

S'ÉQUIPER • SAVOURER • SE DIVERTIR

21 > 25 MAI 2025

CLERMONT feira

La Foire en fête !

GRANDE HALLE D'Auvergne

clermont-feira.com

un événement organisé par
 CLERMONT
AUVERGNE
EVENTS

en partenariat avec

 SOMMET
DE L'ÉLEVAGE

 la montagne

CLERMONT fèira

Place aux affaires
et à la fête !

Du 21 au 25 mai 2025,
la Grande Halle d'Auvergne
sera le théâtre de la première
édition de Clermont Fèira,
LE rendez-vous tant attendu.
Totalement révolutionnée,
cette foire a été construite
avec ceux qui la vivent :
exposants et visiteurs. De
cette précieuse consultation
est né un événement
réinventé, actuel, à l'image de
tous et axé sur les dernières
tendances de consommation.

Organisé par **Clermont
Auvergne Events**, bannière
auvergnate de GL events, en
partenariat avec le **Sommet
de l'élevage et Centre France
La Montagne**, cette foire
nouvelle génération réunit le
savoir-faire de ces 3 acteurs
majeurs de l'événementiel
local, pour relancer ce RDV
économique indispensable à
notre territoire.

« Clermont Fèira sera un
carrefour économique
multigénérationnel, une foire
mais aussi une fête dont on
sera fiers. L'offre prendra
en compte les nouvelles
tendances de consommation,
du neuf à la seconde main
et mettra en lumière des
exposants du Massif central
et de la grande région
Auvergne Rhône Alpes. »

Myriam Bernard,
Directrice de Clermont Fèira.

3 promesses

S'équiper

Habitat, mobilité, shopping,
gastronomie et loisirs : cinq pôles
thématiques réuniront une sélection
d'exposants offrant un large choix
de produits qualitatifs, du neuf à la
seconde main. **Notre engagement :**
la qualité et la mise en avant des
acteurs du territoire.

Savourer

La guinguette : un espace
dédié à la food... Bars,
foodtrucks, restaurants,
le tout agrémenté d'une
ambiance festive. Cuisine
inventive, éclectique,
produits du terroir... il y en
aura pour tous les goûts !

Un événement répondant aux grandes tendances de consommation...

- **Un consommateur plus responsable qui
cherche à consommer local**
*Clermont Fèira privilégiera les entreprises locales et les
circuits courts.*
- **Un consommateur qui a besoin de
transparence et de confiance**
*Clermont Fèira veillera à garantir l'origine des produits
à travers une sélection rigoureuse des exposants.*
- **Un consommateur à la recherche
d'expérience et d'émotions**
*Clermont Fèira sera un événement immersif et
participatif, un lieu de fête et d'animations.*



Shopping

Un concept store géant pour découvrir toutes les dernières tendances, du neuf à la seconde main !



Mobilité

La mobilité sous toutes ses formes, avec un accent mis sur les mobilités douces !



Habitat et jardin

L'habitat du sol au plafond, de l'intérieur aux extérieurs !

5 VILLAGES THÉMATIQUES



Tourisme, sports et loisirs

Activités de plein air, sport, culture, patrimoine et évasion !



Gastronomie

Un marché couvert réunissant le meilleur de nos terroirs !

Se divertir

Un programme d'animation riche et varié tout au long de la journée ainsi que des nocturnes. **5 jours de fête et d'animations en tous genres** : ateliers culinaires, ateliers du fabriqué soi-même, pistes d'essai XXL, terrains de sport, espace bien-être et beauté, concerts, bandas, DJ sets rythmeront les 5 jours de Clermont Fèira.



... intégrant des « événements dans l'événement »

Salon du sport outdoor

Le rendez-vous pour les adeptes des activités de pleine nature et des pratiques outdoor. Professionnels et associations du secteur, venez conseiller et guider les visiteurs dans leurs pratiques et leurs choix d'équipements.

Foire aux plantes

Le positionnement de cet événement fin mai en fait un terrain idéal pour réunir les amoureux des plantes, du jardin et de la nature. Pépiniéristes français, producteurs de fleurs, maraichers, accessoires et décoration de jardin... venez à la rencontre des jardiniers passionnés.

