisabeth

Contact

Elisabeth Monjaret

emonjaret@elisabeth.agency

+336 64 80 80 02