



19 mars 2019

---

# MOT D'INTRODUCTION

## *Bienvenue aux Digital Finance Awards !*

Nous sommes ravis de vous compter parmi nous pour la toute première édition de cette soirée de gala.

A travers ce dispositif, notre volonté est de valoriser les directions financières qui se démarquent pour innover, digitaliser et moderniser leur fonction. Notre souhait est de vous réunir avec vos pairs, pour partager les meilleurs pratiques et participer toujours plus activement à la digitalisation de votre fonction.

Nous tenons à remercier particulièrement les membres du jury, les candidats qui ont déposés plus de trente candidatures, et nos partenaires pour leurs investissements, faisant preuve d'enthousiasme et de disponibilité et qui nous ont communiqué leur passion.

Nous espérons que vous apprécierez cette soirée et les échanges avec vos pairs. Nous vous remercions pour votre confiance et vous souhaitons une agréable soirée !

**Loïc Vuichard**  
Animateur de la soirée



# SOMMAIRE

---

P.7..... Déroulement des Digital Finance Awards

P.8..... Table ronde

P.13..... Les projets *les plus ambitieux*

P.27 ..... Les projets *les plus innovants*

P.39..... Les projets *les plus rapides*

P.47 ..... Les projets *les mieux rattrapés*

P.50..... Nos partenaires

**Les Digital Finance Awards** récompensent les plus beaux retours d'expériences autour de la digitalisation de la Fonction Finance. L'objectif est de valoriser les directions financières qui se démarquent pour innover, digitaliser et moderniser leur fonction.

## PROGRAMME DE LA SOIRÉE

### DÉBAT TABLE RONDE

- **BLACKLINE** - Frédéric Huby, Regional Vice-President
- **MONOPRIX** - Diane Coliche, CFO Groupe
- **DELOITTE** - Gautier Riche, Associé Financial Transformation
- **CRITEO** - Benoît Fouilland, CFO Groupe
- **RENAULT** - Clotilde Delbos, CFO Groupe

### PRONOSTIC DES LAURÉATS DE LA SOIRÉE

### REMISE DES AWARDS

- Le projet le plus innovant
- Le projet le plus rapide
- Le projet le plus ambitieux
- Le projet le mieux rattrapé

### VOTE EN LIVE POUR LE PROJET DE L'ANNÉE



## > BLACKLINE

### Frédéric Huby

Regional Vice President

En tant que Regional VP Europe du Sud pour BlackLine, Frédéric Huby fait preuve d'une compréhension approfondie dans les domaines de l'organisation et de la transformation de la fonction Finance et Comptable. Il est en charge de la gestion des opérations pour l'Europe du Sud. Avant de rejoindre BlackLine, Frédéric Huby a occupé plusieurs postes chez Qlik, SAP, Business Objects et Cartesis et apporte plus de quinze ans d'expérience et d'expertise dans l'édition de logiciels à BlackLine..



## > MONOPRIX

### Diane Coliche

CFO Groupe

Diane Coliche est la directrice financière du groupe Monoprix, en charge de la fonction finance, juridique, immobilier et international. Elle était auparavant en charge du M&A et des participations au sein du groupe Casino. Elle siège au conseil d'administration du groupe depuis 2016. Avant de rejoindre le groupe Casino, elle a travaillé, de 2000 à 2010, au sein de la banque d'investissement Morgan Stanley en fusions acquisitions à Paris et à Londres. Elle est diplômée de l'ESSEC et titulaire d'une maîtrise en droit des affaires de l'Université de Paris II – Assas.



## > DELOITTE

### Gautier Riche

Associé Financial Transformation

Gautier est en charge du CFO Program dédié aux directeurs financiers des grandes entreprises françaises. Diplômé d'un MBA de Sciences Po Paris et d'un diplôme d'ingénieur HEI, et fort d'une expertise reconnue dans des projets de transformation majeurs de la fonction finance de groupes internationaux, Gautier intervient notamment sur l'alignement des modèles de gestion ainsi que sur l'optimisation des systèmes et des organisations.



