

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE SALON IMPACT PME, COORGANISÉ PAR BFM BUSINESS ET LA CPME, DE RETOUR POUR UNE 6ÈME EDITION À LA STATION F, LE 24 JUIN 2025

Paris, 20 mai 2025 — **BFM Business** et la **CPME** lancent la **6e édition** du salon Impact PME, une journée pensée pour rassembler les dirigeants de PME autour des enjeux futurs. Cette année le salon rassemblera des figures centrales de l'économie, autour du thème : « **Les PME au cœur d'un monde nouveau** ».

Cette journée exceptionnelle accueillera 2 000 chefs d'entreprise **le 24 juin à la Station F**, pour des échanges inspirants, des conférences et des ateliers pratiques, animés par **55 experts** pour donner les clés en matière d'IA, de transition écologique, de financement, notamment. Accélérateur de réseau, Impact PME permettra aux entrepreneurs de rencontrer les 40 partenaires 2025.

Les premières séquences annoncées :

De 9h30 à 10h10, la séquence : « Réussir face au nouvel ordre mondial » apportera des réponses dans le climat tendu du commerce international. Animée par **Emmanuel Lechypre**, elle réunira sur scène le député européen Place publique **Raphaël Glucksmann**, l'économiste **Philippe Dessertine** et des chefs d'entreprise qui exportent sur les marchés américain et chinois.

Animée par **Nicolas Doze** de 10h15 à 11h00, cette séquence permettra d'instaurer un dialogue fécond entre les acteurs du dialogue social : **Marylise Léon**, secrétaire générale de la CFDT et **Amir Reza-Tofighi**, président de la CPME, avec le regard de l'essayiste et directeur du département Opinion et stratégies d'entreprise de l'IFOP, **Jérôme Fourquet**.

La plénière de clôture : « Rapprocher le monde politique du terrain économique » créera le débat entre des responsables politiques et des chefs d'entreprise, de 17h00 à 18h00.

Pour toute demande d'accréditation presse, merci de cliquer [ici](#)

Clémence JAN : clemence.jan@rmcbfm.com 01 87 25 70 21
Yannick FLORENTINE : yannick.florentine@rmcbfm.com 01 87 25 54 21



À propos de RMC BFM ADS :

RMC BFM ADS commercialise les marques média du groupe CMA Média (BFMTV, BFM Business, les BFM Locales, RMC, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport) qui informent et divertissent chaque mois 50 millions de Français dans des domaines comme l'information en continu, nationale et locale, le sport, l'économie, la technologie, l'histoire et la découverte.

RMC BFM ADS
2 Rue du Général alain de Boissieu
75015 Paris



Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit(e) aux communications de RMC BFM ADS.
Si vous ne souhaitez plus en recevoir, [cliquez ici](#).

Conformément à la législation en vigueur vous bénéficiez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des informations qui vous concernent. Pour l'exercer, contactez-nous à donnees-personnelles.nextms@rmcbfm.com.