

STIGA fait son entrée sur le marché professionnel



STIGA a récemment annoncé son entrée sur le marché professionnel prévue en 2026.

Une extension naturelle pour une marque riche de plus de 90 ans d'expérience dans l'entretien des espaces verts et pionnière du passage à l'électrique dans l'industrie du jardinage.

« Le jardinage connaît une profonde transformation : il ne s'agit plus seulement d'outils, mais d'expériences intelligentes et durables, adaptées à chaque besoin. Aux 48h du Gazon Sport Pro, nous voulons partager notre vision du futur, faite d'innovation, de robotique de pointe et d'électrification raisonnée » – a commenté Patrick Delahodde, Directeur Général de STIGA France.

« Notre entrée sur le segment professionnel est une étape naturelle dans cette direction, une déclaration d'ambition et de responsabilité envers les espaces extérieurs de demain. »

Cette entrée sur le marché professionnel pour STIGA est un mouvement stratégique soutenu par de nouveaux investissements en recherche et développement, en assistance technique et en réseau de distribution dédié.

Parmi les nouveaux produits conçus pour les professionnels de l'entretien des grands espaces verts, il faut noter le robot autonome **Apx Pro** :



L'Apx Pro est votre nouveau compagnon de travail robotisé. Ce **robot tondeuse autonome** a été conçu pour une gestion **multi-site**. Il délivre la **plus haute qualité de coupe STIGA** grâce au plateau de coupe spécialement conçu pour un usage professionnel, et assure une **capacité de travail illimitée** grâce au nouveau système de batteries amovibles, portables et interchangeables ePower Pro.

Une machine plus **polyvalente** que jamais, grâce à son ingénierie sur mesure.

Conçu pour travailler dans l'herbe dense (20 à 95 mm), l'Apx Pro peut travailler sur les **terrains irréguliers** et sous les arbres à branches basses. Il a été conçu pour être facilement transportable d'un site à l'autre, et pour être multitâche, grâce à des accessoires avant et arrière en cours de développement.

Entièrement propulsé un ensemble de technologies innovantes embarquées, l'Apx Pro est conçu pour assurer un travail **optimal** et **sûr**.

Ses **capteurs**, propulsés par l'IA, adaptent la vitesse et la trajectoire de la machine aux différentes conditions du terrain (hauteur et densité de l'herbe, pente, obstacles, bordures).

Une productivité accrue pour une activité plus rentable. Le robot tond rapidement jusqu'à **27 000 m²** sur une seule charge grâce au pack de 6 batteries ePower Pro. Pendant ce travail, l'utilisateur peut superviser et effectuer d'autres tâches, comme l'entretien des autres éléments du jardin.

À propos du groupe STIGA

Le groupe STIGA fait partie des principaux fabricants et distributeurs européens d'outils et d'équipements de jardin. Le groupe comprend cinq marques qui, ensemble, représentent plus de 90 ans d'expérience dans l'industrie : en plus de la marque premium Stiga, le groupe inclut les marques Alpina, Mountfield, Castelgarden et Atco. Le groupe STIGA vend plus d'un million de machines de jardin chaque année et est présent dans 87 pays à travers le monde ; avec plus de 1 300 employés, STIGA possède trois usines de production : une à Castelfranco Veneto (Trévise, Italie), une en Slovaquie et une en Chine. Le groupe dispose également de 15 filiales en Europe.

 STIGA France, Boulogne-Billancourt
 www.stiga.com

Contact presse : Stéphanie TAILLIBERT - 06 69 56 98 91 - stephanie.taillibert@gmail.com