



Comunicato stampa bilancio

SOMMET 2024: 1-4 ottobre

Clermont-Ferrand, Francia

Una pietra miliare superata: oltre 120.000 visitatori

Il record di presenze è stato nuovamente superato al momento di chiudere i battenti dell'ultimo SOMMET DE L'ÉLEVAGE (VERTICE DELL'ALLEVAMENTO) a Clermont-Ferrand (Francia). Con oltre 120.000 visitatori, il salone ha confermato la sua posizione di evento leader a livello mondiale per l'allevamento sostenibile.

Un grande successo per gli organizzatori, nonostante le difficili condizioni meteorologiche e sanitarie.

Un eccezionale crocevia politico

Questa 33a edizione del SOMMET DE L'ÉLEVAGE ha accolto numerose personalità politiche di alto profilo. Il neo-premier Michel Barnier ha scelto il SOMMET per la sua prima grande visita pubblica, in compagnia della Ministra dell'Agricoltura Annie Genevard (presente per 2 giorni) e del Ministro dell'Economia Antoine Armand. Il Primo Ministro ha colto l'occasione per annunciare le ultime misure a sostegno del settore agricolo.

«È un grande riconoscimento per il nostro evento. Dimostra l'importanza che Michel Barnier attribuisce all'agricoltura in generale e all'allevamento in particolare». - Jacques Chazalet, presidente del SOMMET DE L'ELEVAGE.

Un evento economico importante

«A fronte delle attuali difficoltà del mercato delle macchine agricole e delle attrezzature per l'allevamento, possiamo registrare la soddisfazione generale dei 1.750 espositori. Sono tutti soddisfatti del numero e della qualità dei contatti stabiliti», afferma Fabrice Berthon, Direttore Generale del SOMMET DE L'ELEVAGE.

Un salone che conta a livello internazionale

«È stato un anno eccellente, con un aumento del 20% dei visitatori stranieri», afferma Benoît Delaloy, responsabile internazionale del SOMMET.

Con 6.000 visitatori internazionali, 2/3 dei quali agricoltori e allevatori, il SOMMET DE L'ELEVAGE si è affermato come una delle fiere agricole più importanti d'Europa.

Per 4 giorni, tutti in un unico luogo, i visitatori possono assistere al fiore all'occhiello dell'allevamento francese, dagli animali e le innovazioni alle attrezzature agricole.

Altri punti salienti sono le 30 visite sul campo offerte alle delegazioni straniere, la serata internazionale sul bestiame e le numerose conferenze internazionali tenute in inglese, spagnolo e persino in russo.

Senza dimenticare che quest'anno i riflettori sono stati puntati sul Kazakistan, che ha riscosso un grande successo.

Il pastoralismo: l'allevamento di domani

Più che mai, il SOMMET si impegna per il clima e si conferma come l'evento leader a livello mondiale per l'allevamento sostenibile. Mai prima d'ora così tante iniziative, espositori, conferenze e momenti salienti incentrati sulla sostenibilità, sulla pastorizia e sui sistemi di allevamento al pascolo hanno scandito i 4 giorni della fiera. Un impegno che sta assumendo un significato sempre maggiore, visto che l'ONU ha proclamato il 2026 Anno Internazionale della Pastorizia e dei Pascoli.

«Ci sembra che ci sia un movimento generale intorno a questo grande tema. Le giovani generazioni stanno pianificando la loro vita in base ai loro desideri futuri e alle tendenze della società», afferma Bruno Dufayet, presidente dell'Associazione per la Promozione dell'Agricoltura del Massiccio Centrale (APRAMAC).

La prossima generazione di allevatori

Il SOMMET continua a ringiovanire il suo pubblico, in particolare investendo in nuove forme di comunicazione (reti sociali, influenza, ecc.). La percentuale di giovani tra i visitatori è aumentata anche quest'anno, il che non può che contribuire al rinnovamento generazionale, una delle principali sfide che l'allevamento dovrà affrontare nei prossimi anni.

«Quale modo migliore per prepararsi al futuro se non quello di accogliere un numero sempre maggiore di giovani che costituiranno l'industria dell'allevamento di domani?» - Fabrice Berthon.

Una serie di eventi sociali

Anche quest'anno i visitatori hanno apprezzato il SOMMET DE L'ÉLEVAGE, un incontro emblematico di amici e familiari. Famiglie, bambini e giovani adulti erano presenti e felici di incontrarsi, approfittando di questo crocevia per scambiare idee, condividere momenti e rilassarsi con i propri cari tra le corsie. L'Aftercow, la serata organizzata dall'Unione dei Giovani Agricoltori, che ha riempito l'auditorium Zénith d'Auvergne giovedì 3 ottobre, è stata un perfetto esempio dell'evento festivo, sociale, familiare e caloroso che il SOMMET rappresenta.

Vivete il SOMMET tutto l'anno con la piattaforma digitale *Le Comptoir des Éleveurs* (Il bancone degli allevatori)

Con più di 70 influencers presenti al salone, una TV dai 5 canali, un sistema di trasmissione multiplex e 150 ore di diretta, il SOMMET DE L'ÉLEVAGE è diventato una vera e propria piattaforma mediatica per il settore zootecnico. Secondo Victor Berthon, responsabile dello sviluppo e del digitale, *«oggi Le Comptoir de Éleveurs conta 11.000 membri. Siamo solo all'inizio del processo di digitalizzazione di SOMMET. È un progetto a lungo termine. La nostra ambizione è quella di mantenere la nostra comunità viva e vegeta tutto l'anno con tutti i contenuti prodotti durante i 4 giorni dell'evento.»*

Questa 33ª edizione ha visto anche il lancio del marketplace del SOMMET, *Le Grand Magasin* (Il grande magazzino). Diverse decine di migliaia di prodotti sono già elencati e disponibili online per facilitare le relazioni commerciali tra espositori (venditori) e agricoltori (acquirenti).

C'è quindi molto di cui parlare una volta che il salone ha chiuso i battenti.

**L'edizione 2025 ospiterà il concorso nazionale della razza CHAROLAISE.
Ci vediamo il 7, 8, 9 e 10 ottobre 2025.**

Contatti stampa

FRANCIA:

Anne-Cécile Runavot- Tel. +33 (0)6 34 87 35 87- anne-cecile.runavot@quiplusest.com

Tifenn David- Tel. +33 (0)7 55 59 65 65- tifenn.david@quiplusest.com

INTERNAZIONALE:

Benoît Delaloy- Tel. +33 (0)4 73 28 95 13- bdelaloy@sommet-elevage.fr