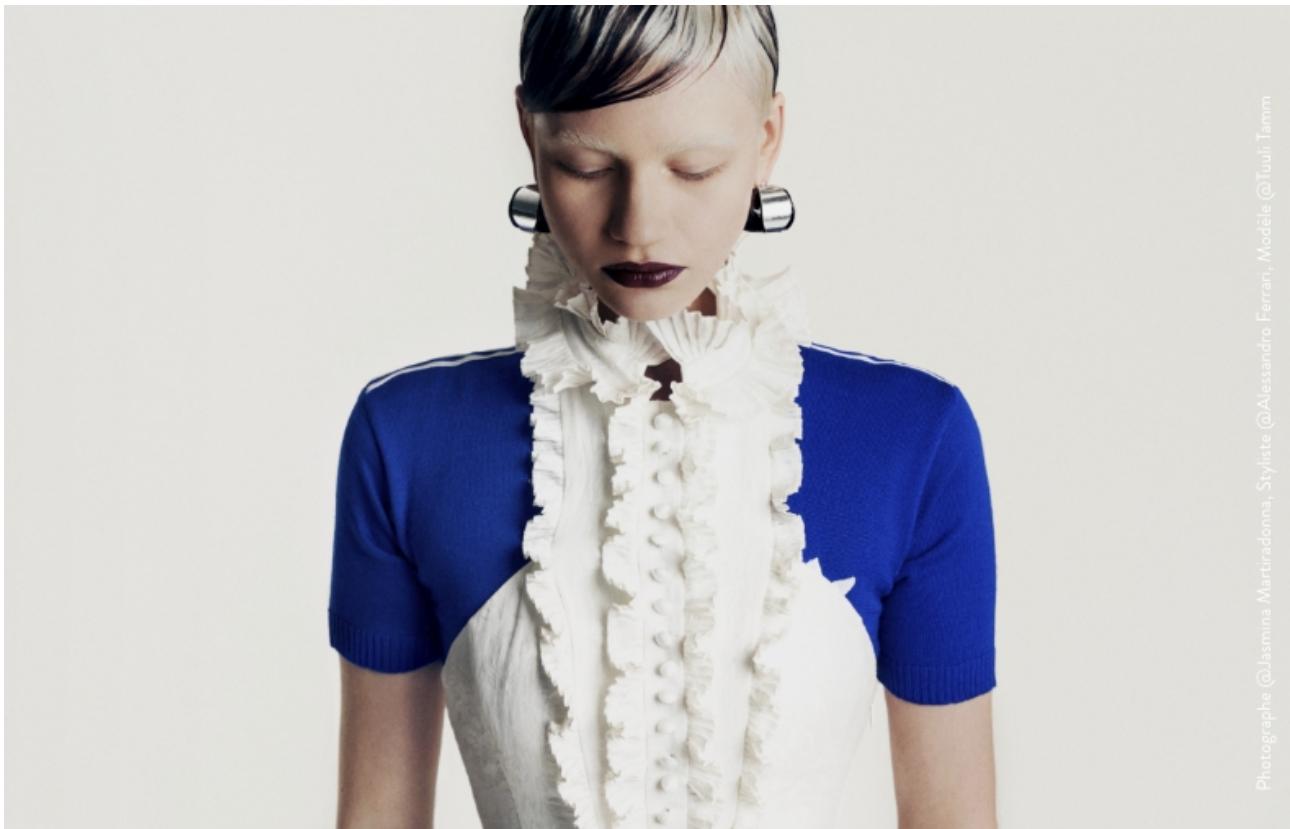


PV

MADE IN  
FRANCE

## MADE IN FRANCE PV 2025 : LA MODE FRANÇAISE DÉFEND SON MODÈLE LES 2 ET 3 AVRIL



Photographe @Jasmine Martiradonna. Styliste @Alessandro Ferrari. Modèle @Tuuli Tamm

**Les 2 et 3 avril 2025**, le Carreau du Temple accueille la **22e édition de Made In France Première Vision**. Rendez-vous des entreprises françaises de la mode, il réunira des exposants sélectionnés selon des critères exigeants et mettra à l'honneur les fédérations professionnelles françaises de la filière, les entreprises incarnant un savoir-faire et des modes de production emblématiques du patrimoine mode à la française, dont les innovations, les audaces et les créations rappellent que la France est un grand pays de mode.

