

L'OPTIMISTE

LE JOURNAL DE BPIFRANCE

10 ANS
— DE —
BIG

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

CELEBRONS LES 10 ANS DU PLUS GRAND
BiG
RASSEMBLEMENT BUSINESS D'EUROPE

ÉDITO

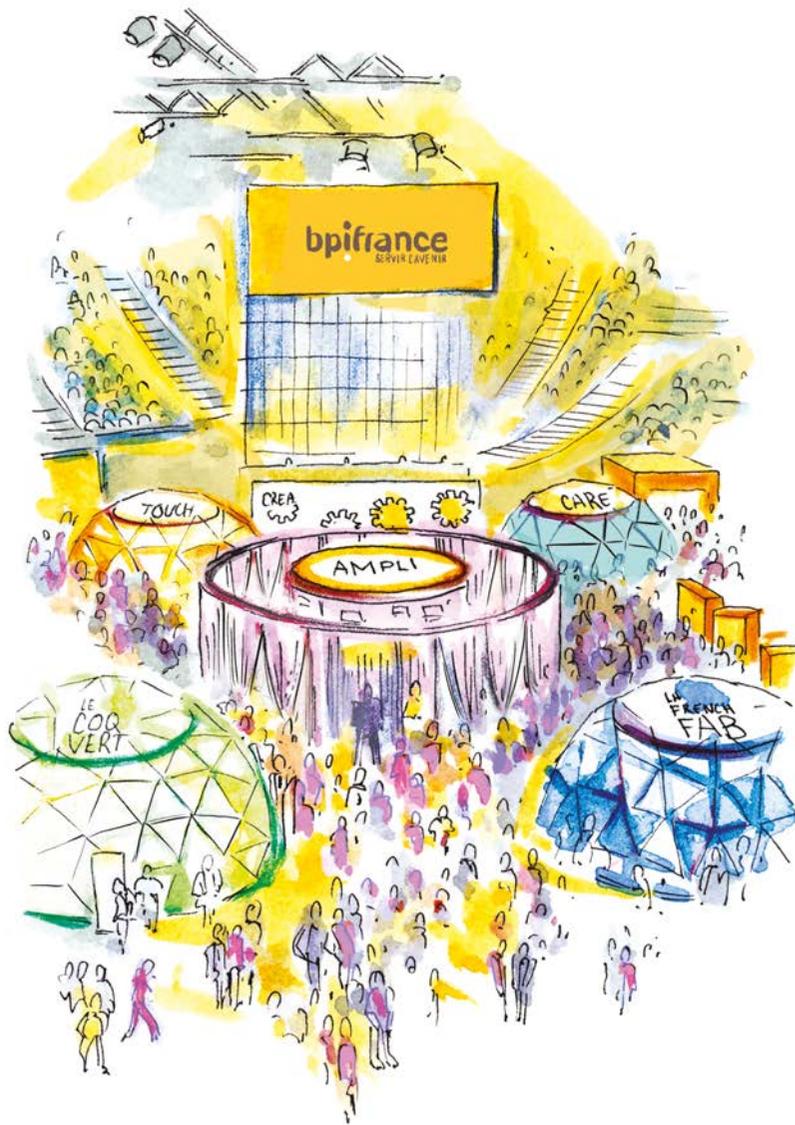


Le Bang

Oui, nous avons choisi le thème du Progrès.
Car nous y croyons, comme des Robinson sur leur île. Nous aimons le présent, mais nous aimons encore plus le futur. Nous croyons aux nouvelles frontières de l'émancipation. Nous croyons que les entrepreneurs sont une des grandes solutions aux problèmes de notre société, car ils mettent chaque jour leur existence en jeu au service du progrès. Comme eux, nous aimons rêver et voir de grandes perspectives.
Je répète : nous aimons rêver. Nous pensons notamment que la technologie va nous surprendre en changeant radicalement notre mode d'être au monde. Et qu'il ne tiendra qu'à nous de canaliser cette énergie vers la construction d'un monde meilleur, moins violent, plus équitable, ouvert, cultivé, tolérant, aimant la nuance.

Nous savons que pour soutenir une telle croyance il faut deux valeurs : la volonté, et l'optimisme.
Nous les avons.

Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance



La Place du village.

10 ANS DE FIERTÉ ENTREPRENEURIALE

Paul-François Fournier

Directeur exécutif Innovation,
Bpifrance

Julien Noronha

Directeur exécutif Communication,
Bpifrance

Qu'est-ce qui fait le succès de Big depuis 10 ans ?

Julien Noronha : C'est un événement unique et riche pour n'importe quel entrepreneur, quels que soient ses enjeux de croissance ou son stade de maturité car il fait se côtoyer l'ensemble des acteurs de l'économie française. La variété et la richesse des ateliers auxquels les entrepreneurs peuvent participer permettent notamment de briser le sentiment de solitude que certains peuvent parfois connaître. À Big, on crée des destins en les croisant !

Comment Big contribue-t-il à transformer l'écosystème entrepreneurial français ?

