

BAROMÈTRE CROISSANCE & DIGITAL 2017

GAME CHANGERS



LE DIGITAL UN MOTEUR DE LA CROISSANCE ?

OUI POUR :

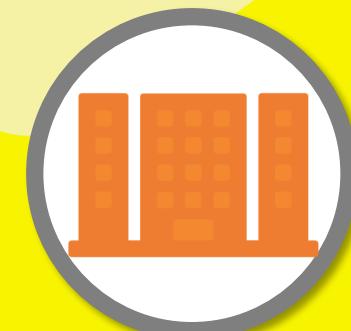
71
%



90
%

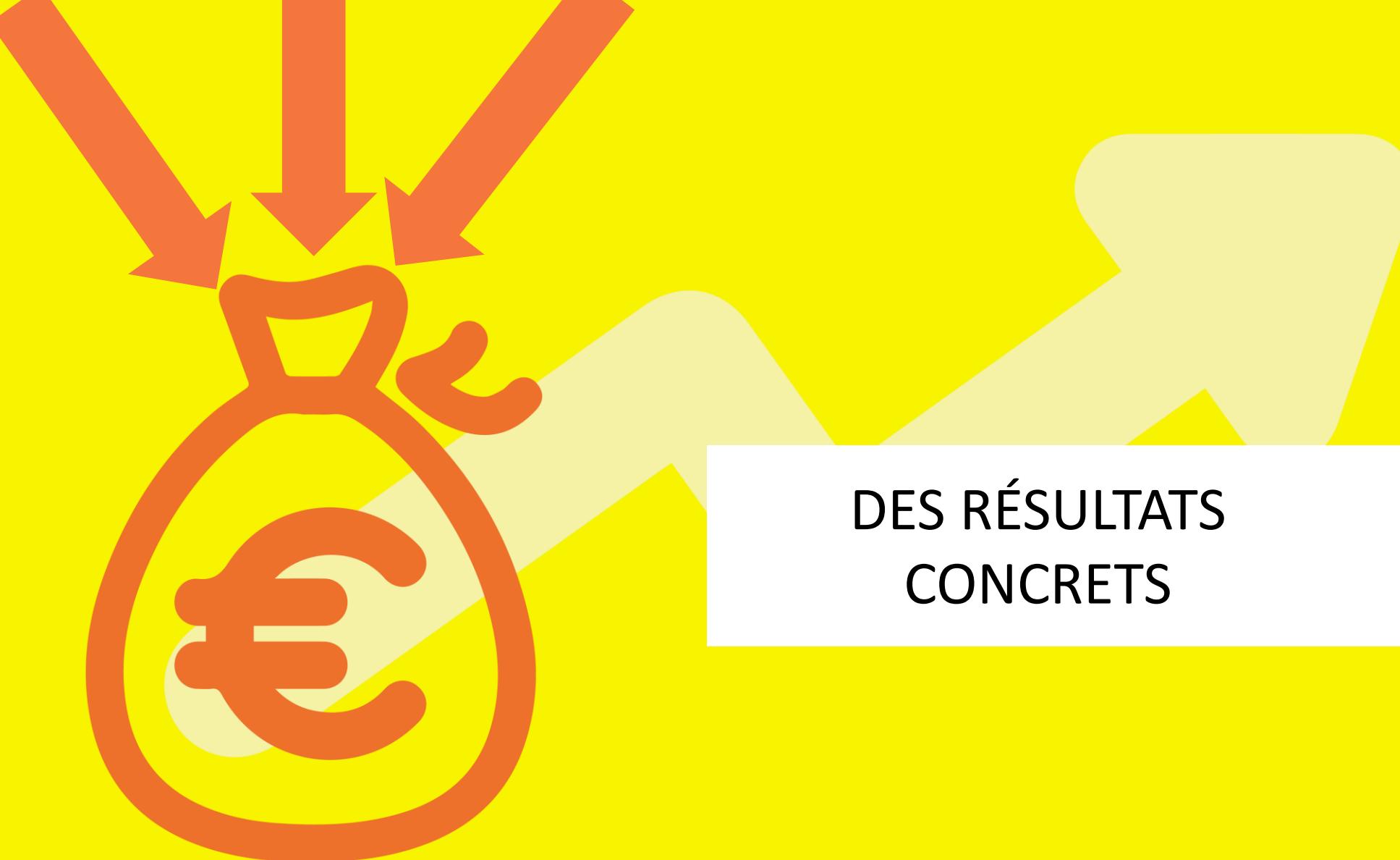


92
%

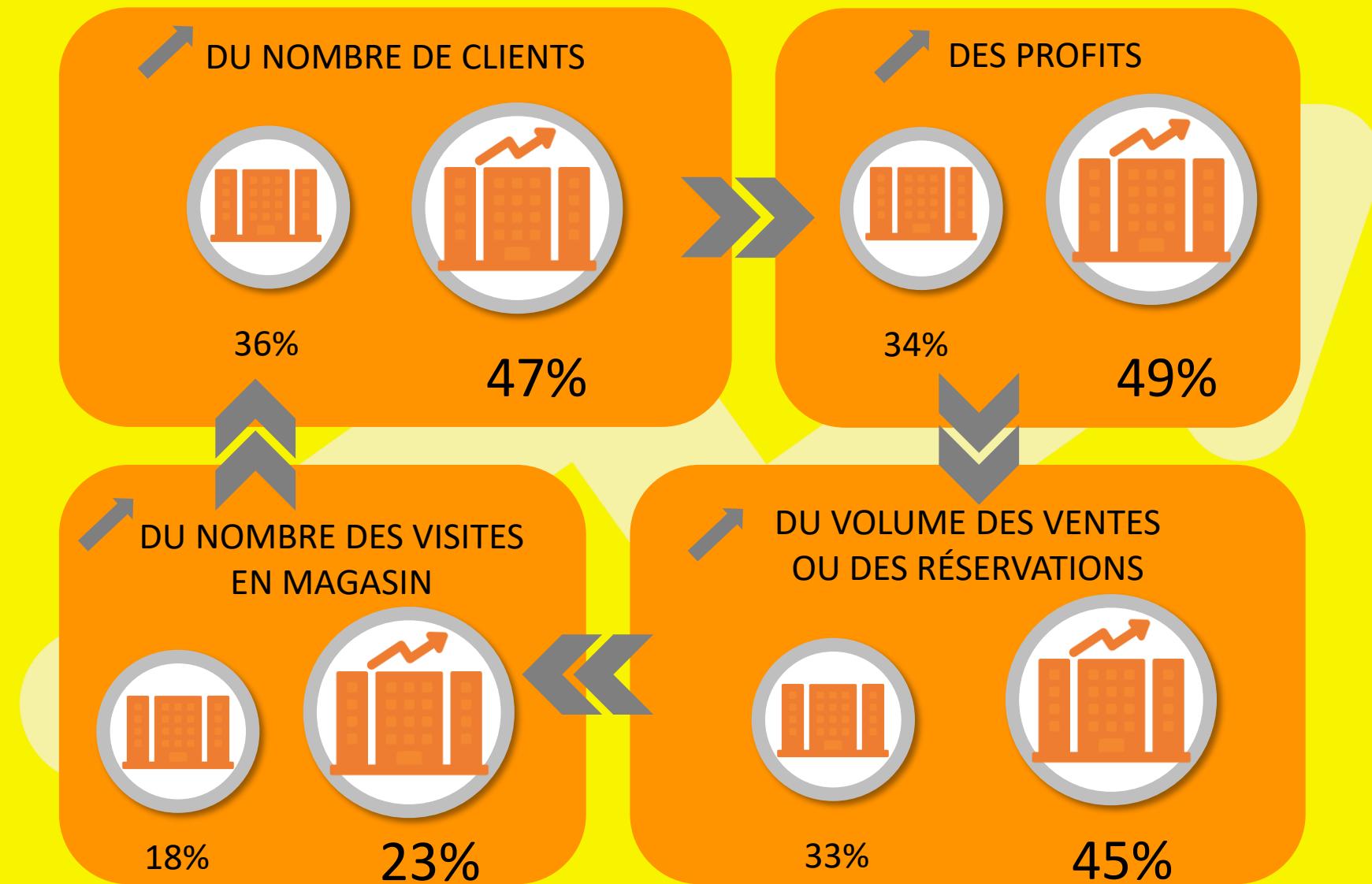


IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR LA CROISSANCE





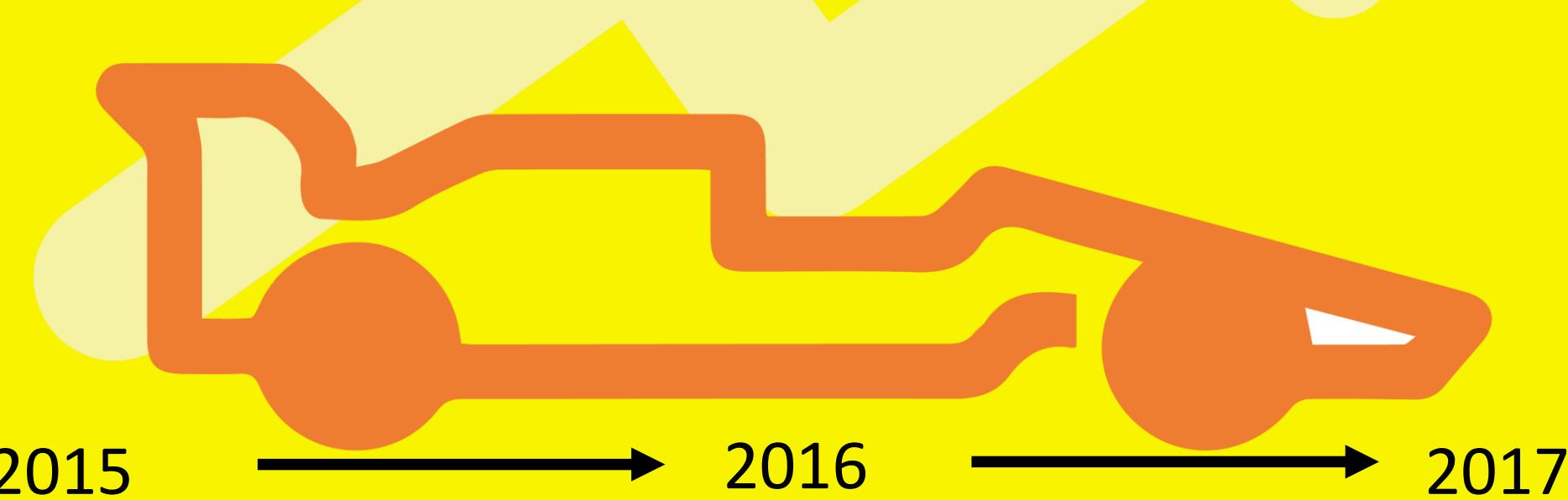
DES RÉSULTATS
CONCRETS



