

## **PREMIÈRE VISION MONTRÉAL À LA CONQUÊTE DE LA MODE CANADIENNE LES 22 ET 23 AVRIL**



Pour la première fois, Première Vision pose ses valises à Montréal au Canada et réunit les 22 et 23 avril une mosaïque de mode inédite au cœur de la ville la plus favorable au business d'Amérique du Nord<sup>1</sup>.

Pendant 2 jours, **plus de 100 exposants** investiront le Grand Quai de Montréal, et **un programme inédit de 24 conférences** mettra la lumière sur les enjeux du secteur.

Ce rendez-vous, **organisé avec le soutien de mmode**, est le **1er de Première Vision au Canada et le deuxième en Amérique du Nord**, territoire géographique stratégique qui offre une alternative commerciale aux acteurs de l'industrie textile et cuir en quête de nouveaux développements.

**Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision et Directrice Générale du Creative Pole, division mode du groupe GL events** : « Ce nouveau rendez-vous à Montréal confirme notre volonté d'apporter une plateforme de développement mondial à l'industrie textile. Dans un contexte international instable, le marché doit faire évoluer ses repères et asseoir ses positions. PV Montréal offre pendant 2 jours l'opportunité aux acteurs des industries créatives de mieux comprendre et appréhender un marché qui est riche d'opportunités de business inédites et exclusives. »

---

<sup>1</sup> Meeting Planner Study, Evidénz Research Group (2022)

**Valérie Plante, Mairesse de Montréal** : « *En tant que Ville UNESCO de design et destination créative de choix en Amérique du Nord, Montréal a la chance de compter sur une industrie de la mode en pleine effervescence. Dans un contexte d'instabilité économique mondiale, le salon Première Vision à Montréal démontre de manière éloquente l'esprit créatif montréalais, tout en représentant une occasion importante pour le développement d'affaires et la diversification des marchés pour l'industrie. J'invite les marques montréalaises et les professionnels du secteur présents dans la métropole à visiter le salon Première Vision pour découvrir notre savoir-faire local et les acteurs internationaux de l'industrie de la mode* ».

## UNE OFFRE INTERNATIONALE RICHE POUR CE PREMIER RENDEZ-VOUS

**Mathieu St-Arnaud Lavoie, Directeur général de la grappe mmode** : « *Le Canada représente un marché emblématique de l'industrie textile mondiale avec 7,9 Mds \$CAD de valeur totale ajoutée par le secteur de la mode et du vêtement au PIB du Québec<sup>2</sup> et 77 500 travailleurs directs dans le secteur* ».

Pendant deux journées, c'est donc plus d'une centaine d'exposants qui se réuniront au Grand Quai pour cette première édition, traduisant l'importance d'un rendez-vous au Canada pour les acheteurs internationaux, parmi les grands événements de l'industrie textile mondiale. Le Canada sera le pays le plus représenté avec 20% des exposants, suivi par la Corée du Sud, le Portugal, la Chine, la France, la Turquie, les États-Unis, l'Italie et l'Espagne.

Le salon réunira six univers – designs, fabrics, manufacturing, leather/furs, accessories, smart creation –, représentatifs de la pluralité des métiers qui façonnent la filière. Ce large panel permettra aux visiteurs de découvrir de nombreux matériaux et savoir-faire, entre créativité, expertise et innovation.

## DES SERVICES INÉDITS POUR DEUX JOURS MÉMORABLES

Pour compléter l'offre des exposants au plus près des besoins des acheteurs et visiteurs, Première Vision Montréal offrira un espace d'information mode exclusif, présentant les tendances et couleurs clés du Printemps-Eté 2026.

Pendant le salon, un cocktail d'inauguration permettra aux différentes parties présentes de se rencontrer, réseauter et se fédérer en présence de grands noms de l'industrie et de personnalités institutionnelles fortes.

Enfin, pour la première fois sur un événement Première Vision, des rencontres exclusives autour du thème « *Un jour, un chef, un designer : la créativité à l'honneur* » complètent ce programme placé sous le signe des industries créatives au sens large. L'occasion d'initier de nouveaux échanges sur les processus créatifs et d'offrir aux professionnels une nouvelle perspective sur la manière dont la créativité s'exprime entre différentes disciplines et les passerelles naturelles qui existent entre elles.

Debbie Zakaib, directrice générale de La Table Ronde, Ifigenia Hill, directrice du Design de Lamarque, et Patrice Demers, chef pâtissier de Sabayon, ouvriront ce dialogue le premier jour. Le lendemain, Catherine Lecuyer, gestionnaire du service des relations publiques d'entreprise du groupe Aldo, Markantoine Lynch-Boisvert, directeur créatif de MRKNTN et Dario Bivona, auteur et chef pâtissier, leur succéderont.