Paul-François Fournier : Big a rendu l'écosystème entrepreneurial visible et attractif. En mettant en avant les réussites, il montre la voie aux entrepreneurs et permet de découvrir leurs

parcours. C'est aussi une célébration de l'innovation, vue comme un vecteur de transformation positive des organisations.

Comment voyez-vous l'évolution de Big dans les prochaines années ?

J. N. : Ce n'est pas un hasard si le thème de cette 10^e édition est le progrès, un concept ouvert et positif, qui englobe la transformation et l'innovation, mais aussi la durabilité et l'évolution progressive. Chaque année, c'est un nouvel enjeu de transformer l'événement tout en maintenant cette énergie des entrepreneurs que nous retrouvons tous les ans. Nous continuerons de proposer des contenus utiles, au sein de nouveaux espaces et concepts, pour permettre aux entrepreneurs de s'inspirer et de rêver grand.

Un message que vous souhaitez faire passer aux entrepreneurs ?

P. F. F. : Dans un contexte économique un peu difficile, continuez de croire en vos projets, Bpifrance sera toujours à vos côtés pour vous accompagner. Nous restons confiants sur la capacité de tout l'écosystème tech français de poursuivre sa trajectoire de transformation et de modernisation du pays.



Big, le plus grand rassemblement business d'Europe.

L'INDUSTRIE TOUJOURS EN MOUVEMENT

La France peut redevenir un grand pays industriel ! Sa réindustrialisation est un impératif, porteur de souveraineté, d'équilibre du commerce extérieur, de productivité, d'emplois, et de vitalité économique. Pour impulser cette réindustrialisation, Bpifrance renforce son action sur l'intégralité des besoins des industriels pour faire émerger une industrie performante, innovante, décarbonée et exportatrice, avec un Plan Industrie de près de 40 Md€ entre 2025 et 2029.

Au cœur de cette action pour la réindustrialisation, il y a toutes les PME et ETI industrielles. L'enjeu est d'accélérer l'accroissement et la transformation de leurs capacités industrielles. Pour cela, Bpifrance va élargir sa gamme d'accompagnement et de financement dédiés. D'ici 5 ans, ce seront ainsi 8 Md€ de financement moyen et long terme qui bénéficieront à 7 000 PME et ETI industrielles, et plus de 10 000 missions de conseil menées auprès d'industriels. Bpifrance soutiendra également l'émergence de grandes cathédrales industrielles destinées à devenir des champions internationaux.

Dans le même temps, pour rendre l'industrie plus compétitive et innovante, l'engagement est pris de poursuivre la diffusion de l'innovation dans les PME et de renouveler leur démographie, notamment *via* le Plan Startups et PME industrielles qui vise à créer 100 sites industriels par an.

La réindustrialisation et la décarbonation des processus de production constituent des leviers majeurs pour atteindre les objectifs fixés par les Accords de Paris. Bpifrance conduira une action spécifique afin d'accélérer la décarbonation de l'industrie grâce aux leviers liés à l'énergie et la matière, et pour développer des solutions industrielles au service de la transition des autres secteurs.

Enfin, la réindustrialisation passe par l'export. Bpifrance intensifiera son soutien en offrant des assurances, des financements et des garanties pour surmonter les obstacles associés. Le plan 2025-2029 vise notamment à mettre en relation les entreprises avec des acheteurs étrangers et à accompagner 3 500 PME et ETI industrielles dans leur stratégie d'exportation grâce à une nouvelle gamme de produits dédiés.



L'ouverture du Barq avec les communautés de Bpifrance.

EN VERT ET POUR TOUS

Face à l'urgence climatique, la France s'est engagée dans une transformation profonde de son économie. Une priorité partagée par Bpifrance qui accélère le déploiement de son Plan Climat avec des objectifs approfondis pour la transition écologique et énergétique d'ici à 2029.

Nécessaire pour la préservation de la planète, la transition écologique offre aussi d'immenses opportunités de croissance durable. Pour aider les entreprises, Bpifrance amplifie son Plan Climat avec 35 Md€ déployés d'ici 2029, répartis en trois axes.

L'accès à une énergie décarbonée est essentiel pour la transition écologique, surtout dans l'industrie. Bpifrance prévoit ainsi 11 Md€ de financements pour les énergies renouvelables d'ici 2029, facilitant ces projets par l'émission de green bonds. Le soutien à la production d'énergie décarbonée passera aussi par l'innovation, les nouvelles énergies et la filière nucléaire (hydrogène,

batteries, petits réacteurs nucléaires, biomasse, etc).