OUI, LE DIGITAL EST UN MOTEUR
DE LA CROISSANCE

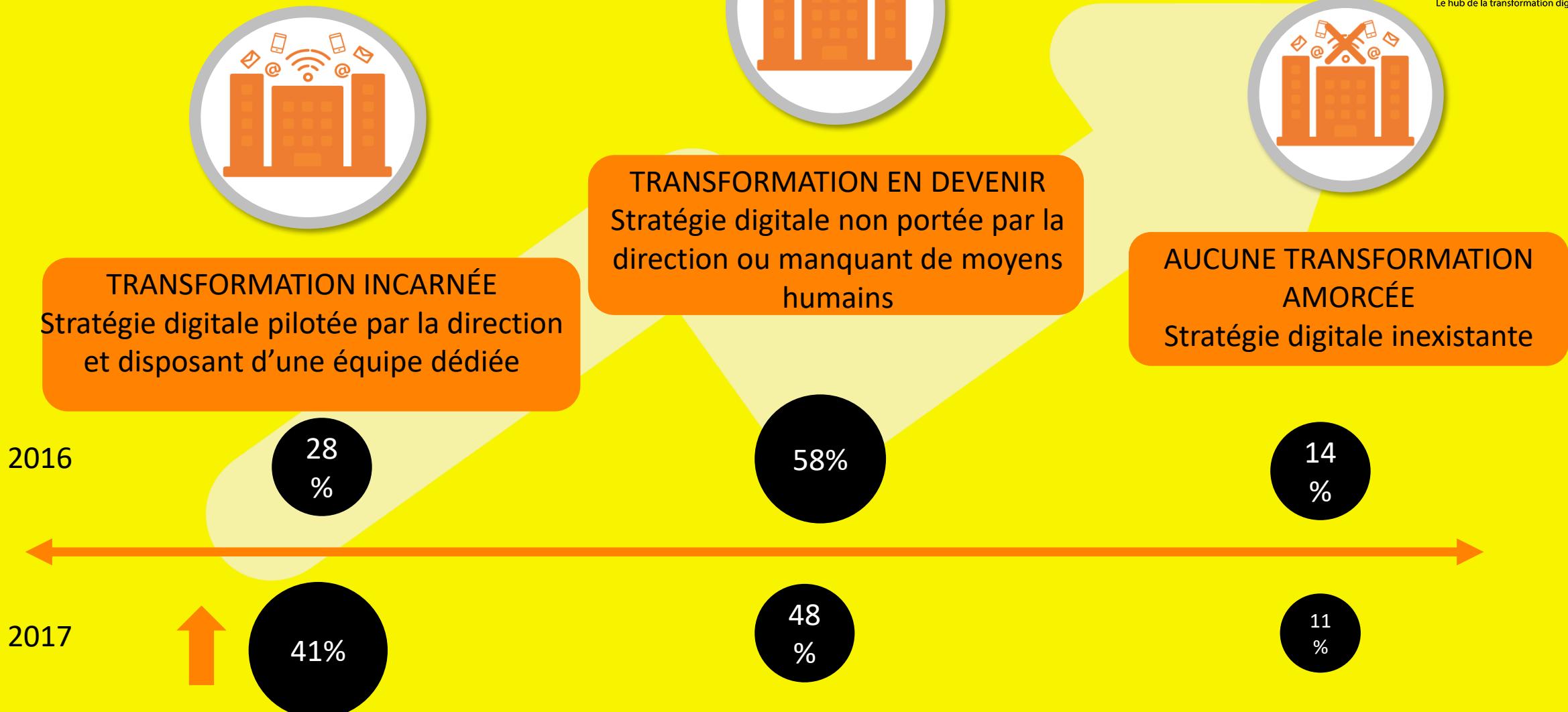


2017, UNE VRAIE ACCÉLÉRATION DE L'ENGAGEMENT DIGITAL !

