

Charte des données personnelles du groupe Infopro Digital

Le groupe Infopro Digital (dont les sociétés membres figurent en Annexe 1) est un des leaders de l'information aux professionnels en France et en Europe. A ce titre, il collecte et traite de nombreuses données à caractère personnel pour son compte et celui de ses clients et partenaires commerciaux.

Le groupe Infopro Digital est fortement engagé dans la démarche de conformité de ses systèmes et de ses pratiques aux dispositions du Règlement Européen de Protection de Données.

La présente charte de données personnelles a pour objet de décrire les principes mis en œuvre par le Groupe Infopro Digital afin de respecter le règlement et de protéger la vie privée des personnes physiques dont les données sont traitées.

Elle précise également le cadre général des traitements de données à caractère personnel réalisés au sein du Groupe Infopro Digital et, en ce sens, a pour objectif de fournir aux personnes concernées les informations nécessaires au parfait respect de la réglementation en vigueur.

Table des matières

1. Comment les données sont-elles collectées ?	3
1.1 Le fondement légal de la collecte	3
1.2 Les modes de collecte :	3
1.2.1 la collecte par le biais de formulaires	3
1.2.2 la collecte par le biais des cookies	4
1.2.3 la collecte par téléphone.....	5
1.2.4 Collecte indirecte	5
2. Quels types d'informations sont recueillis ?	5
3. A quoi servent les données recueillies ?	5
3.1 Utilisation des données collectées	5
3.2 Modalités d'envoi d'information	5
3.3 Objectifs de la collecte	6
4. Comment et combien de temps les données sont-elles stockées ?	6
4.1 le Stockage des données à caractère personnel	6
4.2 la durée de conservation des données et l'archivage.....	6
5. Qui sont les tiers ayant accès aux données personnelles collectées ?	7
5.1 A l'intérieur du groupe Infopro Digital	7
5.2 A l'extérieur du groupe Infopro Digital	7
5.3 les modalités de travail avec les tiers	8
6. A qui s'adresser pour avoir des informations ?	8
6.1 l'exercice des droits d'accès, d'opposition, de rectification et de suppression	8
6.2 l'exercice du droit à l'oubli	8
6.3 la portabilité des données	8
6.4 La désignation d'un Data Protection Officer (DPO) et le recours à l'autorité de contrôle.....	8
7. Les données sont-elles transférées hors UE ?	8
8. Existe-t-il des modalités spécifiques de traitement ?.....	8
9. Recrutement	8
10. Comment serez-vous informé des mises à jour de cette charte ?	9
Annexe 1 : les sociétés du groupe Infopro Digital	10
Annexe 2 : Paramétrage des navigateurs	11

1. Comment les données sont-elles collectées ?

Le groupe Infopro Digital collecte, au travers de ses activités, des données dont certaines permettent d'identifier ou de rendre identifiables des personnes physiques.

1.1 Le fondement légal de la collecte

La législation liste les bases légales de collecte de données personnelles, autrement les justifications légitimes d'une collecte de données. Ces bases légales sont explicitées et/ou rappelées dans le cadre des collectes réalisées par le Groupe Infopro Digital. A ce titre, le Groupe Infopro Digital est susceptible de collecter des données à caractère personnel en se fondant sur :

- le consentement de la personne concernée ;

N.B. : en France, la CNIL reconnaît deux exceptions au consentement préalable en matière de prospection électronique détaillées dans une [fiche sur la prospection électronique datant d'octobre 2016](#) :

- dans les rapports entre professionnels, le consentement préalable de la personne concernée n'est pas requis pour des sollicitations commerciales envoyées sur l'adresse électronique professionnelle dès que ces sollicitations sont en rapport avec la profession de la personne en question. Cette tolérance est appelée « **exception BtoB** ». Les activités du Groupe Infopro Digital étant principalement mises en oeuvre entre professionnels, les collectes sont réalisées souvent suite à une information préalable.
- le consentement préalable n'est pas non plus requis pour toute sollicitation envoyée à une personne concernée pour des **services/produits analogues** à ceux que cette personne aurait déjà acquis auprès du même organisme.