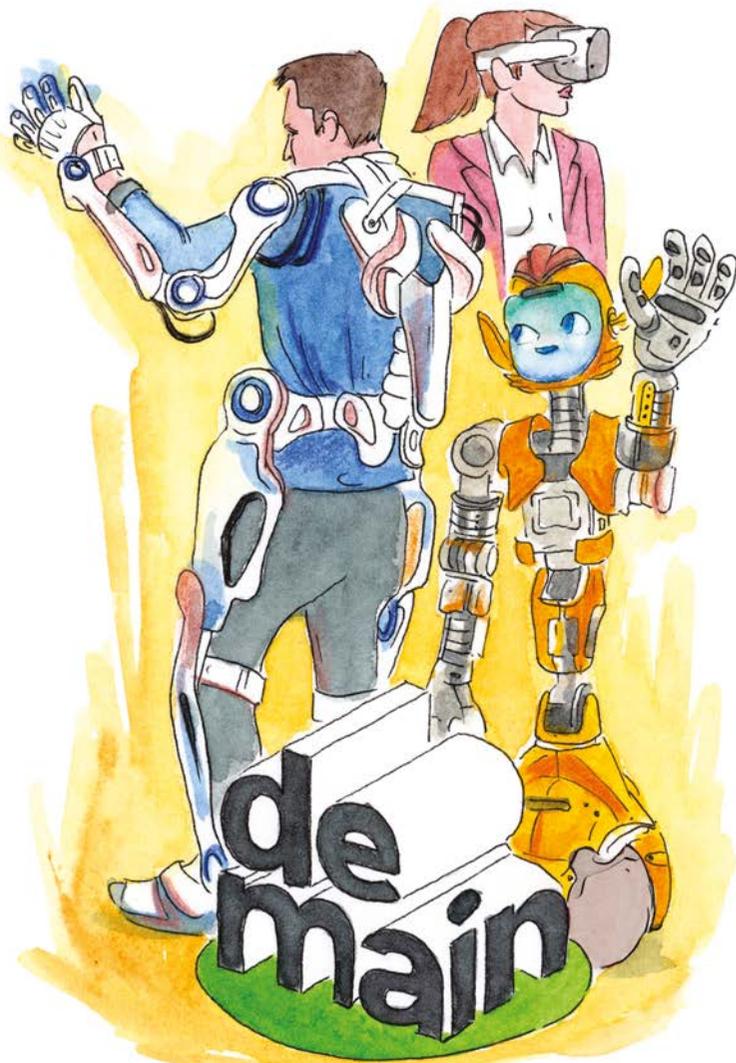
En tant que Banque du Climat, Bpifrance vise à mettre en transition 20 000 entreprises sur 5 ans via un porte-à-porte massif. La décarbonation de l'industrie sera une priorité, avec des actions spécifiques pour réduire les émissions, en accompa-

gnant les PME dans l'électrification de leurs procédés comme dans l'amélioration de leur efficacité énergétique, l'écoconception et l'économie circulaire.

La banque soutiendra les entreprises innovantes avec des aides à l'innovation et des investissements massifs. Un accent particulier sera mis sur les solutions pour l'industrie verte et les technologies prometteuses pour la décarbonation.

Le Plan Climat de Bpifrance est central pour la transition écologique des PME et ETI françaises, visant une industrie plus verte et une consommation d'énergie décarbonée.

**BPIFRANCE
AMPLIFIE
SON PLAN
CLIMAT**



Le festival des Innos.

TERRE DE TECH

La France compte aujourd'hui 20 000 startups et 36 licornes. Cette croissance remarquable doit continuer. Bpifrance, acteur clé du soutien à l'innovation en France, poursuit son action en faveur de la French Tech, avec pour objectif de propulser l'écosystème des startups vers de nouveaux sommets dans les années à venir.

Le Plan Tech se concentre sur deux axes : la transformation des filières via le Plan Deeptech et le soutien global à la croissance des startups françaises. L'objectif est de faire émerger 100 licornes françaises d'ici 2030, dont 25 greentech et 10 décalicornes.