---

<sup>2</sup> Chiffres pour l'année 2022.

## UN PROGRAMME EXCLUSIF DE 24 CONFÉRENCES ANIMÉES PAR LES TÉMOIGNAGES DE 38 INTERVENANTS

MARDI 22 AVRIL

9H - 9:30AM

**FINANCER LA MODE : AIDES ET OPPORTUNITÉS  
POUR LES CRÉATEURS QUÉBÉCOIS / FINANCING FASHION:  
GRANTS AND OPPORTUNITIES FOR QUEBEC DESIGNERS** —  

**Marine Savard**, Directrice Adjointe / Deputy Director - **mmode**

10H - 10AM

**FABRIQUÉ AU QUÉBEC : CONSTATS ET LEVIERS POUR  
RENFORCER L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE DE LA  
MODE / MADE IN QUÉBEC: KEY INSIGHTS AND LEVERS TO  
STRENGTHEN THE FASHION MANUFACTURING INDUSTRY** —  


**Louis Arseneault**, Président et Co-fondateur / President and  
Cofounder - **Arseneault consultants**

10H - 10AM

**SÉMINAIRE PV MODE - TENDANCES & COULEURS /  
PV FASHION SEMINAR - TRENDS & COLORS** —  

**Celine Khawam**, Consultante PV / PV Consultant

11H - 11AM

**FAITES BRILLER VOTRE PORTFOLIO CRÉATIF À L'ÉCHELLE  
MONDIALE / MAKE YOUR CREATIVE PORTFOLIO SHINE  
WORLDWIDE** — 

**Alex Brownless**, Fondateur / Founder - **Arts Thread**

11H - 11AM

**UN JOUR, UN CHEF, UN DESIGNER / ONE DAY, ONE CHEF, ONE  
DESIGNER** — 

**Debbie Zakaib**, Directrice générale / General Director - **La Table Ronde**  
**Ifigenia Hill**, Directrice du Design / Design director - **LAMARQUE**  
**Patrice Demers**, Chef pâtissier / Pastry chef - **Sabayon**

12H - 12PM

**EN #MODESOLIDAIRE: SE VÊTIR MIEUX, SE VÊTIR QUÉBÉCOIS  
/ #MODESOLIDAIRE: DRESS BETTER, DRESS IN QUEBEC'S  
FASHION** —  

**Catherine Beaulieu**, Directrice Communication et Marketing / Head of  
Communication and Marketing - **Les produits du Québec**

**Gautier Berlemont**, Directeur adjoint / Deputy Director - **mmode**

**Anne-Marie Laflamme**, Designer et Co-fondateur / Designer and Co-  
founder - **Atelier b**

**Damien Siles**, PDG et Administrateur / CEO and Board Member -  
**Conseil Québécois du commerce de détail**

12H - 12PM

**TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE DES PRODUITS  
DE PLASTIQUES RECYCLÉS / TRACE-ABILITY AND  
TRANSPARENCY OF PLASTIC RECYCLED PRODUCTS** — 


**Monique Maisan**, Fondatrice et Directrice des données / Founder &  
CDO - **Waste2Wear**

13H - 1PM

**SÉMINAIRE PV MODE - TENDANCES & COULEURS /  
PV FASHION SEMINAR - TRENDS & COLORS** — 

**Celine Khawam**, Consultante PV / PV Consultant

13H - 1PM

**UTILISEZ LES TENDANCES ET LES COULEURS DE CETTE  
SAISON POUR CRÉER UNE LIGNE DE MODE À SUCCÈS AVEC  
L'IA / USE THIS SEASON'S TRENDS & COLORS TO BUILD A  
BEST-SELLING FASHION LINE WITH AI** — 

**Julie Evans**, Fondatrice et PDG / Founder & CEO - **Sustalytics**

**Matilda Kalaveshi**, MBA Responsable de la division Mode / MBA  
Head of the Fashion Division - **Mana Fashion**

14H - 2PM

**FUR : UN NOUVEAU JOUR POUR LA FIBRE TRADITIONNELLE /  
FUR: A NEW DAY FOR A TRADITIONAL FABRIC** — 

**Doug Chiasson**, Directeur exécutif / Executive Director - **Fur Institute  
of Canada**

**Gabrielle Mailhot-Côté**, Fondatrice / Founder - **Créations Gama Inc.**

**Christina Nacos**, Co-fondatrice / Co-Founder - **FURB UPCYCLED**

**Julio Suarez-Christiansen**, Directeur des affaires / Business Director -  
**Saga Furs Ouj**

14H - 2PM

**MARKETING D'INFLUENCE DANS LA MODE : STRATÉGIES  
GAGNANTES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE / MARKETING AND  
INFLUENCE IN FASHION: WINNING STRATEGIES IN THE  
DIGITAL AGE** —  

