

# PrestaShop (e)Commerce Week

Online Event  
29 DE JUNIO - 3 DE JULIO



Lunes 29 de junio

## SEO

10h30 - 11h30	15h00 - 16h00	16h00 - 16h30	17h00 - 18h00
<p><b>SEO :</b> 10 tips útiles para empezar en eCommerce</p>	<p><b>Worldwide Tech:</b> New technical features in PrestaShop 1.7.7</p>	<p><b>Towards a unified commerce</b> without frontiers</p>	<p><b>SEO :</b> Optimizar el crawl budget con acciones sencillas</p>
<p><b>David Ayala</b> SEO manager y cofundador SockData</p>	<p><b>Pablo Borowicz</b> Core Development Manager PrestaShop</p>	<p><b>Alexandre Eruimy</b> CEO PrestaShop</p>	<p><b>Ramon Garcia Galan</b> Responsable Marketing Online InnovaDeluxe</p>

Martes 30 de junio

## Webmarketing

10h30 - 11h30	15h00 - 16h00	16h00 - 16h30	17h00 - 18h00
<p><b>Romper las reglas</b> gracias a la Social Influence</p>	<p><b>Worldwide Tech:</b> How do we keep PrestaShop Secure?</p>	<p><b>PrestaShop &amp; the profitability</b> of your business model</p>	<p><b>SEA :</b> Claves para idear una estrategia de Marketing Digital</p>
<p><b>Javier Garcia-Gallo</b> Soy Olivia Media Group <b>Alejandra Arenillas</b> Soy Olivia Media Group</p>	<p><b>Mathieu Ferment</b> Senior Core Developer PrestaShop</p>	<p><b>Marilou Nielsen</b> Marketing Program Manager PrestaShop <b>Vincent Redrado</b> Founder &amp; CEO Digital Native Group</p>	<p><b>Elena Vallés Esteban</b> CMO Webimpacto Consulting <b>Beatriz Lopez Ramirez</b> Marketing Manager Webimpacto Consulting</p>

Miércoles 1 de julio

## eCommerce 101

10h30 - 11h30	15h00 - 16h00	16h00 - 16h30	17h00 - 18h00
<p><b>La checklist esencial</b> a seguir antes de lanzar tu ecommerce</p>	<p><b>Worldwide Tech:</b> PrestaShop's projects, 1.7.8 and beyond</p>	<p><b>Best Tips</b> to choose your Payment Solution in PrestaShop</p>	<p><b>UX :</b> Optimiza el proceso de compra en tu tienda online</p>
<p><b>Jorge García Gómez</b> Orgulloso cofundador Marketing Paradise</p>	<p><b>Pablo Borowicz</b> Core Development Manager PrestaShop</p>	<p><b>Alexandre Darmon</b> Lead Product Manager PrestaShop</p>	<p><b>Carlos Lucas</b> Director de Marketing online Línea Gráfica <b>Jose Antonio Borja Ferrari</b> Marketing Manager Línea Gráfica</p>

Jueves 2 de julio

## Scale Up (e)Commerce

10h30 - 11h30	15h00 - 16h00	16h00 - 16h30	17h00 - 18h00
<p><b>ERP,</b> cómo conectar tu software de gestión empresarial a PrestaShop</p>	<p><b>Worldwide Tech:</b> PrestaShop's Open Source project in 2020 - 2021</p>	<p><b>PrestaShop 1.7.7 :</b> what's new for our merchants?</p>	<p><b>Vender</b> + de 1 millón de Euros en un mercado muy competitivo con PrestaShop</p>
<p><b>Alejandro Ramos</b> Tech Evangelist PrestaShop <b>Juan Antonio Exposito</b> Director ConectaSoftware</p>	<p><b>Antoine Thomas</b> Open Source Evangelist PrestaShop</p>	<p><b>Coline Ginestet</b> Lead Product Manager PrestaShop</p>	<p><b>Jorge Gonzalez Marcos</b> Country Manager Spain PrestaShop <b>Juan Calvo</b> CEO &amp; Founder Sololmprenta</p>

Viernes 3 de julio

## Better (e)Commerce

10h30 - 11h30	15h00 - 16h00	16h00 - 16h30	17h00 - 18h00
<p><b>Conversión marketing :</b> las métricas claves que seguir y consejos para mejorarlas</p>	<p><b>Worldwide Tech:</b> Automated tests at PrestaShop</p>	<p><b>Closing «Keynote»</b></p>	<p><b>Marketplaces :</b> ¿Por qué y cómo sacarles provecho?</p>
<p><b>Iñaki Tovar</b> CEO Webpositer</p>	<p><b>Simon Garny</b> Head of QA PrestaShop <b>Boubker Bribri</b> QA Automation Engineer PrestaShop</p>	<p><b>Alexandre Eruimy</b> CEO PrestaShop</p>	<p><b>Pablo Renaud</b> Academic Director Universidad eCommerce</p>