



## MADE IN FRANCE PV 2025 : LA MODE FRANÇAISE SONNE LA MOBILISATION

Les 2 et 3 avril 2025, la 22<sup>e</sup> édition de **Made In France Première Vision** marquera le **grand rendez-vous annuel des entreprises françaises de la mode**. Il réunira **plus de 90 exposants**, sélectionnés selon des critères exigeants et valorisera la filière française, dont le savoir-faire, la production, la traçabilité constituent des **modèles à défendre**.

Cette année encore, **l'évènement portera haut la voix du Made In France**, par l'accueil de **délégations institutionnelles**, la présentation d'entreprises représentant toute la France et des secteurs variés, **et sur la scène**, où la **9<sup>e</sup> édition des Rencontres du Made In France**, en partenariat avec l'Institut Français de la Mode, promet un **cycle de conférences engagé, porté par les grandes voix de la mode** en France.



Point d'orgue de Made In France PV, le programme particulièrement riche des conférences réaffirmera la place centrale de l'évènement comme **lieu privilégié des échanges entre les acteurs de la fabrication française pour penser l'avenir de la filière et promouvoir ses innovations, ses résultats, ses savoir-faire**.

À travers quatre tables-rondes exceptionnelles, les principaux acteurs et experts du Made In France échangeront, débattront et proposeront des pistes pour le secteur, traduisant l'engagement de chacun d'entre eux au service de la fabrication française et de son excellence.

### MERCREDI 2 AVRIL

#### ➤ **11h00 | OUVERTURE de la 9<sup>e</sup> édition des « Rencontres du Made in France »**

par **Damien Timperio**, directeur général de GL events exhibitions

**Suivie par : Le Made in France est-il en danger ?**

**Animation : Nathalie Ruelle, Professeure à l'Institut Français de la Mode**

**Invités :**

- **Serge Haouzi**, Directeur artistique de Les Teintures de France
- **Pierre-François Le Louët**, Président de NellyRodi, co-président de l'Union Française des Industries Mode-Habillement
- **Léa Marie**, cofondatrice de Bonne Nouvelle, et Directrice Générale de Le Slip Français
- **Jacques Martin-Lalande**, Président de Mode Grand Ouest, Président des Ateliers FIM
- **Arnaud Perrier-Gustin**, Directeur général de Blanc Bonnet
- **Christine Phung**, Directrice artistique Collection et Image de LAFRANCAISE
- **Ludovic Sansom**, Président-directeur-général de LAFRANCAISE



➤ **15h00** | Les fibres naturelles : une alternative écoresponsable pour l'avenir de la filière textile française

Animation : Christelle Perz, Responsable développement économique pour l'UITH Nord, et en charge de l'animation du Pôle Fibres Naturelles de l'UIT

Invités :

- **Cédric Auplat**, Président de Peignage Dumortier, Président du collectif Tricolor
- **Séverine Diévar**, Ecodesign & Training Division Manager, CETI
- **Olivier Ducatillion**, Dirigeant de Lemaitre-Demeestere, Président de l'UIT, représentant Bleu Blanc Lin / Bleu Blanc Chanvre
- **Mathieu Ebbesen-Goudin**, Directeur Général Virgocoop
- **Pascal Rossignol**, Dirigeant de CLM Custom Laminates Manufacturing
- **Patrick Vignal**, V.P Research and Development chez Lacoste

➤ **18h00** | Made In France : une filière mobilisée pour l'avenir

Invités :

- **Bénédicte Épinay**, Déléguée générale du Comité Colbert
- **Frédérique Gérardin**, Déléguée générale du Comité stratégique de filière Mode et Luxe
- **Pascal Morand**, Président exécutif de la Fédération française de la Haute-couture et de la Mode
- **Florence Rambaud**, Directrice des Partenariats et de l'Académie des Métiers d'excellence LVMH
- **Diego du Réau**, Vice-président GFF & MGO
- **Xavier Romatet**, Président de l'Institut français de la Mode

JEUDI 3 AVRIL

➤ **11h00** | Tech, alliée de la mode ?

Animation : Lucas Delattre, Professeur à l'Institut Français de la Mode

Invités :

- **Morgan Bancel**, Consultant & Formateur IA
- **Myriam Chikh-Mentfakh**, co-fondatrice de LeLabPlus
- **Stéphane Galienni**, Directeur associé de BLSTK.ART et auteur de Luxe & AI, Dunod, 2024
- **Julie Pont**, Chief Creative & Business Officer in A MAGAZINE curated by et A LAB curated by
- **Baptiste Vallet**, confondateur de vadf

**DEMANDEZ VOTRE ACCRÉDITATION MÉDIA**



## CONTACT MEDIA

### PREMIÈRE VISION

#### Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication  
+ 33 (0)6 85 80 67 33  
c.lesouder@premierevision.com

### 2017

#### Pauline Reullier

+ 33 (0)6 70 14 30 17  
pauline@2017.fr

### LEDE COMPANY

#### Adeline Diallo

+ 33 (0)6 35 24 27 82  
pv@ledecompany.com

## LES PROCHAINS EVENEMENTS DE THE CREATIVE POLE

### TRANOÏ

PARIS

6-9 MARS

### TRANOÏ

TOKYO

18-19 MARS

### FASHION SOURCE

SHENZHEN

31 MARS - 2 AVRIL



MADE IN  
FRANCE

2-3 AVRIL



MONTREAL

22-23 AVRIL



DENIM

21-22 MAI



BLOSSOM

4-5 JUIN

### FASHION SOURCE

SHANGHAI

25-27 JUIN



NEW YORK

15-16 JUILLET

### TRANOÏ

TOKYO

3-4 SEPTEMBRE



PARIS

16-18 SEPTEMBRE

### TRANOÏ

PARIS

2-5 OCTOBRE



DENIM

26-27 NOVEMBRE

### FASHION SOURCE

SHENZHEN

AUTOMNE



BLOSSOM

10-11 DÉCEMBRE