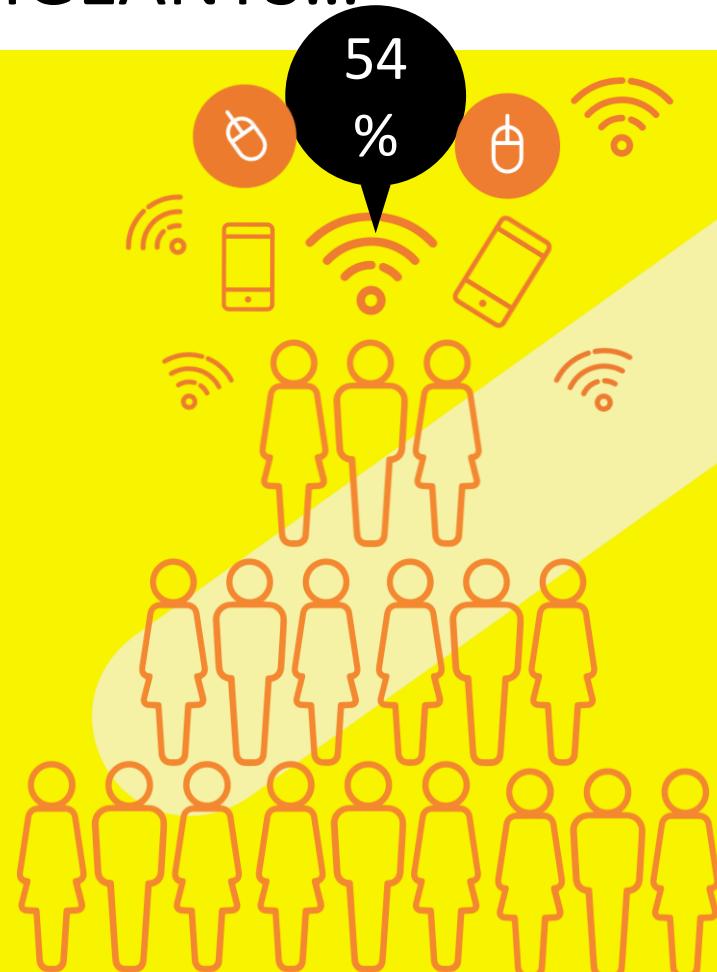


UNE STRATÉGIE INCARNÉE

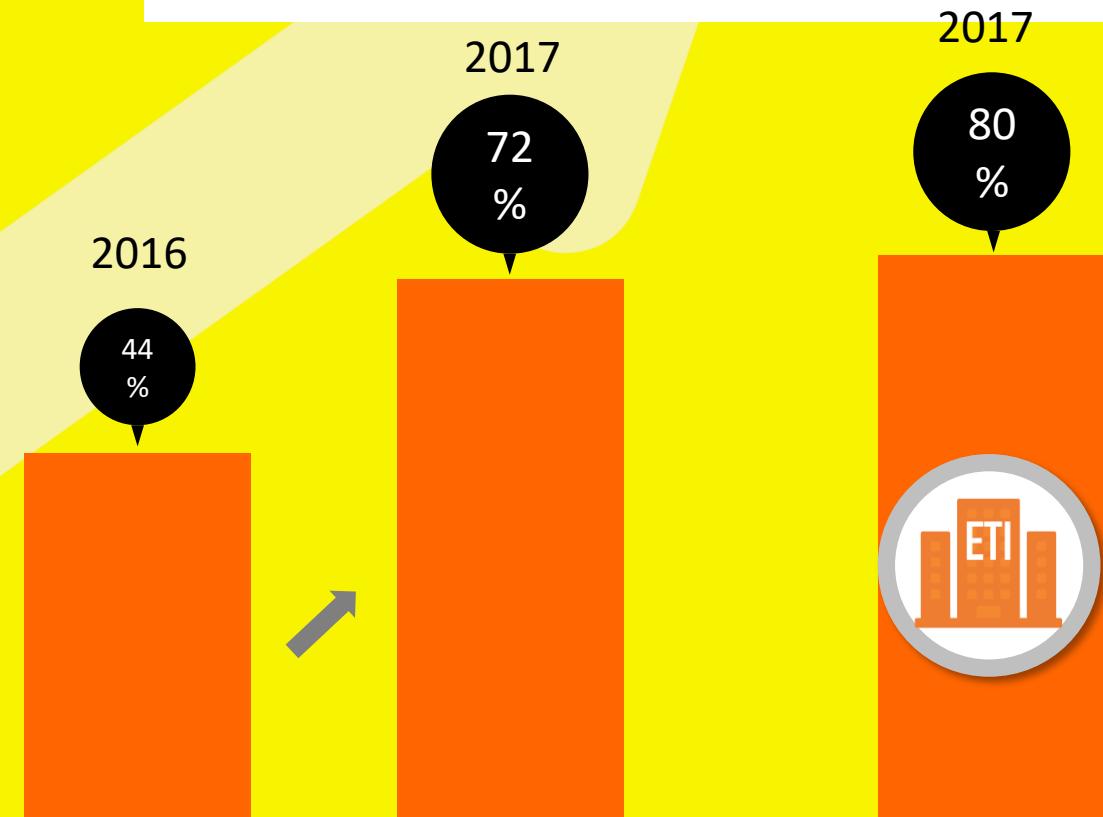
UNE STRATÉGIE INCARNÉE



UNE STRATÉGIE DIGITALE IMPULSÉE PAR DES DIRIGEANTS...