Le rendez-vous du Barbecue

Un pôle dédié à cet univers en plein essor : matériel de cuisson, accessoires, viandes de labels, cooking shows, dégustations, concours...

La place du Made In France

Un espace 100% dédié aux produits made in France, dans les domaines de la mode, des accessoires, de l'artisanat, de la beauté et du bien-être, l'espace sera pensé comme un concept store géant. Les critères de sélection s'orienteront autour de la valorisation du savoir-faire et du pourcentage de fabrication réalisé sur le territoire, que ce soit de manière artisanale ou plus industrielle.



Un plan de communication multicanal impactant

Affichage

Une campagne d'affichage puissante : plus de 900 affiches grand format et mobilier urbain sur le territoire (Massif Central et Auvergne Rhône Alpes), ainsi qu'un affichage numérique toute l'année au sein du parc expo et du Zénith d'Auvergne (350 000 visiteurs par an).

Presse écrite

Un dispositif d'insertions publicitaires dans la presse quotidienne régionale et économique de la région.

Radio

De nombreux spots diffusés sur les radios leaders d'audiences.

Web

Un site web dédié à l'événement (www.clermont-feira.com), une campagne display d'envergure et une forte présence sur les réseaux sociaux.

Marketing direct

Supports papier et digitaux à disposition des exposants, diffusion d'invitations via les partenaires et campagnes d'emailing.

Relation presse

Conférences de presse, communiqués et dossier de presse.

Pourquoi exposer sur Clermont Fèira ?

L'occasion unique de booster votre chiffre d'affaires en 5 jours :

7 visiteurs sur 10 achètent alors que 6 d'entre eux ne l'avaient pas prévu. Pour 1 € investi, la participation à un salon permet aux entreprises de réaliser 10 € de chiffre d'affaires en moyenne. La participation à un événement est citée comme le meilleur outil de promotion en termes de coût/efficacité.*

Un événement qui va faire parler de vous !

Véritable vitrine des secteurs les plus porteurs, porté par une vaste campagne de communication efficace et ciblée, Clermont Fèira est un outil pour booster votre notoriété tout en renforçant votre image de marque.

Un rendez-vous centré sur le partage

Un événement qui permet de structurer les rapports commerciaux, valoriser les savoir-faire et réunir un grand nombre de visiteurs sur une courte durée. L'opportunité de nouveaux débouchés business et d'une mise en réseau importante sur votre marché et sur le territoire.

*D'après l'enquête de satisfaction 2023 et l'Event Book - Unimev 2018

Une équipe à votre écoute



Myriam BERNARD

Directrice Clermont Fèira
myriam.bernard@gl-events.com

Mathilde BROUCKE

Cheffe de projet Clermont Fèira
mathilde.broucke@gl-events.com



SERVICE COMMERCIAL



MAISON & JARDIN, GASTRONOMIE, MOBILITÉ

Loann GOUJON - 06 07 53 26 98
loann.goujon@gl-events.com

TOURISME, SPORT & LOISIRS, SHOPPING & ARTISANAT

Laurie MUNOZ - 06 32 77 43 83
laurie.munoz@gl-events.com



INFOS PRATIQUES

LIEU

Grande Halle d'Auvergne,
Parc des expositions
de Clermont-Ferrand (63)
À moins de 15 minutes du centre-ville
et à 10 minutes de l'aéroport, ce site
est situé au carrefour de plusieurs
autoroutes (A89 / A75 / A 71)

DATE ET HORAIRES

Du mercredi 21 au dimanche 25 mai 2025
Ouverture des stands :

- De mercredi à samedi : 10h00 – 20h00
- Dimanche : 10h00 – 18h00

Nocturnes : espace guinguette jeudi,
vendredi et samedi de 20h00 à minuit.

clermont-feira.com



un événement organisé par
CLERMONT AUVERGNE
EVENTS

en partenariat avec

SOMMET
DE L'ÉLEVAGE

la montagne