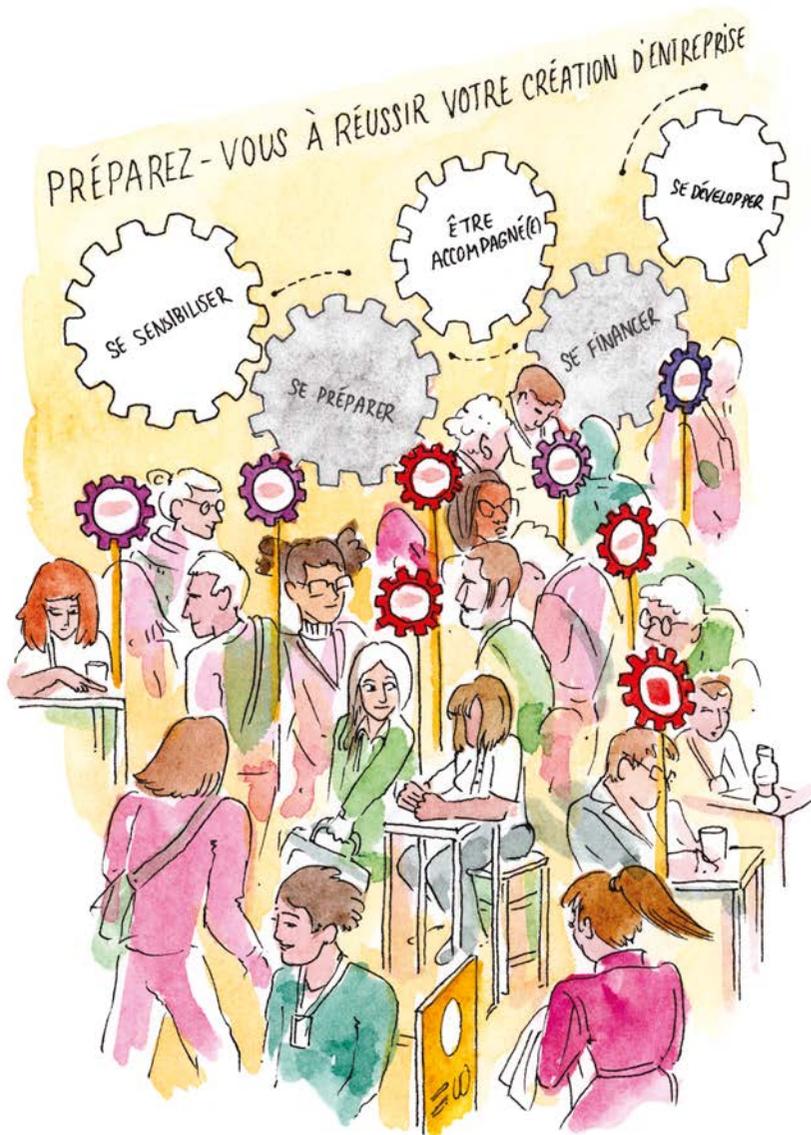
Lancé en 2019, le Plan Deeptech vise à faire de la France un leader de l'innovation de rupture avec trois objectifs : augmenter le nombre de startups deeptech, assurer leur croissance et renforcer les relations entre acteurs de la filière, des pôles universitaires d'innovation aux structures de transferts de technologies, en passant par les écosystèmes d'entrepreneurs et d'investisseurs. L'écosystème deep-

tech en France est aujourd'hui parmi les plus dynamiques en Europe, mais son efficacité pour développer les startups doit encore être améliorée. L'ambition est de créer 500 startups deeptech par an et d'atteindre 100 licornes d'ici 2030.

L'expansion de l'écosystème des startups se poursuit, en particulier dans les domaines de la Deeptech et des Greentech, et Bpifrance prévoit de maintenir un haut niveau de financements, d'intensifier les investissements directs et l'accompagnement non financier, et de soutenir l'écosystème de financement des start-ups. Concernant l'intelligence artificielle, Bpifrance prévoit d'injecter 10 Md€ sur toute

**CONTRIBUER
À L'APPARITION
DE 100 LICORNES
FRANÇAISES
D'ICI 2030**

la chaîne de valeur. Dans le contexte d'une French Tech qui a fait face dernièrement à un ralentissement des levées de fonds en 2023, plusieurs actions seront menées pour rendre plus liquide le marché, comme soutenir les fonds de *growth*, favoriser le *tech buyout*, stimuler l'écosystème des fonds de *cross-over* et agir pour faciliter la cotation des sociétés tech sur la place de Paris.



La fabrique à entreprendre.

TOUS ENTREPRENEURS !

La création d'entreprise en France est en plein essor, ce qui témoigne de l'attrait grandissant pour l'entrepreneuriat, dans toute sa diversité. Bpifrance a pour ambition de permettre le doublement en 5 ans du nombre d'entrepreneurs accompagnés générateurs de valeur ajoutée et d'emplois.

Concrètement, avec les 26 réseaux d'accompagnement partenaires de Bpifrance au sein du collectif Cap Créa, il s'agit de relever de nouveaux défis pour faciliter les grandes étapes de la création d'entreprise. Quatre enjeux : sensibiliser/orienter, accompagner, financer, inclure.

Partout en France, des événements seront organisés avec les partenaires locaux et le collectif Cap Créa afin de sensibiliser toutes et tous à l'entrepreneuriat. L'accent sera également mis sur la promotion du portail bpifrance-creation.fr, qui informe et oriente les porteurs de projets, et sur Mon Pass Créa, qui facilite leur parcours d'accompagnement.

Un autre enjeu tient au renforcement de l'action des réseaux du collectif Cap Créa. Partenaire de place, Bpifrance

approfondira son soutien à ces acteurs essentiels de l'écosystème de la création, par le renforcement des synergies, la mise en place d'outils communs nécessaires à l'accompagnement et la professionnalisation des accompagnants salariés et bénévoles. L'objectif est de doubler le nombre de porteurs de projets et de créateurs ou repreneurs accompagnés afin de soutenir un million de porteurs et 600 000 créateurs entre 2025 et 2029.

Afin de faciliter l'accès au financement des créateurs et repreneurs d'entreprises, Bpifrance continuera à mobiliser sa garantie bancaire, le Fonds de cohésion sociale et une gamme de prêts d'honneur à taux zéro. Dans le même temps, il renforcera ses relations avec ses partenaires bancaires et contribuera à les rapprocher des réseaux d'accompagnement.

Enfin, pour favoriser un entrepreneuriat inclusif, Bpifrance accentuera son action à destination des jeunes, des femmes, des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, et plus largement pour toutes et tous dans tous les territoires.