## > CRITEO

### Benoît Fouillard

Chief Financial Officer

Benoît Fouillard est Directeur Financier et Directeur Général Délégué de Criteo. Ses responsabilités couvrent l'ensemble des fonctions Finance, IT, Strategic Project Office et Corporate Development.

Chez Criteo depuis 2012, Benoît Fouillard a mené la préparation et l'exécution de l'IPO sur le NASDAQ. Au cours des sept dernières années il a été instrumental dans la transformation et le développement de l'entreprise, d'une start-up de quelques centaines de millions de chiffre d'affaires à un leader global de plus de 2 milliards de dollars de chiffre d'affaires.

Avant de rejoindre Criteo, Benoît Fouillard était Senior Vice President et CFO, EMEA chez SAP. Il avait précédemment occupé le poste de Senior Vice President et CFO chez Business Objects. Durant sa carrière, il a aussi exercé des fonctions de fusions acquisitions chez British Telecom et de direction financière au sein du groupe Vivendi, après avoir débuté chez Price Waterhouse.

Benoît Fouillard est titulaire d'un MBA de l'INSEAD, d'un DESS de l'Université Paris Dauphine et d'un diplôme de l'ESLSCA. A travers sa carrière globale, il a vécu aux Etats Unis, en Asie et en Europe Centrale.



## > RENAULT

### Clotilde Delbos

Directeur Financier Groupe et Président  
du Conseil Rci Banque

Clotilde Delbos a commencé sa carrière en Californie puis chez Price Waterhouse à Paris avant de rejoindre le groupe Pechiney en 1992. Elle a occupé différents postes en France et à Bruxelles, dans l'audit interne, la trésorerie et les fusions acquisitions avant de devenir Directeur Financier de Division (Bauxite Alumine et Commerce International). Après l'acquisition de Pechiney par le groupe Québécois Alcan, Clotilde Delbos est devenue en 2005 Directeur Financier de la division Engineered Products jusqu'à la cession en 2011 de celle-ci au fonds d'investissement Apollo Global Management et au Fonds Stratégique d'Investissement. Dans cette nouvelle entité, Constellium, ses deux derniers postes ont été Directeur Financier adjoint puis Directeur des Risques. Clotilde Delbos a rejoint le Groupe Renault en 2012 en tant que Directeur Performance et Contrôle Groupe. Le 1er mai 2014, elle est également nommée Directeur Alliance, contrôle. Clotilde Delbos devient membre du Comité de Direction de Renault en 2014 et entre au Conseil d'Administration de RCI en novembre 2014. A compter du 25 avril 2016, Clotilde Delbos est nommée Directeur Financier du Groupe Renault. Elle est membre du Comité Exécutif de Renault et également Président du Conseil RCI Banque.



## PRÉSENTATION DES PROJETS

### 1. Le plus ambitieux

# PRÉSENTATION DES PROJETS

## LE PLUS AMBITIEUX

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## EIFFAGE

### > OPERIS

**Digitalisation de la fonction finance couplée à la mise en place d'un CSP en France.** Un choix de technologies innovantes (Tradeshift, Ivalua, Traveldoo) au service des opérationnels, des fonctions supports et des fournisseurs. Une harmonisation des processus et l'adoption de la robotisation pour augmenter la productivité, baisser le coût de la fonction finance et améliorer la QVT des équipes comptables. Résultats : 2,4 millions de factures fournisseurs dématérialisées, une très bonne adoption de la digitalisation par les opérationnels et une productivité en hausse de 60%.

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## ENGIE

### > Kairos@EngieFinance

**Kairos@EngieFinance est une déclinaison du virage stratégique d'Engie initié fin 2015,** à l'ensemble de notre fonction Finance, soit environ 4,800 personnes, réparties dans toutes les géographies et organisations du Groupe (70 pays, 24 BUs, les fonctions siège et de CSP). La taille du programme, sa dimension globalisante (du process de base jusqu'aux opérations les plus complexes ; le "hard" (outils, techno, avec notamment un très gros projet de convergence sur SAP4Hana) mais aussi le "soft" autour du "change"), sa capacité à mesurer la valeur créée, font de Kairos@Engie un projet emblématique de la catégorie "Projets de Transformation Finance les plus ambitieux".