**Agence Canidé**

15H - 3PM

**LES SEMAINES DE MODE : UN TREMPLIN POUR LES CRÉA-  
TEURS ET L'INDUSTRIE / FASHION WEEKS: A LAUNCHPAD  
FOR DESIGNERS AND THE INDUSTRY** —  

**Gautier Berlemont**, Directeur adjoint / Deputy Director - **mmode**

**Naomie Caron**, Fondatrice et Créatrice / Founder and Designer -  
**SELFISH swimwear**

**Boris Provost**, PDG / CEO - **TRANOÏ**

**Marco Roy**, Coordinateur des affaires publiques / Public Affairs  
Coordinator - **Ecole de mode du Cégep Marie-Victorin**

15H - 3PM

**TRANSFORMATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT  
ET TECHNOLOGIE / SUPPLY CHAIN TRANSFORMATION AND  
TECHNOLOGY** —  

**Enora Gauchin**, Responsable du développement des affaires /  
Business Development Manager - **Vestechpro**

**Guillaume Lausseau**, Responsable Amérique du Nord / North  
America Manager - **Euveka**

16H - 4PM

**SEUL, ON VA VITE ; ENSEMBLE, ON VA LOIN / ALONE, WE GO  
FAST, TOGETHER, WE GO FAR** —  

**Karine Bibeau**, Vice-Présidente expérience client / VP Client  
Experience - **Logistik Unicorp Inc.**

**François Roberge**, Président / President - **La Vie en Rose**

**Catherine Ross**, Cheffe des ressources humaines et avocate  
principale / Chief People Officer and General Counsel - **The Aldo  
Group Inc.**

**Mathieu St-Arnaud Lavoie**, Directeur Général / Executive Manager -  
**mmode**

## MERCREDI 23 AVRIL

10H - 10AM

FAITES BRILLER VOTRE PORTFOLIO CRÉATIF À L'ÉCHELLE MONDIALE / MAKE YOUR CREATIVE PORTFOLIO SHINE WORLDWIDE — 🇺🇸

Alex Brownless, Fondateur / Founder - Arts Thread

10H - 10AM

UN JOUR, UN CHEF, UN DESIGNER / ONE DAY, ONE CHEF, ONE DESIGNER — 🇫🇷

Catherine Lecuyer, Gestionnaire du service des relations publiques d'entreprise / Communications d'entreprise, culture et RSE / Manager of Corporate Public Relations Services / Corporate Communications, Culture & CSR - Groupe ALDO

Markantoine Lynch-Boisvert, Directeur créatif / Creative director - MRKNTN

Dario Bivona, Auteur et chef pâtissier / Writer and pastry chef

11H - 11AM

SÉMINAIRE PV MODE - TENDANCES & COULEURS / PV FASHION SEMINAR - TRENDS & COLORS — 🇺🇸

Celine Khawam, Consultante PV / PV Consultant

11H - 11AM

UTILISEZ LES TENDANCES ET LES COULEURS DE CETTE SAISON POUR CRÉER UNE LIGNE DE MODE À SUCCÈS AVEC L'IA / USE THIS SEASON'S TRENDS & COLORS TO BUILD A BEST-SELLING FASHION LINE WITH AI — 🇺🇸

Julie Evans, Fondatrice et PDG / Founder & CEO - Sustalytics

Matilda Kalaveshi, MBA Responsable de la division Mode / MBA Head of the Fashion Division - Mana Fashion

12H - 12PM

REPENSER LA FIN DE VIE DES TEXTILES : ENTRE URGENCE ENVIRONNEMENTALE, RÉALITÉS INDUSTRIELLES ET DÉFIS SOCIÉTAUX / RETHINKING THE END OF LIFE OF TEXTILES: BETWEEN ENVIRONMENTAL EMERGENCY, INDUSTRIAL REALITIES AND SOCIETAL CHALLENGES — 🇺🇸