SUR TOUS LES FRONTS

Santé, Défense, Cybersécurité, Industries culturelles et créatives... Le soutien à ces secteurs stratégiques est essentiel pour assurer la souveraineté du pays. Bpifrance est plus que jamais investi à travers des plans d'actions visant à accompagner les entreprises et faire émerger des leaders.

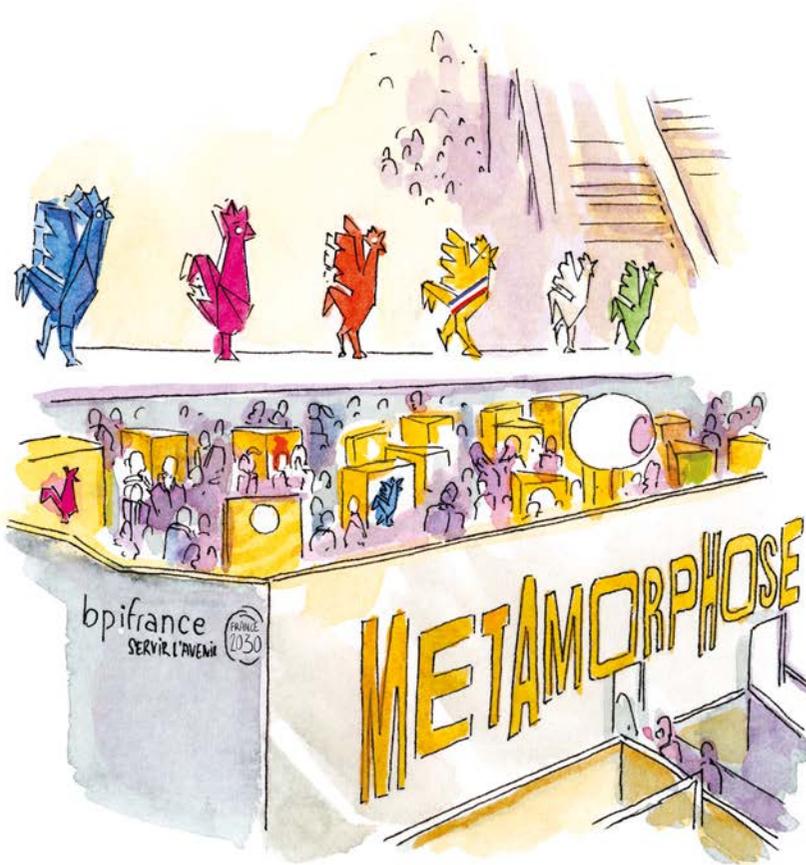
La pandémie a mis en lumière les faiblesses du système de santé français, déjà sous pression du vieillissement de la population et de l'augmentation des maladies chroniques. Bpifrance a élaboré un Plan Santé autour de quatre axes : d'ici à 2029, 10 Md€ seront ainsi injectés pour soutenir la production de traitements, développer la santé numérique, améliorer la distribution des soins et promouvoir la prévention.

La crise ukrainienne a souligné l'importance de renforcer la Base Industrielle et Technologique de Défense française. Bpifrance accompagnera ces entreprises de la BITD sur leurs enjeux structurels comme ceux induits par l'entrée en économie de guerre, en proposant des solutions de financement, d'investissement, d'assurance export et de conseil, en partenariat avec la DGA et l'État.

Bpifrance soutiendra la cybersécurité autour de deux axes : soutenir les offreurs de solution et favoriser leur adoption. L'objectif est notamment de faire émerger des solutions souveraines, de faire croître les PME de la cyber et de renforcer la souveraineté cyber. La sensibilisation des PME à ce risque reste un axe fort pour promouvoir l'adoption de solutions françaises, notamment via des dispositifs de conseil et de financement.

Le Plan Touch de Bpifrance continue d'être déployé pour soutenir les ICC françaises. Le plan vise à accélérer leur croissance et rayonnement, en mobilisant le mouvement de La French Touch autour de 6 verticales : mode & création, jeux vidéo, édition, arts visuels & art de vivre, musique & spectacle vivant, cinéma & audiovisuel. Bpifrance les aidera ainsi à relever les défis de transformation technologique, de croissance durable, d'internationalisation, de diversité.

Il est primordial de s'engager aux côtés de tous ces secteurs indispensables à notre économie pour répondre aux grands défis de notre temps.



La plateforme des communautés.



Echo, des conférences pour approfondir des sujets concrets.

INVESTIR L'AVENIR

Reconstruire une industrie puissante, financer la transition énergétique et environnementale, soutenir les entreprises des secteurs stratégiques, tous ces enjeux impliquent de mobiliser encore davantage de ressources financières. Bpifrance étant l'actionnaire stratégique des entreprises importantes pour l'avenir de la France, son action est amenée à s'amplifier.

Dans ce contexte, il est nécessaire de permettre à tous les investisseurs de participer à l'effort pour surmonter ces défis. La banque publique d'investissement s'attachera par ailleurs à étudier systématiquement la possibilité d'ouvrir à des investisseurs tiers chaque nouveau fonds.

