



Lagardère Active choisit la plateforme Wibbitz pour développer la production et la monétisation de ses contenus vidéos

Plusieurs grands magazines français mettront les services éditoriaux et de création automatisée de vidéos Wibbitz au cœur de leur stratégie multiplateforme

Paris, 1^{er} mars 2018 - [Wibbitz](#), la plateforme leader en création automatisée de vidéos grâce à l'intelligence artificielle, vient d'annoncer son partenariat avec Lagardère Active afin de développer ses contenus vidéo à l'aide de l'automatisation. Cet accord va permettre au groupe média de diversifier et d'enrichir sa production vidéo et de proposer de nouvelles offres de monétisation aux annonceurs.

Le bon contenu vidéo dépend de la créativité. La plateforme Wibbitz élimine 80% à 90% du processus de production fastidieux et propose des outils d'édition intuitifs afin que les créateurs puissent se concentrer sur leur touche personnelle. Les utilisateurs peuvent choisir entre plusieurs modèles et formats de vidéos, un large choix de styles pour les incrustations de texte et des designs personnalisables qui intègrent animations, transitions et effets. Wibbitz va ainsi permettre à Lagardère Active de créer facilement, rapidement et en fonction de ses besoins, du contenu vidéo qu'apprécieront les internautes des nombreux médias prestigieux qu'il édite.

La montée en puissance des réseaux sociaux et de la vidéo en format court a transformé la manière dont les médias historiques s'adressent à leurs lecteurs. Intégrer l'image est devenu critique, tant pour conserver son public que pour aller toucher de nouvelles audiences sur leur canal préféré.

Regroupant plus de 20 millions d'internautes, Lagardère Active veut pouvoir développer et améliorer sa production de contenus vidéo, mais aussi dynamiser le nombre de vues, l'engagement et la monétisation. C'est pourquoi, des ressources internes et une équipe centralisée seront dédiées à la production vidéo à travers la plateforme Wibbitz. Le player Wibbitz pourra alors être intégré au sein de l'article ou en tant que widget sur des sites comme [Europe1.fr](#), [Elle.fr](#), [Parismatch.com](#), [Public.fr](#), [leJDD.fr](#) ou [Doctissimo.fr](#).

« L'automatisation de la plateforme Wibbitz nous permet d'accélérer le processus de production vidéo et de diversifier notre offre de contenu afin de mieux répondre aux nouveaux usages de nos internautes et de nos annonceurs, » explique Sébastien Petitjean Roget, Digital Video Manager chez Lagardère Active.

« Nous avons remarqué que l'intégration de la production automatisée de vidéos peut être parfois un challenge pour certains éditeurs historiques, » ajoute Zohar Dayan, co-fondateur et CEO de Wibbitz. *« C'est pour cela que nous avons travaillé dur sur l'ergonomie de notre salle de contrôle afin de réduire au minimum la phase d'apprentissage. En profitant en plus de l'automatisation et de conseils personnalisés, les éditeurs peuvent maîtriser la plateforme rapidement et améliorer leur production vidéo, à la fois pour leurs publics mais aussi pour les annonceurs. »*



À propos de Wibbitz

Wibbitz est le leader des solutions de production de vidéos à base d'intelligence artificielle pour les éditeurs de contenu. Parmi les partenaires de l'entreprise, on compte : Reuters, Forbes, CBSi, Bonnier, Time Inc., ou FOX Sports qui utilisent sa technologie text-to-video brevetée pour générer automatiquement des formats courts aux couleurs de leurs marques. Wibbitz aide la production et la distribution vidéo de plus de 400 éditeurs, leur permettant ainsi de développer leur audience, leur engagement et leur chiffre d'affaires, que ce soit sur ordinateur, sur terminal mobile ou sur les réseaux sociaux.

Fondée en 2011, Wibbitz possède des bureaux à New York, Tel-Aviv et Paris. Pour plus d'informations : www.wibbitz.com et [@wibbitz](https://twitter.com/wibbitz)

À propos de Lagardère Active

Lagardère Active est l'une des quatre grandes branches institutionnelles de Lagardère SCA, aux côtés de Lagardère Publishing (Livre et e-Publishing), Lagardère Travel Retail et Lagardère Sports and Entertainment.

Lagardère Active a des positions de leader dans les activités où il opère, notamment la presse magazine, l'audiovisuel (radio, TV et production TV), le numérique (sites pure players, applications mobiles et tablettes), la régie publicitaire et les activités de licence de marques hors médias en France et à l'international (Lagardère Active Enterprises).

Contact presse :

PRAECO

Philippe Caillet – 06 13 01 59 86 – press@wibbitz.com