

# Le forum national des femmes entrepreneurs 2022

8<sup>E</sup> ÉDITION



# BE / A BOSS

BE ENTREPRENEURE

Nouvelle-Aquitaine

Sud

Occitanie

Pays de la Loire

Auvergne Rhône-Alpes

Antilles-Guyane

Paris - FINALE

Organisé par

**BE @  
BOSS**  
CHANGEZ LE MONDE

[www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com)

# UN ÉVÉNEMENT... PAS COMME LES AUTRES

En 7 ans, Be a boss est devenu **l'événement réfèrent de l'entrepreneuriat féminin** :

- Le seul événement ayant **une envergure nationale** (5 étapes en métropole, une étape en Guadeloupe et une finale parisienne)
- Le seul événement **valorisant toutes formes d'entrepreneuriat** (pas uniquement les entreprises du numérique)
- Un événement purement **business** (pas de bars à ongles ni de stands de maquillage, pas de tote bags ni de goodies...)



# OBJECTIFS

- ① **SUSCITER** des vocations entrepreneuriales chez les femmes et les aider à lever leurs éventuels freins
- ② **BOOSTER** leur ambition entrepreneuriale
- ③ **LEUR FOURNIR** un accompagnement optimal dans leurs premiers pas et **les METTRE EN RELATION avec les bons experts**
- ④ **IDENTIFIER** les futures pépites régionales et nationales
- ⑤ **RÉCOMPENSER** des entrepreneures et entreprises innovantes et prometteuses



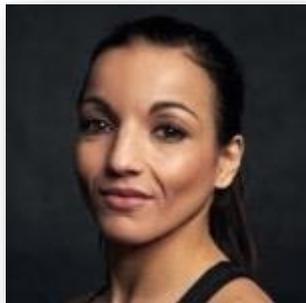
# LES MARRAINES NATIONALES

2015



**AXELLE LEMAIRE**  
Secrétaire d'État  
chargée du  
numérique

2016



**SARAH OURAHMOUNE**  
Médaillée d'argent aux Jeux  
Olympiques de Rio en 2016  
en Boxe & fondatrice de  
BOXER INSIDE

2017



**AXELLE TESSANDIER**  
Fondatrice Axl Agency &  
Membre du board de Paris  
Pionnières

2018



**INÈS LEONARDUZZI**  
Fondatrice et CEO de  
Digital For The Planet &  
Fondatrice et Présidente  
de Women Inspiring  
Talks

2019



**CONSTANCE GENNARI**  
Fondatrice de The Socialite  
family

2020



**JEANNE DAMAS**  
Directrice Artistique  
et Co-Fondatrice de  
Rouje

2021

**DELPHINE PLISSON**

Présidente  
La Maison Plisson



# QUELQUES CHIFFRES CLES

**BE / A  
BOSS**  
BE ENTREPRENEURE



**7**

ETAPES

6 étapes régionales  
+ 1 journée de clôture

**+1.000**

Participant·es sur l'ensemble de la  
tournée

**3**

Lauréates issues de  
notre sélection  
nationale

**0**

**37**

Candidatures  
déposées en 2021

**100**

Des lauréates exercent  
toujours aujourd'hui  
(aucun dépôt de bilan)

**+1000**

Partenaires écosystèmes.  
Incubateurs/Accélérateurs, Réseaux de  
femmes, réseaux d'entrepreneures, écoles,  
CCI, FrenchTech, Bpifrance, Métropoles...

# LA TOURNEE 2022



1. Le **Be a boss Tour** 1<sup>er</sup> Semestre (+ de 100 participantes en moyenne par étape) - 6 étapes régionales :

- Nouvelle Aquitaine (jeudi 10 mars 2022)
- Auvergne Rhône-Alpes (jeudi 14 avril 2022)
- Pays de la Loire (jeudi 12 mai 2022)
- Occitanie (jeudi 2 juin 2022)
- Ile de France -pitches uniquement (jeudi 9 juin 2022)
- Sud (jeudi 23 juin 2022)

2. La **journée de clôture** à Paris le **jeudi 29 septembre** (250 participantes)

- Avec l'élection des 3 Lauréates des **Be a boss Awards 2022**

# LE BE A BOSS TOUR

Chaque étape se déroule de la manière suivante :

- Intervention de la **marraine** de l'étape (personnalité locale entrepreneure et/ou politique)
- **Pitches** de sociétés locales fondées ou co-fondées par une femme
- **Keynotes** et tables rondes assurées par nos partenaires et par des intervenants experts de l'accompagnement.
- Plusieurs moments de **networking**
- Annonce des 2 sociétés **finalistes**



# LES BE A BOSS AWARDS

## LE PROCESSUS DE SÉLECTION

### 1. Un **appel à candidature** au niveau national

Près de 400 dossiers de candidatures reçus en 2021

### 2. Une **sélection régionale** : 7 pitches par étape

Parmi les dossiers reçus, le jury sélectionne 7 sociétés/projets par étape dont les co/fondatrices viennent pitcher le jour de l'événement. 2 d'entre elles sont sélectionnées pour participer à la journée de clôture à Paris.