- l'exécution des obligations au titre d'un contrat ;

N.B. : Le recueil des données personnelles de nos clients et utilisateurs est nécessaire afin d'exécuter les termes du contrat (ex : abonnement, souscription à un service en ligne – gratuit ou payant,....) et d'assurer la fourniture du service souscrit ou du produit acquis par la personne physique concernée. Ainsi, dans ce contexte, le consentement de la personne n'est pas nécessaire puisque les traitements réalisés sont liés à l'exécution du contrat.

- l'intérêt légitime¹ du responsable de traitement ;

N.B. : Dans certaines circonstances, la nature même du service fourni par le Groupe Infopro Digital implique le recueil des données personnelles de ses clients et utilisateurs et la transmission de ces informations vers des tiers désignés (par ex. les services de mise en relation). Ces traitements liés à l'intérêt légitime du responsable de traitement dans cette hypothèse sont considérés comme une attente raisonnable de la part de la personne concernée au regard de la description du service fourni. Bien entendu, le Groupe Infopro Digital évalue constamment si son intérêt légitime n'est pas contrebalancé par l'intérêt de la personne concernée ou par le respect de ses droits et libertés fondamentaux.

- une obligation légale rendant le traitement obligatoire.

N.B. : Le contexte réglementaire d'une activité peut rendre obligatoire certains traitements et transfert de données : par ex. pour la facturation des produits ou services, les activités de formation (feuille de présence), etc ...

1.2 Les modes de collecte :

1.2.1 la collecte par le biais de formulaires

L'accès, l'utilisation, le téléchargement, l'achat ou la souscription à certains services ou de certains produits impliquent le recueil de données personnelles concernant le prospect client ou utilisateur. Dans ces hypothèses, lors du remplissage des formulaires papier, électronique, les personnes transmettent des informations les concernant. Ces formulaires précisent systématiquement :

- le nom du responsable de traitement,
- les finalités associées à la collecte réalisée,
- si la collecte est rendue nécessaire par la souscription du service concerné ou par l'achat du produit envisagé,
- les éventuelles autres exploitations envisagées et la base légale de la collecte réalisée ;

¹ : Considérant (47) du Règlement 2016/679 : Les intérêts légitimes d'un responsable du traitement (...) peuvent constituer une base juridique pour le traitement, à moins que les intérêts ou les libertés et droits fondamentaux de la personne concernée ne prévalent, compte tenu des attentes raisonnables des personnes concernées fondées sur leur relation avec le responsable du traitement. Un tel intérêt légitime pourrait, par exemple, exister lorsqu'il existe une relation pertinente et appropriée entre la personne concernée et le responsable du traitement (...). (...) Le traitement de données à caractère personnel à des fins de prospection peut être considéré comme étant réalisé pour répondre à un intérêt légitime.

- un renvoi aux pages pertinentes de la présente charte sur les modalités d'exercice des droits par les personnes physiques, les coordonnées du DPO, les règles concernant la durée de conservation des données, les modalités de réclamation auprès de l'autorité de contrôle, etc...

1.2.2 la collecte par le biais des cookies

Le terme « cookies » est à prendre au sens large : *l'ensemble des traceurs déposés et / ou lus, par exemple, lors de la consultation d'un site internet, de la lecture d'un courrier électronique, de l'installation ou de l'utilisation d'un logiciel ou d'une application mobile.*

Les cookies basés sur un fichier pouvant être stocké sur l'ordinateur de l'utilisateur lors de sa navigation ont notamment pour but de simplifier la navigation sur les sites (authentification automatique, personnalisation de certaines informations ...) ou de personnaliser la publicité apparaissant lors de la navigation des utilisateurs.

Certains cookies sont déposés par le groupe Infopro Digital directement lors de la navigation sur l'un de ses sites. L'utilisateur du site peut à tout moment s'opposer à l'utilisation de ces cookies en paramétrant son navigateur étant précisé que de tels paramétrages sont susceptibles de modifier les conditions d'accès aux produits, contenus et services nécessitant l'utilisation de cookies.

Les indications pour paramétrer votre navigateur figurent en Annexe 2 de la présente charte.

Par ailleurs, d'autres cookies sont déposés par des sociétés extérieures au Groupe Infopro Digital afin de collecter les données de navigation des utilisateurs lors de leur navigation sur différents sites. Le Groupe Infopro Digital travaille avec certaines de ces sociétés. Pour plus d'informations, les utilisateurs sont invités à consulter les politiques de confidentialité de ces sociétés, par exemple :

- Google Analytics
- Google Adwords
- Criteo
- Facebook
- LinkedIn
- Bing
- ...