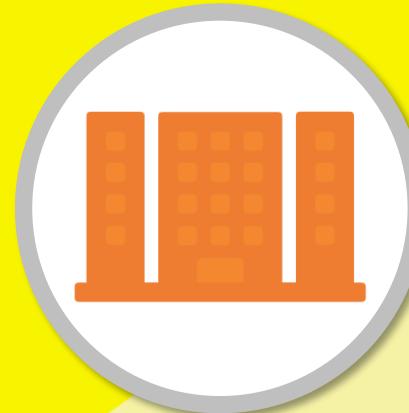
.... ET OPÉRÉE PAR DES ÉQUIPES DÉDIÉES





TIRER PLEINEMENT PROFIT DU DIGITAL

LES ENTREPRISES S'OCTROIENT UNE NOTE MOYENNE SUR LEUR TRANSFORMATION DIGITALE



$\frac{5,3}{10}$

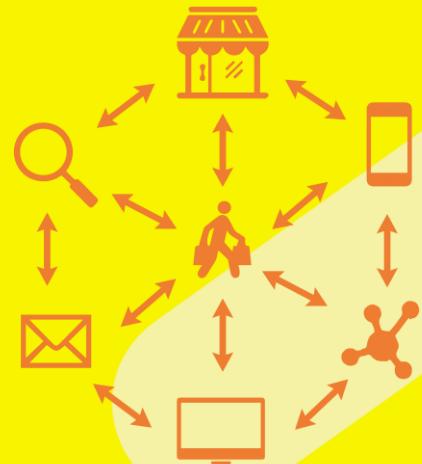


$\frac{6,3}{10}$

DES MOTIVATIONS CONCENTRÉES SUR LE MARKETING ET LA VENTE



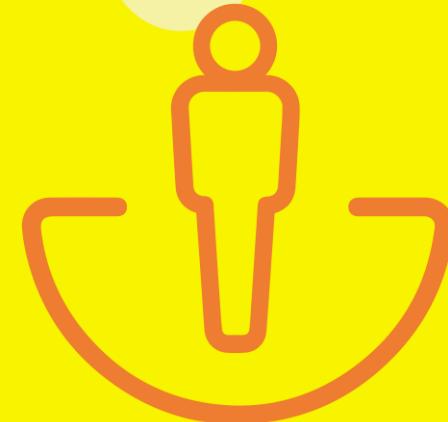
3 RUPTURES MAJEURES POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE



AVOIR UNE APPROCHE OMNICANALE



EXPLOITER LES DATAS



REPENSER SON ORGANISATION AUTOUR DU CLIENT



UN ACCOMPAGNEMENT POUR PASSER À L'OFFENSIVE



LE COUT
57%



LA COMPLEXITÉ DE MISE
EN ŒUVRE 49%



MANQUE DE FORMATION ET DE
COMPÉTENCE 44%

SOUTENIR FINANCIÈREMENT



LE COUT 2^{ÈME} FREIN POUR 57%



69%

SOUHAITENT UNE AIDE DE L'ÉTAT, DE LA RÉGION, DE L'UE

70%

SOUHAITENT UNE MEILLEURE
INFORMATION
SUR LES AIDES DISPONIBLES



LA COMPLEXITÉ DE MISE EN ŒUVRE
EST UN FREIN POUR 49%



68%

SOUHAITENT UNE SIMPLIFICATION DES OUTILS
DIGITAUX

49%

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES
DIRIGEANTS PAR LES POUVOIRS PUBLICS & LES
ASSOCIATIONS

62%

LA CONNEXION À DES ÉCOSYSTÈMES
LOCAUX



44%

MANQUE DE FORMATION
ET DE COMPÉTENCE



71%

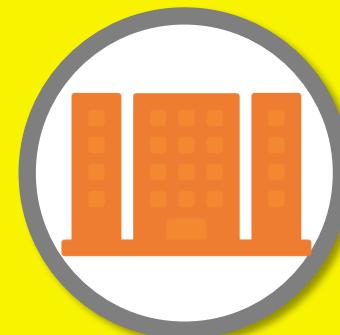
SOUHAITENT UNE MEILLEURE ADAPTATION DES
FORMATIONS AU DIGITAL

65%

SOUHAITENT UN MEILLEUR ACCÈS AUX FORMATIONS

40%

SOUHAITENT UN MEILLEUR ACCÈS
RECRUTEMENT DES TALENTS DU DIGITAL



Moyenne des entreprises



ETI



Entreprises engagées
dans le numérique



Entreprises sans aucune
transformation digitale



Entreprises en croissance

Enquête réalisée par Ipsos auprès de 606 entreprises de 10 à 4999 salariés.

GAME CHANGERS