Parmi les nouvelles opérations envisagées, Bpifrance prévoit un fonds de private equity Large Cap, dédié aux multinationales françaises non cotées, d'une taille cible de 4 Md€ avec des tickets d'intervention

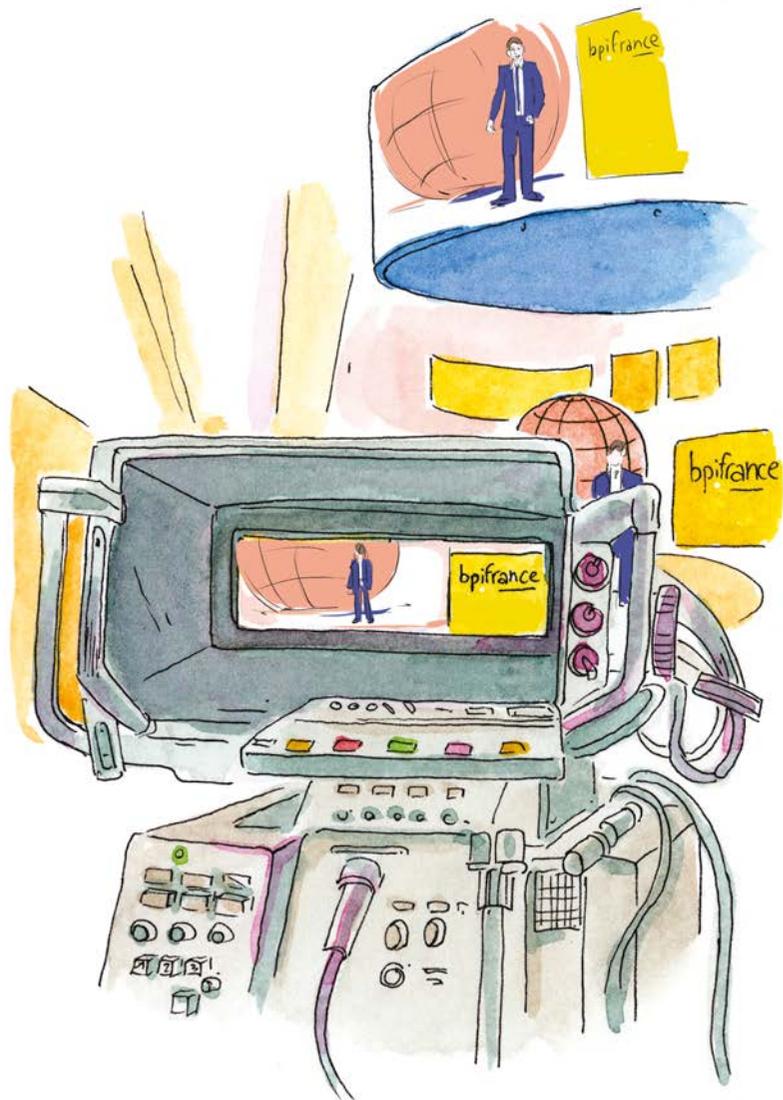
compris entre 100 M€ et 500 M€. Cette approche permettra d'amplifier les capacités d'intervention en fonds propres, en passant de 14 Md€ à 25 Md€ gérés pour compte de tiers en 2029.

À travers ses trois premiers fonds (Bpifrance Entreprises 1, 2 et Bpifrance Entreprises Avenir 1), Bpifrance s'est positionné comme pionnier en ouvrant le capital-investissement aux particuliers. Il s'engage à animer le marché et poursuivre la démocratisation du capital-investissement en lançant un nouveau fonds chaque année.

DÉMOCRATISER DAVANTAGE LE CAPITAL- INVESTISSEMENT

De plus, dans le contexte de la loi Industrie Verte favorisant les investissements en actifs non cotés pour les assurances-vie, Bpifrance projette de lancer un fonds *evergreen* (c'est-

à-dire fonds perpétuel) dédié aux particuliers qui permettra un référencement durable auprès de ses partenaires principaux.



Un événement phygital.

UNE FINTECH AVEC UN RÉSEAU PHYSIQUE

Dans un monde en constante évolution, le digital est devenu une nécessité stratégique pour la croissance et la compétitivité des entreprises. Comme toutes celles-ci, Bpifrance poursuit sa stratégie de digitalisation pour servir sa mission.

Tout d'abord, Bpifrance ambitionne de parachever son modèle de banque phygital en fusionnant ses canaux physiques et digitaux pour offrir une expérience omnicanale aux entrepreneurs. La puissante plateforme Flash de crédits 100 % en ligne pour les TPE illustre cette ambition avec un objectif de production cumulée de 2 Md€ d'ici 2029. Son autre ambition est d'offrir à ses clients une expérience encore plus fluide avec des services personnalisés enrichissant la relation bancaire afin de devenir l'interlocuteur quotidien des entreprises.