Cette année encore, l'évènement s'engagera autant dans les allées que sur la scène, où la **9e édition des Rencontres du Made In France**, en partenariat avec l'**Institut Français de la Mode**, promet un cycle de conférences exceptionnel, porté par les grandes voix de la mode en France.

**Florence Rousson, présidente du Directoire de Première Vision et directrice générale de The Creative Pole** : « Chez Made in France Première Vision, nous célébrons l'excellence, la créativité et la responsabilité des savoir-faire français dans la mode et le textile. Notre mission est de rassembler et valoriser les acteurs engagés dans une production locale, durable et innovante, pour répondre aux enjeux d'un marché en quête de sens et d'authenticité. Nous croyons que le Made in France incarne plus qu'une origine : c'est une promesse d'expertise, d'éthique et de qualité. En connectant marques, industriels, ateliers et institutions, nous bâtissons une plateforme collaborative, fédératrice et tournée vers l'avenir. Made In France PV est aujourd'hui le rendez-vous pour co-construire une mode respectueuse, durable et ancrée dans l'excellence française. »



## MADE IN FRANCE

### UNE OFFRE EXPOSANTS EXIGEANTE

Comme à chaque édition, les exposants de Made in France Première Vision ont été **rigoureusement sélectionnés par le comité de sélection de Première Vision**. Seules les entreprises ayant **un site de production en France et réalisant au moins 40% de leur production sur le territoire français** peuvent exposer sur le salon.

Made In France veille à **mettre en avant l'ensemble des territoires de l'industrie de la mode française**, aux compétences et expertises très variées, **illustrant les compétences et expertises industrielles françaises et garantissant un sourcing de haute volée pour les visiteurs** du salon. **Toutes les typologies sont représentées**, des filateurs, tisseurs et tanneurs, aux solutions de recyclage, en passant par la confection, le tricot, les syndicats, fédérations et écoles et les services d'aide à la relocalisation.

### UN PROGRAMME ENGAGÉ



Made In France PV est le **lieu privilégié des échanges entre les acteurs de la fabrication française pour penser l'avenir de la filière et promouvoir ses innovations, ses résultats, ses savoir-faire**.

Quatre tables-rondes exceptionnelles poursuivront les échanges engagés entre tous les acteurs français de la mode et traduiront la force du collectif pour se mobiliser en faveur du Made In France.

Pour la 9<sup>e</sup> fois, ces conférences ont lieu **en partenariat avec l'Institut français de la mode** et seront l'occasion de prises de parole engagées pour défendre le modèle français et son avenir face aux incertitudes qui pèsent sur le marché.

### IMMERSION DANS UN ATELIER DE CONFECTION

Made in France PV met à l'honneur la **confection française dans un espace dédié du salon**, en collaboration avec **La Fabrique**, école de formation issue du rapprochement entre l'ESIV (École Supérieure des Industries du Vêtement), et des Ateliers d'Étalage formant à l'art du merchandising.

La Fabrique investit une zone du salon afin d'y **installer un véritable atelier de confection**. Cet espace dédié à la production et à la fabrication ne se veut pas seulement informatif : **véritable outil de communication, d'éducation et de valorisation des métiers et des engagements de l'industrie**, il rendra visibles les coulisses de la mode. Il contribuera aussi à **renforcer la connexion entre les marques et leur public, tout en promouvant une industrie plus innovante et responsable**.