### 3. **Pitch** des finalistes lors de la finale à Paris

Un jury national composé de nos partenaires et d'experts de l'entrepreneuriat (investisseurs, entrepreneurs, incubateurs, réseaux, partenaires...) choisiront 3 sociétés Lauréates des Be a boss Awards 2022 parmi les finalistes de chaque région (2 par étape).

### 4. Une cérémonie de **remise de prix** à Paris

3 entrepreneures récompensées et Lauréates des Be a boss Awards 2022



# LES BE A BOSS AWARDS

## LES LAURÉATES 2021



### REUS'EAT (Lyon)

On compte aujourd'hui en milliard le nombre de produits à usage unique jetés et non revalorisés chaque année en France. Ces produits échappent aux filières de collecte et de recyclage, et ces déchets se retrouvent dans les océans. Chaque année, c'est l'équivalent de 10 millions de tonnes de plastique qui finissent dans les océans. Nous revalorisons la drêche, l'orge issu du processus de brassage de la bière, pour fabriquer une gamme de vaisselle à usage unique 100% biodégradable et compostable domestiquement pour remplacer celle en plastique. Notre ambition est de valoriser l'économie locale en travaillant avec des brasseurs de la région lyonnaise. Pour 1000 litres de bière produite, c'est l'équivalent de 300 kg de drêches réutilisées. Dans le régime AURD, 10 à 15 000 tonnes de brasseries.

**Projet économie sociale et solidaire**



### SMARTVRAC (Paris)

Nous réinventons la vente en vrac qui est particulièrement mal pensée aujourd'hui ! Ni pour les commerçants ni pour les consommateurs. Avec notre module intelligent qui intègre une pesée et sa recharge de produit pré-conditionnée en amont chez le fournisseur, la logistique devient simple pour le commerçant, l'hygiène s'en voit grandement améliorée et la traçabilité augmentée. Le consommateur, lui, en ayant connaissance du poids et prix en temps réel du produit prélevé, n'a plus de mauvaise surprise en arrivant en caisse et peut facilement utiliser ses propres contenants sans avoir à faire la tare de ceux-ci. Une fois chez lui, le QR code présent sur l'étiquette lui permet de retrouver toutes les infos traditionnellement présentes sur l'emballage, même la date limite de

**Projet économie sociale et solidaire**



### LES MINI MONDES (Nantes)

Les Mini Mondes font découvrir le monde aux enfants autour d'une histoire inspirante, de magazines ludo-éducatifs et de jouets éco-conçus.

La seule marque qui s'adresse à la nouvelle génération de parents et qui co-crée avec elle la licence de demain : curieuse, tolérante et non genrée.

Nous sommes exclusivement vendus sur le web. Mini amorce retail chez Bonhomme de bois à l'hiver 2020. De 0 à 30k abonnés en 1 an / 1,3 million de CA en 2020.

# LES BE A BOSS AWARDS

## LES DOTATIONS POUR LES 3 LAURÉATES



Reworld Media offre un volume de **30K€** d'espaces publicitaires à consommer dans les supports print et web du groupe.



Bpifrance offre un accès premium à l'un des dispositifs d'accompagnement proposé par Bpifrance.



RATP Group offre une semaine d'affichage dans le métro parisien.

### De plus :

- Les lauréates sont sollicitées par l'organisation pour intervenir sur des tables rondes les années suivantes
- A chaque levée de fonds, une communication est relayée par l'organisation.