Conformément aux dispositions légales en vigueur, avant de déposer ou de lire un cookie sur l'ordinateur d'un utilisateur, le Groupe Infopro Digital :

- informe les internautes de la finalité des cookies
- obtient leur consentement lorsque celui-ci est requis ;
- indique aux utilisateurs les moyens de les refuser.

Les cookies et des traceurs strictement nécessaires à la fourniture d'un service expressément demandé par l'utilisateur ne nécessitent pas le consentement préalable des utilisateurs. Ainsi, par exemple, les traceurs suivants ne requièrent pas de consentement des utilisateurs :

- les cookies de " panier d'achat " pour un site marchand ;
- les cookies " identifiants de session ", pour la durée d'une session, ou les cookies persistants limités à quelques heures dans certains cas ;
- les cookies d'authentification ;
- les cookies de session créés par un lecteur multimédia ;
- les cookies de session d'équilibrage de charge (" load balancing ") ;
- certaines solutions d'analyse de mesure d'audience (analytics) ;
- les cookies persistants de personnalisation de l'interface utilisateur (choix de langue ou de présentation).

Tout autre cookie nécessite une information préalable et une demande de consentement, par exemple :

- les cookies liés aux opérations relatives à la publicité ;
- les cookies des réseaux sociaux générés par les boutons de partage de réseaux sociaux lorsqu'ils collectent des données personnelles sans consentement des personnes concernées ;
- certains cookies de mesure d'audience.

Conformément aux recommandations de la CNIL, le recueil du consentement se fait par l'apparition d'un bandeau visible sur le site internet qui doit contenir les informations suivantes :

- des finalités précises des cookies utilisés ;
- de la possibilité de s'opposer à ces cookies et de changer les paramètres en cliquant sur un lien " en savoir plus et paramétrer les cookies " présent dans le bandeau (avec un renvoi au présent paragraphe et à l'annexe 1 infra) ;
- du fait que la poursuite de sa navigation vaut accord au dépôt de Cookies sur son terminal.

De manière générale, si l'utilisateur partage son ordinateur avec d'autres personnes, il doit veiller à supprimer les cookies installés sur son ordinateur via le paramétrage de son navigateur.

1.2.3 la collecte par téléphone

Le Groupe Infopro Digital réalise certaines prestations par téléphone et à cette occasion peut recueillir des données personnelles. Lorsque cela est possible, le contact téléphonique est confirmé par l'envoi d'un courriel permettant ainsi à la personne concernée de conserver une trace écrite de la conversation et de pouvoir exercer ses droits à tout moment.

1.2.4 Collecte indirecte

Le Groupe Infopro Digital peut obtenir des données à caractère personnel auprès de tiers (voir le chapitre 5). Dans une telle hypothèse, le Groupe Infopro Digital :

- établit un contrat avec ce tiers conformément aux dispositions du Règlement ;
- avise les personnes du transfert de leurs données vers le groupe Infopro Digital dans les conditions définies par le règlement ;
- indique dans ses fichiers la source des données afin d'en assurer la traçabilité ;
- informe les personnes concernées des modalités d'exercice de leurs droits.

2. Quels types d'informations sont recueillis ?

Certaines des informations recueillies constituent des « Données à caractère Personnel », à savoir des données concernant des personnes permettant de les identifier.

En conformité avec la législation en vigueur, le Groupe Infopro Digital a adopté le **principe de minimisation** dans la collecte et ne collecte que les données strictement nécessaires à l'objectif poursuivi et explicité auprès des personnes physiques concernées, en leur laissant toute capacité d'exercice de leurs droits.

Les données à caractère personnel susceptibles d'être demandées, en fonction de la nature des services ou produits fournis, sont les suivantes :

Principalement :

- Votre nom et vos coordonnées, y compris vos adresses électronique et postale,
- votre fonction,
- vos numéros de téléphone et de télécopie, le cas échéant pour certains produits et services ;
- les équipements informatiques utilisés lors de la navigation,
- des informations touchant à votre parcours professionnel (CV, formation professionnelle, distinctions, etc.), vos données de localisation,
- vos données de connexion et de navigation (adresses IP, logs) etc....

