



MADE IN
FRANCE

RÉUNIS À MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION, INDUSTRIELS, FÉDÉRATIONS ET ÉLUS FONT FRONT COMMUN POUR PROTÉGÉR LA MODE FRANÇAISE



À l'issue de deux journées consacrées aux entreprises françaises de l'industrie du textile et du cuir, **près de 100 exposants et acteurs de la mode tricolore ont fait entendre leur voix, à travers les allées et lors des conférences, déterminés à préserver leur modèle.** Près de 2 500 professionnels étaient présents pour cette 23^e édition, venus de France (95%), Belgique, Italie, États-Unis, Allemagne, Chine, Pays-Bas, Royaume-Uni,...

Florence Rousson, présidente du Directoire de Première Vision et directrice générale de The Creative Pole :

« Alors que le contexte international accentue le besoin d'une mobilisation forte et groupée, Made in France Première Vision a été un lieu de résonnance pour faire entendre les voix des acteurs de l'industrie française. Leurs savoir-faire et leur engagement pour une fabrication de qualité, qui offre des débouchés dans les territoires, est plus qu'un modèle, c'est une conviction portée et partagée par l'ensemble des fédérations et des personnalités politiques présentes pendant ces deux jours.

Première Vision est engagée aux côtés des industriels français depuis de nombreuses années. Nous entendons les accompagner avec la même détermination que celle dont ils font preuve pour promouvoir l'industrie du textile et du cuir en France et conforter la place de la France comme le grand pays de la mode, dans toutes ses composantes. »



MADE IN FRANCE

Dès l'ouverture du salon, les acteurs posaient la question de la pérennité du modèle français face aux défis et menaces toujours plus nombreux. Pendant deux jours, l'ensemble des échanges a permis de rappeler la détermination des acteurs à promouvoir leurs expertises et leurs savoir-faire.



4 TABLES RONDES

28 INTERVENANTS

500+ PROFESSIONNELS RÉUNIS POUR ASSISTER
AUX CONFÉRENCES

L'accueil de plusieurs délégations officielles a également placé au centre des échanges les évolutions législatives en cours, alors que l'examen de la proposition de loi visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie textile est attendu début juin au Sénat.

Mercredi 2 avril, **Anne-Cécile Violland, députée de Haute-Savoie, et Sylvie Valente-Le Hir, sénatrice de l'Oise**, sont ainsi venues réaffirmer leur engagement auprès des industries textile et cuir. **Plus tôt, le groupe d'études Industries du Luxe réalisait sa première visite institutionnelle au salon.** Jeudi 3 avril, **Olivia Grégoire et Emmanuelle Hoffman, députées de Paris**, complétaient les visites institutionnelles, traduisant l'importance du rendez-vous de Made in France PV dans cette période.

A cette occasion, les fédérations professionnelles de la filière ont insisté auprès des élus sur les enjeux des industriels français. **Pierre-François Le Louët et Lionel Guérin, co-présidents de l'UFIMH, Olivier Ducatillion, président de l'UIT, Sylvie Chailloux, présidente du Groupement de la Fabrication Française, Jacques Martin-Lalande, président de Mode Grand Ouest, Diego du Réau, vice-président de Mode Grand Ouest et du Groupement de la Fabrication Française**, étaient réunis pour porter d'une voix forte tous les défis des entreprises du textile et de la mode.



Sébastien Voillemin, responsable prospective mode de CTC Groupe, Sylvie Valente Le Hir, sénatrice de l'Oise, Anne-Cécile Violland, députée de Haute-Savoie et Damien Timperio, directeur général de GL events Exhibitions



PARMI LES MARQUES VENUES À MADE IN FRANCE PV

AGNES B, AIGLE, ALAÏA, ALGO, AMI PARIS, AUBADE, AUCHAN, BALENCIAGA, BALMAIN, BARBARA BUI, BY LIVY, CAREL, CARVEN, CELINE, CELIO, CHANEL, CHANTELLE, CHEVIGNON, CHLOE, CHRISTIAN DIOR, COMME DES GARÇONS, COURREGES, CSP PARIS FASHION GROUP, DNUD, DECATHLON, DES PETITS HAUTS, ERES, FATHER AND SONS, FIGARET, FURSAC, GALERIES LAFAYETTE, GIVENCHY, HERMES, ICICLE, IKKS, INES DE LA FRESSANGE, ISABEL MARRANT, IZAC, JACADI, JEAN PAUL GAULTIER, KUJTEN, LA FEE MARABOUTEE, LA HALLE, LACOSTE, LANVIN, LE BON MARCHE, LE SLIP FRANÇAIS, LEMAIRE, LEON & HARPER, LEONARD, LONGCHAMP, LOUIS VUITTON, MAISON KITSUNE, MAISON MICHEL, MARINE SERRE, MONOPRIX, OLIVIER THEYSKENS, PACO RABANNE, PATOU, PETIT BATEAU, PROMOD, REDSKINS, SAINT LAURENT, SEZANE, SIMONE PERELE, SIX SŒURS, ST DUPONT, TORY BURCH, VALENTINE GAUTHIER, VANESSA BRUNO, VEJA, VERONIQUE LEROY, VILEBREQUIN, ...

the
creative
pole



CONTACT MEDIA

PREMIÈRE VISION

Yann-Brieuc Chevallier

Responsable des relations presse et
relations publiques
+ 33 (0)6 42 06 31 02
yb.chevallier@premierevision.com

2017

Pauline Reullier

+ 33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

LEDE COMPANY

Adeline Diallo

+ 33 (0)6 35 24 27 82
pv@ledecompany.com

LES PROCHAINS EVENEMENTS DE THE CREATIVE POLE


MONTRÉAL
22-23 AVRIL


DENIM
21-22 MAI


BLOSSOM
4-5 JUIN


FASHION
SOURCE
SHANGHAI
25-27 JUIN


NEW YORK
15-16 JUILLET


TRANOÏ
TOKYO
3-4 SEPTEMBRE


PARIS
16-18 SEPTEMBRE


TRANOÏ
PARIS
2-5 OCTOBRE


DENIM
26-27 NOVEMBRE


FASHION
SOURCE
SHENZHEN
AUTOMNE


BLOSSOM
10-11 DÉCEMBRE