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## IPSEN

> Application digitale Financiers de suivi des coûts, des ventes et du compte de résultat

L'application digitale « Finance Ipsen Transformation – FIT » est accessible sur PC, tablette et téléphone portable. Elle permet de consulter en temps réel les ventes, les coûts et le compte de résultat du périmètre de l'utilisateur. Les données réelles et budget sont proposées sous forme de graphiques interactifs permettant l'exploration (« drill down » et filtres) et la comparaison des périodes et des cycles. La finance a immédiatement bénéficié d'une réduction de la charge de production des supports de présentation (permettant de se focaliser sur la qualité et la compréhension de la donnée), de la possibilité d'accéder à toute information nécessaire pour répondre en séance et d'une ré-appropriation de la responsabilité de la donnée par le Business. La Finance s'affirme comme acteur de sa propre transformation, au service du Business. Les tableaux de bord Digitaux sont l'illustration de cette volonté et le levier nécessaire à ce positionnement.

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## LOUVRE HOTELS

> Projet Dragon

Le projet Dragon est un chantier en cours d'exécution représentant la mise en place en 2019 d'un ERP Cloud, EPM Cloud, Consolidation, Cash Pooling, et d'une plateforme eProcurement sur 2600 hôtels et plus de 400 filiales. Ce chantier de transformation Digitale vise à accélérer une amélioration des processus, des outils et des organisations afin de répondre aux ambitions de demain.

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## RENAULT

> **Tax Vision: Collaborative platform for an improved tax compliance and a better tax risks management**

**TAX VISION aims at ensuring tax compliance**, through tax questionnaires and key controls and targeting an efficient tax risks management through a more coherent data collection and analysis

**An operational platform deployed in 10 countries. Results :**

- Increase operational efficiency in supporting Group departments on tax issues
- Improve data accessibility, archiving and audit trail
- Provide an accurate vision of all tax payments
- Improve risk knowledge and management
- Secure tax reporting through automated and centralised dashboards
- Ensure tax compliance standards enforcement

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## RENAULT

> **Master digital roadmap @ finance groupe renault**

**Contexte :** Systèmes d'information vieillissants et architecture complexe et morcelée.

**L'ambition :** préparer les systèmes d'information des métiers Finance répondant aux enjeux de demain.

**Résultats :** Une vision définie, avec une architecture cible et une roadmap de projets - 20 projets digitaux pilotés en mode Agile. De nouveaux outils à disposition de plus de 50 pays. La valeur apportée en 2018 finance l'intégralité des projets. La compliance est renforcée, le pilotage de la performance est amélioré. Nous intégrons des capacités prédictives et développons une approche self-service reporting.

# PRÉSENTATION DES PROJETS

## LE PLUS AMBITIEUX

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## SANOFI

- > Déploiement Core Model et outil T&E (100 pays; 100 000 utilisateurs; 1 million notes de frais/an)

Un Projet ambitieux en termes de périmètre, d'approche de timing, de technologie et maîtrisé. Approche end to end intégrant le Self Booking Tool, la dématérialisation complète de la gestion note de frais (mise en place de plateformes de traitement optimisées). Technologies BI (Cognos), détection des fraudes, technologie OCR & machine learning, chatbot. Intégration complète vers systèmes RH, financier, intégration des flux de carte corporate. Intégration du système de transport public Japonais... Des résultats tangibles avec 100 000 utilisateurs, 1 million de notes de frais par an et une application élue 2ème préférée des collaborateurs après notre portail Intranet

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## SFR

- > Transformation de la sécurisation du risque financier client

Dans un contexte de transformation profonde de l'entreprise avec + de 50% des effectifs en moins sur l'équipe Risque et des outils et process inchangés, la DAF devait imaginer une solution en rupture.