3. A quoi servent les données recueillies ?

3.1 Utilisation des données collectées

Le Groupe Infopro Digital peut utiliser les données à caractère personnel dont il est en possession afin de :

- envoyer des informations commerciales relatives à ses produits, ses promotions, ses offres, ainsi que d'autres informations ayant trait à ses produits ou services adaptées aux centres d'intérêts des personnes concernées ;
- transmettre des informations sur les produits et les offres de tiers – clients ou partenaires commerciaux du Groupe Infopro Digital – en relation avec la fonction et/ou au regard d'un intérêt identifié par rapport à l'activité de la personne concernée ou celle de l'organisation à laquelle elle appartient ;
- éditer des annuaires payants de professionnels et de décideurs afin de leur proposer des produits et des offres en relation avec leurs fonctions et/ou au regard d'un intérêt identifié par rapport à l'activité de la personne concernée ou celle de l'organisation à laquelle elle appartient.

Ces données à caractère personnel seront utilisées par le Groupe Infopro Digital dans le cadre de ses activités relevant de la promotion de ses propres produits et services comme de la prospection pour le compte de tiers. Elles ne sont utilisées que dans les strictes limites définies par la législation en vigueur.

3.2 Modalités d'envoi d'information

Selon les coordonnées qui auront été collectées, le Groupe Infopro Digital et ses partenaires pourront transmettre des informations par les moyens suivants :

- Message texte envoyé à une personne (SMS ou MMS, notification, courriel, et/ou toute autre forme de message électronique) ;
- Message via les réseaux sociaux ;
- Téléphone ;
- Courrier postal ;
- Bannière promotionnelle web ;
- Moteur de recherche sur internet.

3.3 Objectifs de la collecte

La finalité de la collecte est systématiquement indiquée lorsqu'elle est directement réalisée par le Groupe Infopro Digital et rappelée lors du transfert des données lorsque la collecte a été effectuée par un tiers.

Le Groupe Infopro Digital est susceptible d'utiliser les données à caractère personnel d'une personne notamment pour les objectifs suivants :

- Afin de l'enregistrer sur ses sites internet et/ou systèmes d'information et de gérer la livraison et la facturation des services/produits fournis par toute société du Groupe Infopro Digital (y compris le traitement de toutes recherches ou demandes d'informations nous concernant ou portant sur ses produits ou services)

Ex. : traitement des commandes ou d'une inscription

- Afin d'être en mesure d'exécuter les obligations qui lui incombent aux termes de tout contrat le liant à la personne concernée et dans le cadre de la gestion de ce type de contrat :
Ex. : gestion des identifiants d'accès utilisateurs à un logiciel, badges d'accès à un salon etc.
- Aux fins de respecter les obligations légales lui incombant ;
Ex. : gestion de la participation à une session de formation : tenue d'une feuille de présence
- Aux fins du suivi, de l'examen critique et de l'amélioration de son offre de produits et de services ;
- Aux fins d'analyse de données de connexion et de navigation dans le but d'en déduire un comportement de navigation et/ou d'adapter les contenus proposés en fonction des affinités constatées ;
- Afin de tenir des dossiers à usage administratif interne (réclamations clients, fidélisation etc...);
- À des fins de prospection commerciale pour son compte ou celles de ses partenaires commerciaux et annonceurs, dans les conditions définies ci-après dans la section ci-dessus « Utilisation des données collectées »;
- Aux fins de participation à des concours, loteries ou à des promotions.

4. Comment et combien de temps les données sont-elles stockées ?

Des actions de traitements sont réalisées sur les données figurant dans les bases du Groupe Infopro Digital, en appliquant des règles de contrôle strictes, conformes à l'état de l'art technologique et aux recommandations de l'autorité de contrôle compétente.

4.1 le Stockage des données à caractère personnel

Le Groupe Infopro Digital prend toutes précautions utiles afin de préserver la sécurité et la confidentialité des Données à caractère personnel et notamment d'empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

Les [recommandations de la Commission Nationale Informatique et Liberté](#) sont prises en compte dans la gestion de la sécurité pour l'ensemble du Groupe.

4.2 la durée de conservation des données et l'archivage

La durée de conservation dépend de l'activité concernée, de la nature du contact (client ou prospect) et des usages du secteur.