Ensuite, Bpifrance se positionne à l'avant-garde des transformations du capital-investissement en intégrant des technologies de pointe comme l'IA et la blockchain. Ces technologies permettent d'accélérer les activités d'investissement et d'appréhender les

infrastructures de la finance de demain. La digitalisation de la société de gestion passera également par la mise en place d'une plateforme innovante destinée aux échanges avec les participations, les équipes de gestion partenaires et les propres souscripteurs des fonds de Bpifrance.

Par ailleurs, Bpifrance vise à accélérer la transformation digitale en intégrant les nouvelles technologies pour repenser l'expérience client et transformer ses métiers. La communauté Bpifrance.io et l'Académie de la Tech permettront d'attirer de nouvelles compétences technologiques et d'animer les écosystèmes tech en France. Vis-à-vis des entreprises, Bpifrance distribuera un nombre croissant de solutions tech, à l'instar de celles en cybersécurité.

Le digital représente aussi un levier déterminant dans la transition ESG des entreprises. Bpifrance a construit des services digitaux pour faciliter cette transition, en intégrant des aspects climatiques, sociétaux et de biodiversité, dont l'objectif est de permettre aux clients et participations d'activer des leviers personnalisés de transformation.



Big, un événement RSE.

RSE, ÉVIDEMMENT

La Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) permet de conjuguer performance économique, sociale et environnementale. Elle crée de la valeur et sert l'avenir. Zoom sur les actions au service de ces ambitions.

La RSE occupe une place de plus en plus centrale dans les préoccupations des dirigeants. Cette tendance est le reflet d'une nouvelle génération d'entrepreneurs plus engagés, ainsi que des attentes croissantes des parties prenantes comme des réglementations. Concernant les réglementations en particulier, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), déclinaison française des textes européens, va mobiliser un plus grand nombre d'entreprises que ne le faisait la Déclaration de performance extra-financière (DPEF) et va imposer à celles-ci d'intégrer de plus en plus de critères ESG dans cet exercice. Dans ce cadre, celles-ci ont spécifiquement exprimé des attentes d'accompagnement auxquelles Bpifrance entend répondre.

La RSE représente ainsi un enjeu majeur pour les entreprises, à la fois en termes de réduction des risques et de création d'opportunités de dévelop-

pement. Bpifrance partage ces aspirations et s'engage fermement à placer la RSE au cœur de sa stratégie, avec pour objectif d'accroître la sensibilisation des entrepreneurs sur tout le territoire, en lien avec les filières et les fédérations professionnelles, de participer et initier les travaux de place sur la RSE, et de renforcer ses propres démarches en la matière. Bpifrance veillera à ce que la RSE soit un axe stratégique de développement des entreprises.



Parmi les nombreux sujets, Bpifrance déploie des plans d'actions dédiés aux enjeux de soutien aux

femmes dirigeantes en augmentant le nombre d'entrepreneurs, en accompagnant les femmes dirigeantes, en s'attachant à renforcer la part des femmes dans le portefeuille et entraîner l'écosystème du capital investissement. En parallèle, il accompagnera ses clients pour répondre aux nouvelles contraintes et saisir les opportunités de transformation afin de mieux préserver et restaurer la biodiversité.



La place des RDV.

PARTENARIATS, LE DÉNOMINATEUR COMMUN D'IMPACT

L'implication des Régions et de l'Europe est fondamentale pour soutenir les priorités nationales et territoriales, aussi bien sur le plan de la réindustrialisation que de l'innovation et de la transition énergétique. Bpifrance mobilise ces partenariats clés pour toujours mieux accompagner les entrepreneurs et relever les nouveaux défis communs.

L'ambition est de pérenniser les solides coopérations déjà établies avec les Régions et l'Union européenne pour continuer à soutenir le développement économique de l'ensemble des territoires.

D'une part, Bpifrance vise à enrichir son offre en soutien de la stratégie économique des Régions, incluant des dispositifs partenariaux de garantie, d'appui à l'innovation, de crédit et d'accompagnement, totalement adaptés aux besoins des entreprises et aux priorités de chacun des territoires tels l'industrie, le climat et les TPE. De

nouveaux partenariats seront construits avec les Régions pour la création d'entreprise et le soutien à l'entrepreneuriat pour tous. En soutien de ces priorités, 3,8 Md€ seront déployés avec les Régions d'ici à 2029.

D'autre part, Bpifrance s'affirme comme opérateur central des financements européens en France et en Europe. Ces ressources, provenant des programmes comme InvestEU, Horizon Europe ou le Feder (Fonds

européen de développement régional), sont essentielles pour le développement des entreprises françaises et le soutien aux priorités nationales et territoriales.

Bpifrance vise à consolider ces ressources à long terme en renforçant ses partenariats avec les Régions, la Commission européenne et le Groupe BEI, ainsi qu'à faciliter l'accès aux fonds directement gérés par la Commission, en vue de soutenir startups, PME et acteurs des chaînes de valeur stratégiques européennes.