Ce projet risqué et ambitieux a été mis en place avec succès :

- 1/Réorganisation de l'activité et Montée en compétence sur l'utilisation des datas et technologies Analytics Prédictives
- 2/Innovation technologique avec l'intégration de la RPA en 3 mois dans nos méthodes de travail et évolution vers l'IA
- 3/Vision orientée vers la création de valeur et fonctionnement agile avec l'ensemble de l'entreprise
- 4/Réduction du risque financier de 30 millions € / ROI à 6 mois et Réduction de 22% du Churn impayés

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## SNCF

### > Projet Reboot afin d'harmoniser les processus de facturation client

Dans un contexte d'arrivée de la concurrence afin notamment d'améliorer le "time to market" de la SNCF, la volonté est de bâtir une organisation de back office moderne en développant notamment une capacité étendue de pilotage et de contrôle des ventes. L'ambition du projet Reboot s'est enrichie au fur et à mesure de l'avancement : d'une vision comptabilité auxiliaire client, le projet s'est élargi pour intégrer, entre autre, une facturation homogénéisée, l'acquisition et l'enrichissement des ventes ainsi que la rationalisation des référentiels.

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

### > Data Lake pour servir la certification des comptes et les revues analytiques

Le programme d'automatisation de la Certification et des Revues Analytiques dans le Data Lake du Groupe Société Générale a pour objectif de renforcer la production et l'audit comptable. L'enjeu principal est de gagner en robustesse et en vélocité dans les analyses et synthèses fournies aux partenaires du Groupe, aux Commissaires aux Comptes et au régulateur. Le programme vise à mettre en place un dispositif homogène permettant d'obtenir une vision globale. Pour la certification : une consolidation de l'affectation, de la justification et certification des comptes, rapprochés des états financiers Société Générale Métropole. Plus tard, il est prévu d'étendre à d'autres entités du groupe. Pour les revues analytiques : une consolidation permettant de répondre, voire d'anticiper (et donc sécuriser la production), les éventuelles questions des régulateurs, auditeurs et partenaires du Groupe.

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CIB

### > KOMEOS

Ce projet a été mené dans le cadre du programme d'intrapreneuriat du Groupe Société Générale avec pour but de répondre à une demande forte du marché : Avoir une meilleure accessibilité des données financière et extra financière.

Après une phase d'observation auprès d'analystes et d'émetteurs, nous avons créé un site internet permettant la consultation dynamique du Document de Référence intégrant :

- un menu de navigation,
- un moteur de recherche avancé
- des liens dynamiques vers les renvois de pages et notes pour trouver l'information pertinente plus rapidement
- L'extraction des données sous format Excel/CSV

Cette technologie, basé sur un PDF, intéresse nos métiers interne pour l'analyse des données de nos clients.

Si aujourd'hui seul le Groupe Société Générale bénéficie de cette technologie, le but est de l'ouvrir aux autres acteurs soit pour digitaliser leurs communications financières ou pour leurs besoins internes d'analyses et de benchmarks.

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## SODEXO

### > Notre ambition : une fonction finance innovante et optimisée

Notre programme de transformation finance mondial a pour objectif de (1) répondre aux enjeux de productivité de la fonction Finance de Sodexo, (2) fournir des outils digitaux en appui d'une harmonisation de nos processus (Tradeshift pour le P2P, Blackline pour le R2R, Sidetrade pour le O2C, Rydoo pour le T&E, Ivanti pour le ticketing et SAP Fiori pour les end users), (3) réorganiser la fonction finance en centralisant nos opérations, (4) créer un centre d'excellence en charge de nos outils et de l'amélioration continue.

# PRÉSENTATION DES PROJETS

LE PLUS AMBITIEUX

PROJECT

LE PLUS  
AMBITIEUX

## TSG GROUPE

- > Un epm unifié et intégré, de consolidation et de reporting

TSG innove en adoptant l'application unique de OneStream Software pour gérer tous ses processus EPM. Ce choix stratégique s'inscrit pour soutenir son ambition de moderniser ses processus de Planification financière, de Consolidation statutaire, de Dashboarding et ainsi réussir sa transformation digitale.