- Le Groupe Infopro Digital conserve certains documents obligatoires (factures etc...) pour la durée légale de conservation.
- La durée de conservation des données personnelles est fixée par défaut pour l'ensemble du Groupe Infopro Digital pour une durée de 6 ans.
- Certaines données sont conservées pour une durée de conservation plus courte :
 - Les cookies expirent treize mois après leur dernière mise à jour.
 - Les données des prospects sont supprimées au-delà d'une durée de 3 ans sans réponse à aucune sollicitation.
 - Les CV des candidats sont conservés pendant une durée de 2 ans.
- La durée est parfois liée à la pertinence ou la nécessité de son traitement : les données des clients sont conservées pour la durée de la relation commerciale ou les données présentes dans les annuaires sont conservées pour la durée de mandats des personnes concernées.

5. Qui sont les tiers ayant accès aux données personnelles collectées ?

5.1 A l'intérieur du groupe Infopro Digital

Le Groupe Infopro Digital est composé de plusieurs sociétés situées en Union Européenne ou non et susceptibles de se voir communiquer des données personnelles provenant d'une autre filiale du groupe, dans le cadre de son organisation fonctionnelle².

A titre d'exemple, certains traitements sont réalisés par l'un des membres du personnel d'une autre filiale du groupe afin d'exécuter des prestations d'assistance commerciale, d'études de marché ou de services au client, ainsi qu'en matière de gestion de comptes, de fourniture de produits ou de services fournis aujourd'hui ou à l'avenir, ou de participation à des concours, loteries ou promotions.

La commercialisation et la production de certains produits et services du groupe Infopro Digital sont dans certains cas réalisées de manière transverse entre plusieurs entités du groupe, le partage de ressources pouvant impliquer l'exploitation de fichiers entre plusieurs entités dans une relation de sous-traitance ou de co-responsabilité de traitement. Tout transfert hors Union Européenne intragroupe est encadré par un contrat reprenant les clauses contractuelles type (voir infra chapitre 7).

5.2 A l'extérieur du groupe Infopro Digital

Le Groupe Infopro Digital est susceptible de transférer les données à caractère personnel qu'il collecte à différents tiers comme par exemple :

- des clients / partenaires ayant souscrit un service pouvant impliquer le recueil de données personnelles des utilisateurs notamment dans le cadre d'une demande de mise en relation ou dans le cadre de la constitution d'un fichier de prospection ;
- des prestataires, sous-traitants et fournisseurs afin de réaliser des prestations pour son compte (par exemple : prestations techniques, services de paiement, vérification d'identité, fournisseurs de solutions analytiques, tchat, prestations) ;
- d'autres entreprises, des organismes financiers ou des organismes/services chargés de faire respecter les lois aux fins de la prévention ou de la détection de fraudes, lorsque cette divulgation est nécessaire pour préserver les droits du groupe Infopro Digital ;
- dans les cas où la loi le prévoit ou sur demande formelle d'une autorité (notamment dans le cadre d'une procédure judiciaire), des organismes publics, parapublics ou privés dans le cadre d'une mission de service public ;
- en cas de fusion, d'acquisition, de dissolution ou de vente de tout ou partie de ses actifs. Les personnes concernées seront informées par email et/ou par un message bien en évidence sur le ou les sites web du Groupe de tout changement de propriété ou concernant les utilisations de données à caractère personnel et des choix dont elles disposeront.

5.3 les modalités de travail avec les tiers

Dans le cas où des données à caractère personnel sont transmises à un tiers pour quelque raison (par exemple : une prestation de sous-traitance, prestations réalisées pour un client) , le Groupe Infopro Digital applique les conditions définies par la législation en vigueur, notamment l'information des personnes concernées de ce transfert.

Le Groupe Infopro Digital veille à ce que des stipulations contractuelles appropriées entre le Groupe Infopro Digital et le tiers concerné garantissent que ce dernier :

- N'utilisera les données à caractère personnel que dans le but spécifié par ses soins et conformément aux objectifs définis dans le cadre de la présente charte,
- Et aura pris les mesures de sécurité appropriées afin de prévenir un traitement non autorisé ou illicite des données à caractère personnel, une perte ou une destruction accidentelle de ces données à caractère personnel, ou des dommages à celles-ci.

