

## Communiqué de presse Adequa - Salon La Presse Au Futur

Lancée en octobre 2018 par Julien Vinckel, Vincent Gauche et Paul Wourlod, Adequa est une extension de navigateur qui améliore l'expérience publicitaire des internautes et les revenus des éditeurs de contenus numériques.

Conscient des défis démocratiques qui se posent aux nouvelles générations, avec une presse traditionnelle fortement concurrencée par un Google surpuissant, et par la croissance des réseaux sociaux et des fake news, Adequa offre aux internautes le choix de favoriser les sites créateurs de contenus, en leur réservant exclusivement leur attention publicitaire.

Avec Adequa, les internautes ne voient donc de la pub QUE sur les sites éditeurs.

Une fois l'extension Adequa installée, les internautes peuvent définir le nombre de publicités qu'ils acceptent de voir en ligne, en choisir le thème, et suivre la valeur qu'ils créent ainsi pour les sites éditeurs de contenus. Adequa protège aussi leur vie privée en leur permettant de refuser, par défaut, le suivi par des cookies publicitaires, et de supprimer tous les bandeaux de consentement.

A terme, Adequa proposera aux internautes de lancer des appels d'offres via sa plateforme, afin de recevoir de la pub uniquement sur les achats qu'ils envisagent réellement.

Tout en renforçant le lien entre internautes et éditeurs, Adequa crée donc une nouvelle forme de publicité, une publicité "bio" car elle respecte les choix des internautes (nombre limité, choix des thèmes, pas de pubs sur les plateformes), et "éthique", car les revenus de cette pub ne profitent qu'aux éditeurs.

L'extension est facile à installer : une ligne de code pour le site éditeur ; deux clics pour l'internaute. En la proposant à leurs audiences ad-blockées, les sites partenaires peuvent ainsi générer rapidement des revenus additionnels.

La plateforme se rémunère auprès des médias partenaires, qui voient leurs revenus publicitaires augmenter, ou directement auprès des annonceurs, qui choisissent de toucher ainsi une nouvelle audience en ligne, de manière consentie et respectueuse.

Une première version de l'extension est disponible pour les internautes sur Chrome et Firefox depuis fin octobre 2018, et Adequa cherche actuellement ses premiers partenaires éditeurs pour une campagne de test et de promotion en janvier 2019.