## PRÉSENTATION DES PROJETS

### 2. Le plus innovant

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## AIR LIQUIDE

### > BIG : Business Intelligence Group

Le projet **BIG**, Business Intelligence Group a été lancé afin d'améliorer l'expérience de toutes les fonctions de l'entreprise en simplifiant l'accès des employés à la data grâce au digital.

BIG est aujourd'hui le portail de données de toute l'entreprise et permet d'avoir une vision à 360° de toutes les opérations effectuées par le groupe.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## ARCELORMITTAL

### > Robotisation des Process Financiers - RPA

Nous avons implémenté la **technologie robotique RPA** (Robotic Process Automation) au sein du département de consolidation et de reporting financiers et automatisé ainsi en un temps record de 9 mois 44 de nos process réguliers à travers 30 robots. Nous avons obtenu d'excellents résultats en termes de productivité et de performance, de qualité de livrables ainsi qu'en gain de temps. Avec ce projet, nous avons mis en place une véritable culture de l'innovation au sein des équipes et réussi un changement de fond des mentalités et pratiques de travail.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## AXA IM

> Digitalisation à 100% du processus "Procure to Pay"

Digitaliser et automatiser à 100% le processus « Procure to Pay » en utilisant les technologies OCR et RPA

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## BARILLA

> Trade Promotion Optimization

Nous avons mis en place une solution digitale appelée TPO (Trade Promotion Optimization), destinée aux équipes commerciales et aux prévisionnistes. Cependant, la responsabilité du projet a été attribué à la Finance, ce qui nous a permis de renforcer le Business Partnering. Cette solution digitale, utilise l'intelligence artificielle pour nous aider à mieux piloter la promotion chez Barilla (1000 opérations) et ainsi à créer de la valeur pour l'entreprise.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## BNP PARIBAS CARDIF

### > La transfo par et pour les collaborateurs de DEFI (Data Efficiency for Financial Innovation)

Face à des enjeux forts liés aux évolutions réglementaires et induites par l'activité, la direction comptable de BNP Paribas Cardif a décidé de relever le DEFI de la transformation en co-construisant son propre plan autour de 4 axes : qualité de la donnée, efficacité opérationnelle, apport de valeur et pérennité, attractivité & compétitivité. Le plan de transformation porte des réalisations innovantes menées par et pour le collaborateur, tant au plan outils, data, processus ou humain. Déclinée et pilotée pour permettre à chacun d'identifier sa contribution, ce plan est la garantie d'une transformation durable.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## EDENRED PAIEMENT

### > Solution d'encaissement par virement identifié

La solution d'encaissement par virement identifié est gérée par Edenedred Paiement, habilité à fournir des services de paiement par l'ACPR. Conçue et réalisée en 2018, pour le gestionnaire immobilier Foncia, elle résout le pain point de la réconciliation bancaire des virements entrants. Elle consiste à attribuer un IBAN individuel à chaque payeur, utilisé par le collecteur comme un identifiant unique. Edenedred collecte les fonds envoyés vers ces IBAN individuels et les transfère vers les comptes de destination, au préalable désignés par le collecteur. Edenedred génère alors l'information à destination des systèmes comptables, permettant ainsi une réconciliation automatique et sans faille des paiements entrants. Cette solution apporte une réponse simple à une problématique complexe, tout en étant totalement transparente pour les payeurs qui émettent un simple virement bancaire.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## L'OREAL

- > Mise en place d'un outil standard et mondial de simulation et de reporting financier (1,800 users, 70 pays, 500 business units), avec une interface utilisateur rénovée en 2019, en mode collaboratif et digital