² Considérant (48) de Règlement 2016/679 : Les responsables du traitement qui font partie d'un groupe d'entreprises ou d'établissements affiliés à un organisme central peuvent avoir un intérêt légitime à **transmettre des données à caractère personnel au sein du groupe d'entreprises à des fins administratives** internes, y compris le traitement de données à caractère personnel relatives à des clients ou des employés.

6. A qui s'adresser pour avoir des informations ?

Le Groupe Infopro Digital a adapté son organisation afin de répondre aux exigences du Règlement Européen Protection de Données et d'apporter à toute personne toutes informations sur les données à caractère personnel les concernant collectées et sur les traitements réalisés sur ces données.

6.1 l'exercice des droits d'accès, d'opposition, de rectification et de suppression

Toute demande liée à l'exercice de vos droits doit être envoyée à l'adresse cnil@infoprodigital.com. Cette demande doit comporter un maximum d'informations afin qu'elle puisse être traitée à réception dans un délai maximal de deux mois : par exemple les personnes doivent préciser l'adresse électronique sollicitée et pour laquelle elles adressent la demande afin de faciliter les recherches.

6.2 l'exercice du droit à l'oubli

Toute demande concernant une donnée personnelle figurant dans un article issu d'un magazine édité par le Groupe Infopro Digital doit être envoyée à l'adresse suivante : droitoublimedia@infopro-digital.com.

Cette demande doit indiquer les motifs de la requête. Une fois la suppression de données traitée, toute demande de déréférencement d'un article dans un moteur de recherche doit être adressée directement auprès dudit moteur de recherche par la personne concernée.

6.3 la portabilité des données

Toute demande liée à la portabilité des données doit être envoyée au DPO du groupe Infopro Digital qui vous répondra sur la faisabilité d'une telle demande.

6.4 La désignation d'un Data Protection Officer (DPO) et le recours à l'autorité de Contrôle

Afin de compléter ce dispositif, le Groupe Infopro Digital a nommé un Data Protection Officer qui est joignable à l'adresse suivante : dpo@infopro-digital.com pour toute question ou difficulté touchant aux traitements de données personnelles.

Toute personne a la possibilité de contacter directement la [Commission nationale Informatique et liberté \(CNIL\)](#).

7. Les données sont-elles transférées hors UE ?

Si le Groupe Infopro Digital communique les Données à caractère Personnel à une Société du Groupe Infopro Digital ou à un tiers implanté en dehors de l'Union Européenne, des mesures sont prises visant à s'assurer que lesdites données bénéficieront du même niveau de protection que celui imposé par l'Union Européenne en matière de protection des données.

A ce titre, le Groupe Infopro Digital s'assurera que le traitement soit effectué conformément à la présente charte et qu'il soit encadré par les [clauses contractuelles types de la Commission Européenne](#) qui permettent de garantir un niveau de protection suffisant de la vie privée et des droits fondamentaux des personnes.

8. Existe-t-il des modalités spécifiques de traitement ?

Le Groupe Infopro Digital est susceptible de combiner des informations concernant des entreprises avec des informations confiées par les personnes physiques dans les conditions et pour les finalités définies dans la présente charte.

Les méthodes de profilage utilisées au sein du Groupe Infopro Digital consistent à réaliser des croisements manuels ou automatisés, entre des fichiers d'entreprises et nos bases de données de contacts du Groupe Infopro Digital (nom, fonction, adresse électronique ...), à partir de critères objectifs (taille, secteur, équipements informatiques...etc).

9. Recrutement

Dans le cadre de sa politique de recrutement, le Groupe Infopro Digital recueille et stocke des données personnelles portant sur des candidats potentiels.

Le Groupe Infopro Digital recueille les informations nécessaires à la recherche des profils les plus adaptées aux postes à pourvoir dans le respect de la loi ainsi que des droits et libertés des personnes. Le Groupe s'interdit de transmettre à un tiers, le CV avec les coordonnées d'une personne, sans son accord.

Les candidats qui souhaitent modifier ou supprimer leurs données personnelles de nos bases peuvent à tout moment adresser un mail à recrutement@infopro-digital.com en indiquant en objet « données personnelles ».

Le candidat doit s'assurer de l'accord des personnes données en référence pour être contactées par le Groupe Infopro Digital.

