

Communiqué de presse

Contact : Joan Pincemin – resp. Communication Téléphone : 01 83 64 74 67	POUR PARUTION IMMÉDIATE 9:00 H, 12 novembre 2018
---	---

FORECOMM AIDE LES ÉDITEURS À DÉVELOPPER LEURS VENTES DIGITALES

PARIS, 12 NOVEMBRE 2018 :

Forecomm rencontrera les éditeurs au stand N°09 du salon de la Presse au Futur pour leur exposer les dernières bonnes pratiques pour **mieux vendre sur les appstores en 2019**.

Les éditeurs de presse font face à une évolution sans précédent des habitudes de consommation de la presse. On ne lit pas moins, mais différemment : on feuillette un magazine dans le métro, on scroll un édito sur sa tablette, et on recherche un sujet sur google pour atterrir sur le site d'un magazine. **Le temps d'attention se raccourci, mais les interactions et les canaux de rencontre se multiplient !** Pendant le salon, l'équipe de la solution myMozzo partagera son expérience avec les éditeurs sur les interactions avec les lecteurs qui fonctionnent dans l'univers digital : une occasion de découvrir comment mieux communiquer avec votre lectorat et se démarquer des autres offres l'an prochain !

Quand ? Les **28 et 29 novembre** prochains au New cap event center de Paris XV.

-Fin-

A propos de Forecomm

Forecomm est une société française spécialisée dans la publication digitale depuis 2007. Avec plus de 300 titres de presse diffusés sur les appstores via sa solution myMozzo, l'entreprise s'est forgé une solide expérience dans la distribution de presse sur tablettes et smartphones.