**Au-delà des immenses bénéfices déjà acquis via l'outil** (une base de données analytiques mondiales, lives et structurées), la nouvelle interface permet des gains de temps de simulation pour tous et un meilleur onboarding des nouveaux financiers formés intuitivement via l'outil. La double modernité de l'approche : conception par nos users via e-labs et utilisation de codes digitaux innovants (Video-teasings et Keynote) pour former et communiquer ont initié un tournant dans la transformation et insufflé un vent de modernité pour la Finance chez L'Oréal.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## NOVACEL (GROUPE CHARGEURS)

- > **DREAM: Digital Reporting for Economical Area Management**

**Le processus d'inventaire d'un parc de véhicules est** chronophage et complexe pour un contrôleur de gestion du Groupe Renault. Dans une succursale Renault, il consiste à un instant t, à noter à la main, les références de tous les véhicules stockés et à vérifier la cohérence avec les bases de données de stockage de la succursale. **Notre solution :** Une application Smartphone qui reconnaît les plaques ou VIN (référence du véhicule) directement connectée aux bases de données de stockage (reconnaissance alphanumérique, réalité augmentée) et qui simplifie le processus d'inventaire.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## RENAULT

> **DBZ Project** : Digitaliser le processus d'inventaire de véhicules des contrôleurs de gestion

**Le processus d'inventaire d'un parc de véhicules est chronophage et complexe pour un contrôleur de gestion du Groupe Renault.**

Dans une succursale Renault, il consiste à un instant t, à noter à la main, les références de tous les véhicules stockés et à vérifier la cohérence avec les bases de données de stockage de la succursale.

**Notre solution** : Une application Smartphone qui reconnaît les plaques ou VIN (référence du véhicule) directement connectée aux bases de données de stockage (reconnaissance alphanumérique, réalité augmentée) et qui simplifie le processus d'inventaire.

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

> **Scribe**

**La plate-forme Scribe permet aux métiers du contrôle de gestion et de la certification comptable de bénéficier «à la demande» de commentaires automatisés sur les variations de données financières.** Les collaborateurs se connectent à une interface web, définissent la période et les axes d'analyse, et déclenchent la rédaction instantanée d'un rapport en langage naturel en plusieurs langues. Dans une activité de production soumise à des contraintes de délais très fortes, grâce à cette application les équipes peuvent dégager un de temps précieux et bénéficier d'une meilleur qualité pour leur analyse.

# PRÉSENTATION DES PROJETS

## LE PLUS INNOVANT

PROJECT

LE PLUS  
INNOVANT

## SODEXO

>

**Mise en place de Blackline en 4 mois pour piloter la clôture**, opérer la réconciliation, justifier les comptes et générer des écritures « on top » des ERP.

Nous avons décidé d'implémenter Blackline pour répondre aux enjeux de conformité, de dématérialisation et collaboration des équipes en temps réel tout en gagnant de la visibilité sur le process de clôture.

Nous avons donc un process de clôture harmonisé avec un calendrier commun et partagé et sommes devenus le premier client industrie/ service à avoir déployé l'ensemble des fonctionnalités de l'outil.



## PRÉSENTATION DES PROJETS

### 3. Le plus rapide

PROJECT

LE PLUS  
RAPIDE

## BPCE IT

> **P€P'IT : la transformation de 7 applis finance vers un outil unique en moins d'un an**

**Un projet ambitieux** (de la demande d'achat jusqu'aux clôtures comptables) réalisé dans le respect des contraintes calendaires et budgétaires. Un outil intégré avec une fluidification des process internes de la DFI en lien avec les Directions opérationnelles. Ce projet s'inscrit dans une démarche de transformation et de digitalisation de nos outils pour simplifier le quotidien de nos collaborateurs et rendre plus agile le pilotage financier de l'entreprise. P€P'IT : un outil intuitif (via un panier), mobile (validation commandes et factures), rapide (temps réel)

PROJECT

LE PLUS  
RAPIDE

## EDENRED

> **Mise en place d'un nouveau SI Finance pour commercialiser une carte carburant.**