10. Comment serez-vous informé des mises à jour de cette charte ?

Le Groupe Infopro Digital peut être amené à modifier ou mettre à jour la présente Charte Données Personnelles. Toute mise à jour sera affichée aux endroits jugés appropriés, de sorte que tout utilisateur sera averti de la date de la dernière mise à jour.

Les mises à jour les plus importantes pourront faire l'objet d'un avis sur le site web institutionnel du groupe Infopro Digital (www.infopro-digital.com/rgpd) au plus tard au moment de l'entrée en vigueur desdites modifications.

Annexe 1 : les sociétés du groupe Infopro Digital

Achat Public SA, – RCS Nanterre 447 854 621 - 10, place du Général De Gaulle – 92160 Antony.
Beauteam SAS, RCS Nanterre 504 572 504 – 10 Place du Général de Gaulle 92160 Antony
Cobees SARL, RCS Lyon 802 805 267 – 1 place Tobie Robatel 69001 Lyon
Companeo SAS, RCS NANTERRE 432 247 898 – 17, rue Pages 92150 Suresnes
Distree Events SAS, RCS Nanterre 433 540 424 - 10 Place du Général de Gaulle 92160 Antony
Editions Techniques pour l'Automobile et l'Industrie S.A.S. (ETAI) – RCS Nanterre 806 420 360 - Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle 92160 Antony
Groupe Industrie Services Info S.A.S. (GISI) – RCS Nanterre 442 233 417 - Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle 92160 Antony
Groupe Moniteur S.A.S – RCS Nanterre 403 080 823 – 10, place du Général De Gaulle 92160 Antony.
Idice SAS, RCS Bourg en Bresse 378 529 655 – 33 cours de Verdun 01 100 Oyonnax
Idice MC SAS, RCI Principauté de Monaco 98 S 03467 – 13, Boulevard Princesse Charlotte Monaco
IPD SAS, RCS Nanterre 490 727 633 - 10 Place du Général de Gaulle 92160 Antony
INOVAXO SAS, RCS Nantes 513 519 066 - 11, rue du Petit Châtelier 44300 Nantes
Journées du Courtage SAS, RCS Nanterre 441 756 889 – 10 Place du Général de Gaulle 92160 Antony
Marchés Publics France SAS, RCS Nanterre 439 214 925 – 10 Place du Général de Gaulle 92160 Antony
Prosys SAS, RCS Nanterre 344 894 985 – 10, place du Général De Gaulle – 92160 Antony.
Red On Line SAS, RCS Nanterre 425 043 064 – 10 Place du Général de Gaulle 92160 Antony
Territorial S.A.S – RCS Nanterre 404 926 958 - 10, place du Général De Gaulle – 92160 Antony.
Vecteur Plus SAS, RCS Nantes 402.125.033 - Parc d'Activités de la Bouvre – 1, rue Galilée – 44 347 Bouguenais
Webikeo SAS, RCS Aix En Provence 508 973 161 – Mas de Maneille – Domaine de Galice – 1940 route de Loqui - 13090 Aix En Provence
656 Editions SAS, RCS Lyon 440 290 070 – 1, place Tobie Robatel, 69001 Lyon

Annexe 2 : Paramétrage des navigateurs

Le paramétrage est susceptible de modifier vos conditions d'accès aux contenus et services nécessitant l'utilisation de cookies.

Si le navigateur est configuré de manière à refuser l'ensemble des cookies, l'accès à tout ou partie du site peut être bloqué.

Afin de gérer les cookies au plus près des attentes des utilisateurs, le navigateur doit être paramétré en tenant compte de la finalité des cookies.

Internet Explorer

Dans Internet Explorer, cliquez sur le bouton Outils, puis sur Options Internet. Sous l'onglet Général, sous Historique de navigation, cliquez sur Paramètres.

Cliquez sur le bouton Afficher les fichiers.

Firefox

Allez dans l'onglet Outils du navigateur puis sélectionnez le menu Options

Dans la fenêtre qui s'affiche, choisissez Vie privée et cliquez sur Affichez les cookies

Safari

Dans votre navigateur, choisissez le menu Édition > Préférences.

Cliquez sur Sécurité.

Cliquez sur Afficher les cookies.

Google Chrome

Cliquez sur l'icône du menu Outils.

Sélectionnez Options.

Cliquez sur l'onglet Options avancées et accédez à la section Confidentialité.