



**LA PRESSE AU
FUTU.R**
Vers le futur des médias 12^e édition

28-29 NOVEMBRE 2018
NEW CAP EVENT CENTER PARIS XV
2 JOURS 60 EXPOSANTS 1250 VISITEURS

A VOS AGENDAS !

Le rendez-vous incontournable des acteurs de la presse et des médias se tiendra les 28 et 29 Novembre 2018 à Paris.

*Paris Juillet 2018 – La Presse au Futur, un temps fort pendant lequel l'ensemble de la profession sera réunie à Paris les 28 et 29 novembre pour partager les solutions d'aujourd'hui et inventer la place de la presse dans les médias de demain. Ce rendez-vous annuel incontournable de la presse prend cette année une dimension européenne avec la journée **European Press for the Future**.*

LA PRESSE AU FUTUR : LE RENDEZ-VOUS QUI INSPIRE LA PROFESSION

Venir à La Presse au Futur c'est avoir accès à 20 ateliers, 18 conférences et 70 exposants pour découvrir les nouvelles tendances articulées autour de grandes thématiques :

- ▶ **Presse Mag'** : Ce pôle lancé en 2017 a rencontré un vif succès qui sera sans nul doute confirmé en 2018 puisque les stratégies de la presse magazine seront mises à l'honneur avec le soutien du SEPM (Syndicat des Editeurs de la Presse Magazine). Autour de conférences seront abordées les best-practices et les potentialités spécifiques à la presse magazine.
- ▶ **Presse Quot'** : Avec le soutien du SPQN et de l'UPREG, des solutions spécifiques à la presse locale PQR et PHR seront présentées dans les domaines de la diffusion, du contenu, de la publicité et de la géolocalisation.
- ▶ **Médias Pro** : Au cours d'une demi-journée qui débutera par un petit déjeuner réservé en priorité aux adhérents du SPro (Syndicat de la Presse Professionnelle) mais ouvert à tous, suivra une conférence sur la mutation nécessaire des éditeurs de presse pro face à la transformation des médias.

Conférences et ateliers dédiés aux nouveaux formats publicitaires rythmeront ces deux journées de salon.

Le déjeuner-débat traditionnel sur la diffusion de la presse qui réunit les principaux acteurs de la diffusion en France se tiendra le 29 novembre 2018 avec le concours de Culture Presse et d'Union Presse. Autour de conférences et sessions techniques, les problématiques de la diffusion digitale de la presse et les nouveaux outils technologiques sur les points vente seront traités.

Le dîner des **TROPHEES 2018 DE L'INNOVATION PRESSE** aura lieu le 28 novembre dans le cadre prestigieux de l'UNESCO à Paris. Les Trophées entendent récompenser les initiatives les plus originales en la matière et témoignent de la dynamique des entreprises de presse.

NOUVEAUTES 2018

EUROPEAN PRESS FOR THE FUTURE – Le 28 Novembre 2018

Pour la première fois, la journée d'ouverture du salon sera consacrée à la presse quotidienne et la presse magazine vue à travers l'Europe. Elle permettra à 10 intervenants européens (Allemagne, Angleterre, Espagne, Italie, Norvège, Suisse...) de livrer leurs solutions, leurs expériences et les meilleures pratiques auprès de 200 auditeurs. Cette journée s'organisera autour de 2 conférences, d'un déjeuner VIP et de 3 ateliers.

MEDIA BRAND CONTENT – Le 29 Novembre 2018

Pour la première fois, la Presse au Futur en partenariat avec le Brand Content Institute, proposera une conférence plénière, suivie d'un déjeuner, sur le thème des stratégies du Brand Content appliquées aux éditeurs de presse. Daniel Bô, Président du Brand Content Institute, sera entouré d'acteurs du Média Brand Content, d'éditeurs de presse quotidienne, de presse magazine et de presse professionnelle. Dans le cadre de cette thématique, 4 content Lab pilotés par des éditeurs de presse apporteront des réponses aux marques en vue d'améliorer la monétisation de leur contenu. Le salon proposera aussi une formation destinée aux équipes commerciales, marketing, techniques des éditeurs de presse pour mieux vendre aux annonceurs des dispositifs de création de contenu : brand publishing, native advertising...

LE CLUB VIP

Autre nouveauté au sein du salon : le Club VIP ; espace lounge exclusif réservé à des sponsors qui souhaitent accueillir leurs clients dans un lieu de réception convivial et chaleureux. Dans ce même lieu, deux sessions de speed-dating seront animées avec pour objectif de nouer des liens entre professionnels et de networker dans l'univers de la presse.

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Presse

Sophie Deturche-Mignotte – DotEvents – 06 82 68 28 06 – s_deturche@hotmail.com

Vous pouvez nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Facebook, www.lapresseaufutur.com

La Presse au Futur – 28 & 29 Novembre 2018 – New Cap Event Center – Paris

A propos de La Presse au Futur

La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans au mois de novembre. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.

Salon La Presse au Futur – New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris – Métro ligne 6, station Bir Hakeim / RER C, Champs de Mars Tour Eiffel – Quai rive gauche / Parking sous l'immeuble.