**Le rachat, par le Groupe Edenred d'une entité juridique commercialisant un produit carte essence**, et la volonté de développer cette activité, ont représenté un défi important pour les directions commerciales et marketing mais en particulier pour la direction financière. Les axes majeurs de ce projet se caractérisent par une collaboration participative de l'ensemble des services (DAF, ADV, Commerce, Juridique, IT, DIGITAL, Marketing). Notre principal enjeu consistait à mettre en place un système intégrant des flux opérationnels et financiers automatisés, dans un délai de 3 mois, afin de répondre à l'exigence de clôture semestrielle des comptes. L'appropriation d'un nouveau middle office de gestion des commandes et de facturation, la mise en place d'un système de scoring et de limite d'encours (en nombre de litres de carburant), ainsi que la mise en place d'un SI Finance sous Oracle e-business non utilisé par l'équipe comptable, constituaient les principaux challenges à relever.

PROJECT

LE PLUS  
RAPIDE

## GROUPE AVRIL

### > Dossier de Cloture dématérialisé Contrôle des Comptes

**Le projet consistait ;** La mise sous contrôle rapide des comptabilités, La standardisation des tableaux, des présentations et autres documents - La reconstitution de la documentation et des dossiers permanents - La numérisation de la documentation - Un outil de communication entre le CSP et ses Clients Internes.

PROJECT

LE PLUS  
RAPIDE

## GROUPE SEB

### > Detailed forecast assistant : un simulateur de ventes et marges brutes intégré au reporting

**Le projet a consisté à doter un groupe de sociétés** nouvellement acquis par SEB d'un outil intégré, puissant et flexible d'aide au reforecasting de ses ventes et marges brutes. Le nouveau niveau d'exigence de reporting constituait une marche importante à franchir pour ces nouvelles filiales qui se sont trouvées en difficulté pour produire leur premier reforecast. Au lieu d'une solution reposant sur un ensemble de fichiers lourds et instables, nous avons transformé en un clic dans notre EPM une base de données BI (avec ses interfaces, master data, droits d'accès...) en un outil de simulation.

PROJECT

LE PLUS  
RAPIDE

## RENAULT

### > HUB DIGITAL FINANCE@GROUPE RENAULT

Le Hub Digital Finance Romania a été créé en 3 mois avec pour objectif de développer des applications financières à partir des technologies les plus récentes, qui seront utilisées par l'ensemble du Groupe Renault.

Le Hub digital vise à réunir, au même endroit, des personnes agiles qualifiées et à poser les bases d'une équipe fonctionnelle de BIZ-IT, le tout dans le but d'accélérer la Transformation digitale de la fonction Finance.

#### Des résultats :

- 1 Hub digital lancé en 3 mois
- 3 projets digitaux lancés depuis Nov. 2018
- Réduction de 10% des coûts pour 2018 par rapport au budget

PROJECT

LE PLUS  
RAPIDE

## SNCF LOGISTICS

### > Projet Opera - déploiement d'un core model ERP européen et de l'entité pilote en 6 mois

#### Notre réalisation :

Un core model ERP européen complet (comptabilité, contrôle de gestion, achats et ventes) et un pilote clé (principale entité en termes de CA et représentative de l'ensemble des domaines fonctionnels) déployés en un temps record (6 mois).

#### Nos challenges à relever :

- Un planning de déploiement très ambitieux
- Le manque de maturité de l'ERP innovant choisi (SAP S/4 HANA Cloud)
- La nécessité de monter un nouveau service pour mener à bien ce projet et reprendre des activités jusqu'à présent externalisées
- La forte culture de la décentralisation de cet ensemble de 50 filiales européennes, de tailles variables et opérant sur des métiers différents
- Des filiales avec des SI finance hétérogènes et vieillissants et peu outillées sur certains processus

#### Notre force :

Une équipe très motivée et engagée qui a su venir à bout des différentes contraintes techniques, des cas métiers complexes et des problèmes d'alignement entre les filiales grâce à un travail en co-création et beaucoup de pragmatisme.

