

PREMIÈRE VISION MONTRÉAL : UNE PREMIÈRE ÉDITION TRÈS PROMETTEUSE SUR LE MARCHÉ CANADIEN



Les 22 et 23 avril 2025, Première Vision a pris ses quartiers au Grand Quai du Port de Montréal avec plus d'une centaine d'exposants internationaux et accueilli près de 2150 professionnels et étudiants.

Organisé en partenariat avec la Grappe mmode, ce 1er rendez-vous qui a rencontré un vif succès, a également vu la mobilisation de Tourisme Montréal et du Ministère du Tourisme autour de la filière.

Alia Hassan-Cournol, conseillère de la Ville de Montréal en charge du développement économique, du commerce et du design et de l'enseignement supérieur, la Consule générale de France à Montréal, Marie Lapierre et François Roberge, Président du Conseil d'Administration de la Grappe mmode, ont pu rencontrer l'ensemble des acteurs du secteur, et échanger sur leurs enjeux et perspectives de développement.

CHIFFRES CLÉS

Près de 2 150 professionnels internationaux représentant plus de 1000 sociétés se sont retrouvés à Montréal

Plus de 100 exposants originaires du Canada, Turquie, Japon, Maroc, France, Chine, Etats-Unis...
sont venus présenter leurs derniers développements

Un programme de 24 conférences présenté par 38 intervenants experts et reconnus

Une audience de plus de 1500 participants aux conférences

Cette première édition à Montréal, cœur financier et économique incontournable d'Amérique du Nord, a offert aux professionnels des opportunités business inédites et des perspectives de nouvelles collaborations.

Thierry Langlais, vice-président en charge des Opérations de Première Vision : « *Première Vision Montréal a réuni un nombre considérable de visiteurs, tous très enthousiastes à l'égard de ce nouveau rendez-vous au Canada. Le succès de cette édition confirme pour nous la nécessité d'aller à la rencontre de nos marchés et ce d'autant plus dans le contexte de mutation et l'environnement géopolitique instable que nous connaissons. Nous prenons d'ores et déjà date pour 2026, et l'agenda va être rapidement confirmé* »

Mathieu St-Arnaud Lavoie, directeur général de la Grappe mmode : « *Montréal vit sa mode locale en ayant accueilli, pour la première fois au Canada, le salon Première Vision ! Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer, aux côtés de Tourisme Montréal et du Ministère du Tourisme, à la réalisation de partage de connaissances et de savoir-faire ! Nos entreprises et créateurs ont eu l'occasion d'échanger avec des dignitaires français et montréalais qui ont compris l'importance de notre écosystème mode et habillement. Dans ce contexte économique complexe, il était important de prouver que Montréal et le Québec sont dotés d'entreprises mobilisées, innovantes et créatives et qui forment une mosaïque de mode unique.* »

Portée par l'énergie exceptionnelle entre visiteurs et exposants, la première édition de Première Vision Montréal a dépassé toutes les attentes. L'engouement des participants a été manifeste tout au long de l'évènement. L'affluence record aux conférences et l'enthousiasme des exposants, demandeurs d'une prochaine édition, ont confirmé le succès du salon et démontré la nécessité d'un rendez-vous de la filière mode et textile au Canada. Première Vision Montréal s'impose déjà comme un événement très attendu en 2026.

CES MARQUES ÉTAIENT PRÉSENTES À PV MONTRÉAL

ALDO GROUP - ALTITUDE SPORTS - ARDENE - CENTRIC BRANDS - CIRQUE DU SOLEIL - COMMANDO - DYNAMITE - FRANK AND OAK - FRANK LYMAN DESIGN - GROUPE DYNAMITE - GROUPE LAMOUR - GROUPE MARIE-CLAIRES - JOSEPH RIBKOFF - JUDITH AND CHARLES - LAMARQUE - LA MAISON SIMONS - M085 - MACKAGE - MOOSE KNUCKLES - NAKED & FAMOUS DENIM - NAVAS LAB INC - PUBLIC MYTH ACTIVEWEAR INC. - REITMANS - RUDSAK - SAIL - SHAN - SSENSE - TRISTAN...

CONTACT MEDIA

PREMIÈRE VISION

Claudie Le Souder

Directrice Marketing
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

Yann-Brieuc Chevallier

Responsable des relations presse
et relations publiques
+33 (0)6 42 06 31 02
yb.chevallier@premierevision.com

PREMIÈRE VISION

NORTH AMERICA

Thierry Langlais
Vice-president of Operations
+1 (656) 696-1584
t.langlais @premierevision.com

LEDE COMPANY

Adeline Diallo

Relations presse
+33 (0)6 35 24 27 82
pv@ledecompany.com

2017

Pauline Reullier

Relations publiques
+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

PROCHAINS EVENEMENTS PV

BLOSSOM PV

4 - 5 juin 2025
Carreau du Temple, Paris

PV NEW YORK

15 - 16 juillet 2025
Tribeca 360°, New York City

PV PARIS

16 - 18 septembre 2025
Paris Nord - Villepinte

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

Un événement THE CREATIVE POLE :

The Creative Pole est la division mode de GL events, réunissant Première Vision, Tranoï et Fashion Source, soit 18 salons et événements sur trois continents. Avec 8 bureaux à l'international, il structure un écosystème B-to-B couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la mode. Sa mission est de favoriser les synergies et projets transversaux, et d'offrir une place de dialogue et débats pour tous les acteurs des industries créatives.

thecreativepole