[www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com)



# UNE COMMUNICATION CIBLÉE

1. Une communication régionale et nationale principalement orientée vers les **acteurs influents de l'écosystème entrepreneurial**  
(incubateurs/accélérateurs, Ecoles, Réseaux de femmes, Réseaux d'Entrepreneures, CCI, French Tech, Bpifrance, villes/métropoles/régions, ...)
2. Un plan média print et digital dans **Be a boss Magazine** et sur les réseaux sociaux de **Be a boss** (Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram)
3. Des **communiqués de presse** avant chaque étape



**BE / A BOSS**  
BE ENTREPRENEURE

**ELLES ONT OSÉ  
POURQUOI PAS  
VOUS ?**

**Le forum des femmes  
entrepreneures**

<b>4 février</b> Nouvelle-Aquitaine	<b>3 juin</b> Sud
<b>4 mars</b> Auvergne Rhône-Alpes	<b>8 juillet</b> Antilles - Guyane
<b>8 avril</b> Pays de la Loire	<b>30 septembre</b> Paris - FINALE
<b>6 mai</b> Occitanie	

Un événement  
**BE @ BOSS**  
CHANGEZ LE MONDE

    
@Beaboss2021

# NOS PARTENAIRES régionaux et nationaux

## Partenaires





# UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ !



**100 %**

Le Forum Be a boss a répondu aux attentes de 100% des participantes

**98 %**

des participantes souhaitent participer à la prochaine édition

**98 %**

des participantes recommandent le forum Be a boss à leur entourage

**100 %**

des participantes ont apprécié les speakers qui avaient été sélectionnées

## CE QU'ELLES EN DISENT...

**Inspirant** Boostant **Dynamisant** Motivant **Bienveillant** Utile  
Stimulant **Enrichissant** Partage **Echange** Instructif **Constructif** **Energie** Engageant  
**Accessibilité** Authenticité **Intéressant** **Indispensable** Riche **Visionnaire** Convivial  
**Positif** **Pédagogue** **Exceptionnel**

# NOS PARTENAIRES

## SPONSORS



## PARTENAIRES MEDIA



# POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

1

**Pour accélérer votre business !**  
Bénéficier d'un outil de sourcing pour dénicher et accompagner les pépites et talents de demain (vos futures clientes)

2

Valoriser votre image auprès des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startups, incubateurs, accélérateurs, investisseurs, institutions, régions, médias)

3

S'associer à un événement national clés en main avec 6 étapes en région et 1 journée de clôture parisienne permettant d'impliquer vos équipes locales

4

Amplifier vos actions en faveur de l'entrepreneuriat féminin à travers un dispositif complet de communication et de brand content pour **marquer vos différences avec votre univers concurrentiel**

# OFFRE DE SPONSORING 2022



## VISIBILITÉ EVENEMENTS

- ✓ Exclusivité de secteur
- ✓ Votre logo sur l'ensemble de la campagne de communication (site [www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com), newsletters, badges, kakémonos, écrans, programmes, ...)
- ✓ Envoi d'un emailing co-brandé à la communauté Be a boss (3000 contacts)\*
- ✓ Corner avec votre logo lors de l'événement
- ✓ Possibilité de distribuer des goodies/flyers/ ...

## VISIBILITÉ MEDIA

- ✓ Mise en avant du partenariat sur les comptes Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn de Be a boss + Be a boss Magazine
- ✓ Citation de votre marque dans les communiqués de presse (1 avant et après chaque étape)
- ✓ Page de promotion de l'événement avec votre logo dans nos médias\*



## BE A BOSS AWARDS

- ✓ Possibilité de co-opter des sociétés
- ✓ Participation au jury
- ✓ Interview sur scène et remise d'un prix lors de la cérémonie de clôture (votre logo sur le trophée)\*
- ✓ Remise du fichier des startups candidates



## KEYNOTE

- ✓ Animation d'une conférence de 20 minutes et mise en avant sur le site web
- ✓ Remise du fichier des participantes



PRIX DU SPONSORING

Une étape en région  
3.900 €HT

Journée de clôture  
15.000 €HT

Tournée complète  
32.000 €HT

\* Partenaires nationaux

# ANNEXE



# Nos audiences

6

numéros par an

(abonnement + kiosque)

80 000

exemplaires par numéro

x 3,1

lecteurs par exemplaire



900 000  
PAP/mois

550 000  
VU/mois

44 451  
abonnés newsletter  
quotidienne



# CONTACTS

Laurent ZAGAROLI  
Fondateur  
06 09 80 65 97  
lzagaroli@netmedia.group

Adeline DESENDER  
Directrice du développement  
commercial  
07 69 00 70 96  
adesender@netmedia.group

**BE / A**  
**BOSS**  
BE ENTREPRENEURE

Un événement organisé par



   #Beaboss\_2022

[www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com)