



JOURNÉE MONDIALE DES SOLS : LE 5 DÉCEMBRE 2023

Moët Hennessy réaffirme son engagement en faveur de la protection des sols.

A l'occasion de la Journée mondiale des sols le 5 décembre 2023, Moët Hennessy, la division des vins et spiritueux du groupe LVMH, rappelle son engagement durable pour la préservation et la régénération des sols. Elle souligne notamment son rôle de gardien de terroirs exceptionnels et sa responsabilité de transmettre aux générations futures un héritage séculaire et des savoir-faire d'excellence, à l'instar des fondateurs de ses Maisons.

Philippe Schaus, Président-Directeur Général de Moët Hennessy, déclare que « notre mission aujourd'hui est de perpétuer et nourrir cet héritage, en veillant à préserver le juste équilibre entre nos activités et les besoins de la nature. Les sols, en tant qu'écosystèmes complexes, sont l'une des ressources naturelles les plus précieuses et une source de prospérité pour notre groupe ».

Moët Hennessy participe également à des événements internationaux pour accélérer la transition et passer à l'échelle. Hélène Valade, Directrice Développement Environnement de LVMH, affirme que « l'expertise acquise par Moët Hennessy dans la préservation des sols est précieuse pour l'ensemble des Maisons de LVMH ». La division continue donc de mettre en œuvre des pratiques durables, réduisant l'utilisation d'intrants chimiques et favorisant l'agriculture régénératrice. Dans le cadre de son programme « Living Soils, Living Together », 100% de ses domaines viticoles ont obtenu les plus hautes certifications environnementales, et plus de 80% ont éliminé les herbicides. A ce jour, au moins une pratique régénératrice est déployée sur 50% de la surface de ses vignobles (comme les couverts végétaux, l'éco pâturage, l'agroforesterie, les corridors écologiques, etc.). En 2023, Château Galoupet, Terrazas de Los Andes et Chandon Argentine, ont été certifiés respectivement « agriculture biologique » et « regenerative organic ». En outre, Moët Hennessy accompagne et encourage ses partenaires viticulteurs à mettre en place ces mêmes initiatives en faveur de la santé des sols.

Moët Hennessy a créé en 2022 le World Living Soils Forum (WLSF) et la deuxième édition aura lieu le 9 et 10 octobre 2024, co-organisée avec ChangeNOW. Marc-André Selosse, chercheur du Museum National d'Histoire Naturelle et membre de l'Advisory Board du WLSF, note l'efficacité de pratiques d'agriculture régénératrice : « certains chiffres parlent d'eux-mêmes : on estime par exemple qu'en arrêtant de labourer, la vie du sol augmente de 25% et divise de fait le phénomène d'érosion par 10 ». Pour Sandrine Sommer, Directrice du Développement Durable de Moët Hennessy, « le WLSF est un événement qui continuera de rassembler toutes les communautés engagées autour de la santé des sols. Créer des synergies, partager des connaissances, s'accorder sur des méthodologies et des indicateurs de suivi constituent un vrai levier pour accélérer la transition et mesurer l'impact. En bonne santé, les sols constituent un formidable puits de carbone, un régulateur de l'eau, et un réservoir de biodiversité. Il est vital de continuer à se mobiliser, agir et s'engager durablement pour leur préservation ».

À propos de Moët Hennessy :

Moët Hennessy est la division vins et spiritueux du groupe LVMH qui détient par ailleurs des domaines viticoles de renom regroupés au sein de l'entité "LVMH Vins d'Exceptions". Regroupant vingt-sept Maisons, reconnues internationalement pour la richesse de leurs terroirs, la qualité de leurs produits et le savoir-faire artisanal dont elles sont issues, Moët Hennessy est engagé depuis de nombreuses années dans un programme environnemental et social, le « Living Soils Living Together ».

Ao Yun, Ardbeg, Armand de Brignac, Belvedere, Bodega Numanthia, Chandon, Château d'Esclans, Château Galoupet, Cheval des Andes, Clos19, Cloudy Bay, Cravan, Dom Pérignon, Eminente, Glenmorangie, Hennessy, Joseph Phelps Vineyards, Krug, Mercier, Minuty, Moët & Chandon, Newton, Ruinart, Terrazas de los Andes, Veuve Clicquot, Volcán de mi Tierra, Woodinville.

<https://www.linkedin.com/company/moethennessy>

Contact :

Moët Hennessy

Alain Lavital - Directeur des Relations Publiques & Partenariats

alavital@moethennessy.com

Adrien Franceschi - Responsable des Relations Publiques & Partenariats

afranceschi@moethennessy.com