**PÉRENNISER
LES COOPÉRATIONS
AVEC LES RÉGIONS
ET L'UE**

BIENVENUE À BIG

AGORA HORIZON

AGORA
HORIZON

Des ateliers courts permettant d'éclairer et/ou d'approfondir ses connaissances sur un pays, une région, un secteur ou un projet.

AGORA PROJECTION

AGORA
PROJECTION

Des ateliers partageant les bonnes pratiques pour les exportateurs ou futurs exportateurs.

BANG

BANG

La scène principale du Big où se succèdent tout au long de la journée 70 top speakers inspirants.

BIG BOUTIQUE

BIG
boutique

La boutique de Bpifrance propose une sélection de produits issus d'entreprises françaises aux savoir-faire d'excellence et le journal *L'Optimiste*.

BIG CONNEXION

BIG
CONNEXION

Des sessions rapides de networking aléatoire pour rencontrer des entrepreneurs de tous les horizons.

BIG MÉDIA

BIG
média

Le média de Bpifrance, à destination des entrepreneurs. Des contenus inédits et inspirants à découvrir en direct.

BULLES

Des ateliers tout au long de la journée. À chacun sa bulle :



Le Coq Créa



La French Fab



La French Care



Le Coq Vert



La French Touch



Régions



CLUB EXCELLENCE / LES ACCÉLÉRÉS

L'espace premium de Big destiné aux membres du Club Excellence et du réseau Les Accélérés, avec une scène de contenus Le Cercle.



ECHOS / MEZZANINE / SALON AVENIR / SALON PHOTON

Des espaces de conférences pour approfondir des sujets concrets.



FESTIVAL DES INNOS

Plus de 50 innovations et animations rassemblées autour des enjeux de Demain.



L'AMPLI

Au cœur de la Place du Village, les personnalités qui ont fait l'actualité en 2024 témoignent.



L'ANTENNE

Émissions thématiques en présence d'entrepreneurs et d'experts, animées par des médias d'information et business.

LE GLOBE

"GLOBE

Un ensemble de formats de prises de parole pour mettre en lumière les grands enjeux liés à l'international.

LES MENEURS



Rentrez dans le vestiaire des Meneurs pour des ateliers inédits autour du sport et de l'entrepreneuriat.

LE OFF



Le quartier de Bercy voit Big ! Plusieurs dizaines de lieux accueillent des réunions, rendez-vous et événements.

LE STUDIO BANG



Pour prolonger la discussion avec les top speakers du Bang.

LES DEEPTECH



Un espace de conférences pour rassembler les universitaires et les entrepreneurs autour des enjeux DeepTech.

MASTERCLASS



45 minutes d'échanges avec des experts autour de thématiques très spécialisées.

ON AIR



Des interviews de top speakers par des médias d'information, d'économie...

PLACE DES PARTENAIRES

PLACE DES
PARTENAIRES

Une plateforme dédiée aux partenaires de l'événement, avec une scène de contenus L'Estrade.

PLACE DES RDV

PLACE DES
RDV

Un gigantesque espace de networking phygital pour développer son business et son réseau.

PLACE DU VILLAGE

PLACE DU
VILLAGE

Le cœur battant de Big : plus de 3 000 m² dans la fosse de L'Accor Arena Paris.

POP UP

POP UP / LE SPOT

"SPOT

Des événements privés, sur invitation.

RDV
RÉGIONS

RDV RÉGIONS

Un espace pour rencontrer les interlocuteurs de Bpifrance dans les territoires et découvrir les dispositifs de financement et d'accompagnement.

SALON
INFINI

SALON INFINI

Un espace dédié aux partenaires de Big : prises de paroles, conférences, networking...

VILLAGE
DE CRÉATION

VILLAGE DE LA CRÉATION

Un lieu unique pour rencontrer les experts de Bpifrance Création et les réseaux d'accompagnement partenaires.

VIVEZ
UNE IMMERSION 3D INÉDITE

BiG
expérience



L'OPTIMISTE N°17

ÉDITEUR

Bpifrance
27-31 avenue du
Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
RCS Créteil 320 252 489

Date de fin de tirage
d'impression :
Octobre 2024

IMPRIMEUR

STIPA S.A.S
8 rue des Lilas
93189 Montreuil Cedex

MISE EN PAGE

Élodie Chutaux
elodie.chutaux@orange.fr

DIRECTION ARTISTIQUE

Valérie Verrecchia
Quentin Guillaume
Laura Milazzo

DIRECTEURS DE PUBLICATION

Julien Noronha
Benjamin Richard

RÉDACTRICE EN CHEF

Cynthia Charaudeau

RESPONSABLES DE LA RÉDACTION

Clémence Mignon
Magali Poitout

CONTRIBUTEURS

Daniel Demeulenaere
Samson Dodeller

ILLUSTRATRICE

Caroline Ayrault
carolineayrault@gmail.com

CORRECTRICE

Éloïse Trote
contact@laplume-dor.fr

ENTREPRENEURS
**LE PROGRÈS,
ONLY
CROIT!**

bpifrance.fr



LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT BUSINESS D'EUROPE

10.10.24 • ACCOR ARENA PARIS • #BIG10