**DEMANDEZ VOTRE ACCRÉDITATION MÉDIA**

### ILS SERONT À MADE IN FRANCE PV

ACTION MAILLE, ADN COUTURE, AJ BIAIS, APHO – MODE GRAND OUEST, ATELIER BREIZH CEINTURES ET ACCESSOIRES, ATELIER D'ARIANE, ATELIER FONTAAS, ATELIER KIPLAY, ATELIER LEOPOLDINE, ATELIER MANOUKIAN, BAIZET SAS, BAUDCHON, BERTHEAS ET CIE, BLEU OCEANE, BOCAGE AVENIR COUTURE, BRODERIES LEVEAUX, BUGIS SAS, C2S, CHANTELLE (EPERNAY), CHARGEURS PCC FASHION TECHNOLOGIES, CHIC & STYLES SAS, CONFECTON DE SULLY, COURT METRAGE, COURTOIS PARIS, COUTURE TECHNIQUE DECORATIF, CREATION FABIOLA, DOMCIA PRODUCTION, DPL / HERVIER, EMO SAS, ESPEREN, ÉTABLISSEMENTS CRAMBES, FAIRE DE LANCE,



## MADE IN FRANCE

FILT 1860, FIM-FAMILUX, FLS FRANCE LUXURY SHIRT, GETEX SAS, GFF - GROUPEMENT DE LA FABRICATION FRANÇAISE, GIPICA IMPRESSION TEXTILE, J. TOULEMONDE, JC CONFECTION, JEAN SABINE SAS, L'ACCESSOIRE CHOLETAIS, L'ASCENSEUR CONFECTION, LA FABRIQUE, LA MAILLE AU PERSONNEL, LE SAC DU BERGER – ATELIER, LECARPENTIER SAS, LG COUTURE, MAISON BROUSSAUD, MAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA CREATION – UFIMH – SAVOIR POUR FAIRE, MALTERRE, MANCHE CONFECTION, MAROQUINERIES PHILIPPE SERRES, MARQUE & MOD, METTETAL CREATION, MONTCAPEL, MTM MANUFACTURE TEXTILE MERIDIONALE, PACT EUROPACT, PASCAL ET BEATRIX TISSUS, PEG SAS, PETIT BATEAU FABRICANT, PLISSES DE FRANCE SARL, PR3 SAS, PROMOTEX, REGAIN SAS, RESILIENCE, SBC SOCIETE BOISSIERIENNE DE CONFECTION, SAFILIN, SAS GRANDIS, SAS RONDINAUD, SOFAC, TANNERIES PECHDO, TEXTILE DU MAINE, TISSAGES DE CHARLIEU GROUPE, UIT CHAMPAGNE-ARDENNE, UTT UNION TEXTILE DE TOURCOING SAS, VADF, VERNE ET CLET, ...

### CONTACT MEDIA

#### PREMIÈRE VISION

##### Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication  
+ 33 (0)6 85 80 67 33  
c.lesouder@premierevision.com

#### 2017

##### Pauline Reullier

+ 33 (0)6 70 14 30 17  
pauline@2017.fr

#### LEDE COMPANY

##### Adeline Diallo

+ 33 (0)6 35 24 27 82  
pv@ledecompany.com

### LES PROCHAINS EVENEMENTS DE THE CREATIVE POLE

TRANOÏ  
PARIS  
6-9 MARS

TRANOÏ  
TOKYO  
18-19 MARS

FASHION  
SOURCE  
SHENZHEN  
31 MARS - 2 AVRIL

PV  
MADE IN  
FRANCE  
2-3 AVRIL

PV  
MONTRÉAL  
22-23 AVRIL

PV  
DENIM  
21-22 MAI

PV  
BLOSSOM  
4-5 JUIN

FASHION  
SOURCE  
SHANGHAÏ  
25-27 JUIN

PV  
NEW YORK  
15-16 JUILLET

TRANOÏ  
TOKYO  
3-4 SEPTEMBRE

PV  
PARIS  
16-18 SEPTEMBRE

TRANOÏ  
PARIS  
2-5 OCTOBRE

PV  
DENIM  
26-27 NOVEMBRE

FASHION  
SOURCE  
SHENZHEN  
AUTOMNE

PV  
BLOSSOM  
10-11 DÉCEMBRE