Hamid Lamoudan, Chargé de projet / Project Leader - CTT Group

13H - 1PM

ENSEMBLE, ON VA LOIN ! MOBILISATION DES INDUSTRIES MONTRÉALAISES FACE AUX DÉFIS ÉCONOMIQUES / TOGETHER, WE GO FAR! MOBILIZING MONTREAL'S INDUSTRIES IN THE FACE OF ECONOMIC CHALLENGES — 🇫🇷

Isabelle Dubé-Côté, PDG / CEO - Écotech Québec

Micelle LLambias-Meunier, PDG / CEO - Propulsion Québec

Mélanie Lussier, PDG / CEO - Aéro Montréal

Mathieu St-Arnaud Lavoie, Directeur Général / Executive Manager - mmode

14H - 2PM

MODE ET ÉCORESPONSABILITÉ AU QUÉBEC : RAPPORT ET GUIDE DES MEILLEURES PRATIQUES POUR UN AVENIR DURABLE / FASHION AND ECO-RESPONSIBILITY IN QUEBEC: REPORT AND BEST PRACTICE GUIDE FOR A SUSTAINABLE FUTURE — 🇫🇷

Marine Savard, Directrice Adjointe / Deputy Director - mmode

Louis Arseneault, Président et Co-fondateur / President and Cofounder - Arseneault consultants

14H - 2PM

SÉMINAIRE PV MODE - TENDANCES & COULEURS / PV FASHION SEMINAR - TRENDS & COLORS — 🇫🇷

Celine Khawam, Consultante PV / PV Consultant

15H - 3PM

LES KPI AU SERVICE DE LA PERFORMANCE : MESURER POUR AMÉLIORER DANS L'INDUSTRIE TEXTILE / KPIS FOR PERFORMANCE: MEASURING FOR IMPROVEMENT IN THE TEXTILE INDUSTRY

Félix Nunez, Vice-Président des ventes et du Marketing / VP Sales and Marketing - CLS Consultation Lean Sigma

15H - 3PM

L'IMPACT DES TARIFS SUR LES IMPORTATIONS CANADIENNES AUX ÉTATS-UNIS / THE IMPACT OF TARIFFS ON CANADIAN IMPORTS IN THE USA — 🇺🇸

Paul King, Président, President - KenDor Textiles Ltd.

Bob Kirke, Directeur Général / Executive Director - Canadian Apparel Federation

Mathieu St-Arnaud Lavoie, Directeur Général / Executive Manager - mmode

SALLE PORTUAIRE / PORT ROOM

Rez-de-chaussée / Main Floor

SALLE PRINCIPALE / MAIN ROOM

Premier étage / First Floor

## PREMIÈRE VISION MONTRÉAL : LISTE DES EXPOSANTS

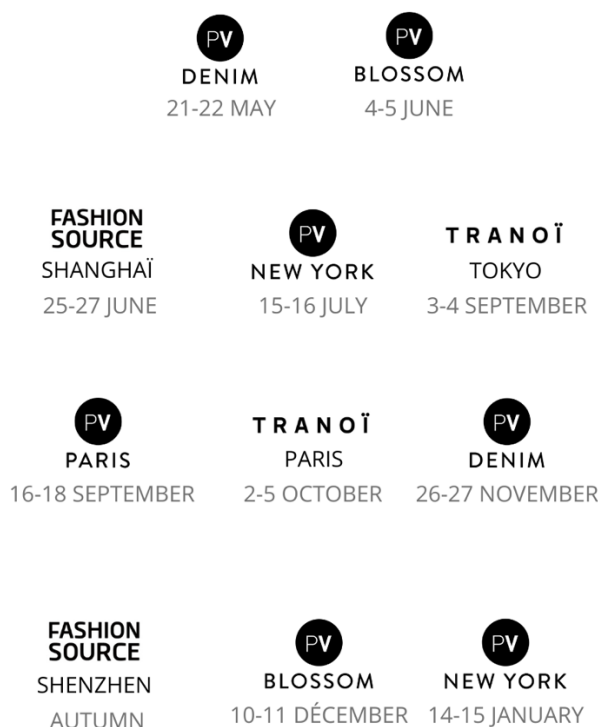
A GRATACOS SAU A YOUNG A. FIUZA & IRMÃO ACCENT LABELS AMANDA KELLY LTD ATLAS DENIM ATTRACTION BLUE CITY TEXTILE INT'L BRICKS CO BRITO KNITTING BTD TEKSTIL SANAYI VE TICARET AS BUREL FACTORY CAMIN TEXTILE CANADA MINK BREEDERS ASSOCIATION CANADIAN SEAL PRODUCTS CANSEW CONSIFEX CRÉATIONS ROBERT VERNET CREATIVE TEXTILE CSMO TEXTILE CTT GROUP D. ZINMAN TEXTILES DAEA INTERNATIONAL DUNE BLEUE SOCKS - MANUFACTURING & SOURCING DUTEL CREATION ECOFAUNE BORÉALE ELEMENTS PRINTING & PACKAGING EMBSENSE TEXTILE EMELDA DERI KONFEKSIYON TURIZM IN-SAAT SANAYI VE DI ENTOILAGES & BIAIS BLOCK F & KO FABRISA BY SK EXPORTS FDG MONTRÉAL FIORIMA SOCKS MANUFACTURE FLAURA CUIR VÉGÉTAL FUR INSTITUTE OF CANADA GREEN WHISPER FABRICS FROM BANANA TREE FIBRE GS GLOBAL SOURCING GTCNY BY G TEX IMPRIMERIE MIKAN PRINTING INTEX CO LTD JAE YEON JAROSNIV EXPORTS PVT LTD JESCO JIAXING LAYO GROUP JM INTERNATIONAL CO JOY & FABRIC KATRIN LEBLOND DESIGN INC. KENDOR TEXTILES KREATEKS TEKSTIL A.S. KSH CORPORATION KW FABRIC LES TRICOTS MAXIME LIFE TEXTILE LTD LINIE J LONGINA PHILLIPS DESIGNS MAGMA TÊXTIL LDA MALHIA KENT