# PRÉSENTATION DES PROJETS

LE PLUS RAPIDE

PROJECT

LE PLUS  
RAPIDE

## SNCF RESEAU

> Premier RPA à la comptabilité - Trois semaines de l'idée à la mise en production

La Direction des CSP de SNCF RESEAU a lancé des projets d'Excellence Opérationnelle. L'un d'eux aboutit à supprimer 1 étape sur 3 dans le circuit de validation des factures. Reste tout de même une 2<sup>ème</sup> validation par les opérationnels. La première idée consiste à changer d'acteur et à traiter la deuxième validation par un groupe de comptables à partir d'infos récupérées sur les doc. existants, repris sous Excel. Pour cela des habilitations complémentaires sont nécessaires. En parallèle, des discussions ont été entamées avec la Team RPA eSNCF. C'est là que la deuxième idée naît : réaliser la saisie par un robot. nono est mis en place 3 semaines après, plus rapidement que l'obtention des habilitations.



## PRÉSENTATION DES PROJETS

### 4. Projet les mieux rattrapés

# PRÉSENTATION DES PROJETS

## PROJET LES MIEUX RATTRAPÉS

PROJECT

PROJET  
LES MIEUX  
RATTRAPÉS

## ALTICE

### > FINANCE ACTIVE

Le projet « Finance Active » initié par le département de la trésorerie en France d'Altice-SFR a pour principal objectif de sécuriser la gestion, le service de la dette et les flux de trésorerie associés.

PROJECT

PROJET  
LES MIEUX  
RATTRAPÉS

## SCHNEIDER ELECTRIC

### > PKR (outil digital de réouverture de liasses dans HFM): d'un projet en stand-by à la success story

Avec près de 2000 utilisateurs HFM répartis dans plus de 100 pays, les demandes de réouvertures de liasse dans l'outil de consolidation groupe généraient une charge d'environ 1,5 ETP. L'idée de Célia Georget (VP Consolidation et Reporting) et de Gregory Wattraint (Directeur des systèmes IT Finance) a été de digitaliser ces demandes via un nouvel outil accessible à tous les utilisateurs HFM. Le projet PKR est live depuis l'été 2018, avec une forte adhésion utilisateurs (350 demandes sur la clôture annuelle), via des demandes automatisées, mais également tracées, source d'amélioration continue.

# EN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC



**Deloitte.**

**Deloitte: Fort de l'expertise de ses 10 300 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit, risk advisory, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable.** Deloitte intervient sur des problématiques diverses, allant de la fiabilisation des informations financières à l'accompagnement de ses clients sur leur développement stratégique. Le but de nos équipes : assurer la bonne marche et la pérennité des clients du Cabinet, quels que soient leur taille et le secteur dans lequel ils évoluent. Chaque domaine requiert une expertise élevée, une forte pluridisciplinarité et une excellente capacité à assembler les compétences. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Nos 244 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service. Les métiers exercés au sein du Cabinet sont multiples et exigeants : c'est ce qui leur donne une telle richesse en termes de perspectives d'évolution. Deloitte investit massivement dans le développement du capital humain : formation, environnement de travail, parcours adaptés aux choix de vie de chacun, opportunités de mobilité interne... Nous vous ouvrons le champ des possibles.



**BLACKLINE**

**BlackLine est le leader du marché des logiciels d'automatisation et d'optimisation du contrôle financier et l'unique solution cloud unifiée gérant les processus de clôture comptable.** BlackLine fournit une solution qui automatise et gère les processus complexes, manuels et répétitifs liés aux activités comptables. Il permet aussi aux entreprises de repenser leur clôture comptable et leur Reporting financier en optimisant leurs processus internes via un cycle d'amélioration continue. Cette approche permet de redistribuer et d'homogénéiser les tâches liées à la clôture mensuelle en les intégrant aux workflows et aux activités quotidiennes. BlackLine offre des résultats fiables, précis et permet aux équipes comptables de se concentrer sur le travail d'analyse des résultats et des tendances pour s'inscrire dans un rôle à forte valeur ajoutée pour l'entreprise.

## Partenaires **GOLD**



## Partenaires **SILVER**







DIGITAL  
**FINANCE**  
AWARDS

Mars 2019