MJ YOUNA MMODE PAOLETTI TESSUTI SRL QINGDAO M FASHION APPAREL RECYCTEX ROADRUNNER APPAREL SAGA FURS OYJ SAHSA SAMWOO DTP SAMWOON TEXTILE SCISCCO CLOTHING SD KOREA SHENGZHOU FRED FASHION SIDÓNIOS SEAMLESS TECH SILVER AGE KNITTING CO., LTD SK F&A SM TEXTILE SOGÉ STUDIO SOHO SHENG HE (CAMBODIA) GARMENT SOLSTISS STELLA SOURCING STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD. / STYLEM USA INC. SUZHOU CITY PROTOP GARMENT SUZHOU TIANFAN INTERNATIONAL TRADING SWING BY GRUPPOCINQUE TAKISADA NAGOYA JA FABRIC TANGANA TEXTILES TELA-FINA TEX.ATHENEA S.L. TEXTIL SANTANDERINA TOP TEXTILE INTERNATIONAL TRICOTS DUVAL & RAYMOND TROFICOLOR DENIM MAKERS TSONKIRI PERUVIAN MANUFACTURER UNI TEXTILE CO., LTD. VEGETO VÉLOISE VESTECHPRO VISMA SRL - MADE IN ITALY VIT CO., LTD WASTE2WEAR WUXI ECO - FUR FABRIC TECHNOLOGY CO., LTD YKK CANADA YOUNG JIN ZHANGJIAGANG GUOTAI YARUI GARMENT CO., LTD ZHEJIANG ZHONGHUI FUR & LEATHER CO., LTD.

## À PROPOS DU CREATIVE POLE, DIVISION MODE DE GL EVENTS

Fort de ses 18 salons et événements chaque année sur trois continents, The Creative Pole regroupe les marques Première Vision, Tranoï et Fashion Source et fédère une communauté de plus de 400 000 créateurs, designers et professionnels autour de ce qui fait leur essence : la création. Avec huit bureaux dans le monde, elle développe un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. The Creative Pole poursuit une ambition simple : être un acteur global capable d'accompagner l'ensemble de la filière créative dans ses défis actuels et futurs, de l'amont à l'aval, du local à l'international.

## L'AGENDA DES ÉVÉNEMENTS



## CONTACTS MEDIA/PRESSE

### PREMIÈRE VISION

#### **Yann-Brieuc Chevallier**

Head of Press & Public Relations  
+ 33 (0)6 42 06 31 02  
yb.chevallier@premierevision.com

#### **Claudie Le Souder**

Chief Marketing & Communication  
Officer  
+ 33 (0)6 85 80 67 33  
c.lesouder@premierevision.com

### PREMIÈRE VISION NORTH AMERICA

#### **Thierry Langlais**

Vice President of Operations  
+ 1 (656) 696-1584  
t.langlais@premierevision.com

### LEDE COMPANY

#### **Adeline Diallo**

+ 33 (0)6 35 24 27 82  
pv@ledecompany.com

PREMIÈRE**Vi**sion  
*The art & heart of fashion*

**the  
creative  
pole**

