



Psicologi digitali[®]

La Web Agency con le persone al centro

Human First

Abbiamo fondato la *Human First Srl* per realizzare un sogno e un obiettivo comune, nato nel 2016 fra i banchi della Cattolica di Milano: creare *la prima web agency con le Persone al centro* e un approccio fortemente psicologico ai mondi digitali.

Il nostro Brand-manifesto *Psicologi Digitali*[®] esprime questa visione nel prenderci cura della tua reputazione online, attraverso una comunicazione digitale unica ed efficace.

Cassandra Mirizzi e Simona Toni

Psicologhe, Co-Founder & Business Partner



DNA... naturalmente digital!

Utilizziamo la Psicologia applicata al Digital Marketing per aiutarti ad *comprendere, valorizzare ed esprimere la tua Identità* professionale e aziendale nel digitale.

Integriamo prospettiva scientifica, visione sistemica e consulenza in materia di web communication, per guidarti in un *Percorso* di scoperta, consapevolezza e crescita del tuo potenziale... affinché tu possa *lasciare il segno della tua impronta digitale* unica.



Una Boutique di servizi per il tuo marketing digitale

I Professionisti e le Aziende che ci scelgono trovano, nei nostri servizi, *una risposta al bisogno di ascolto, dedizione e cura della propria identità digitale.*

Accogliamo ogni tua esigenza per creare un'*esperienza da poter condividere, raccontare e preservare nel tempo*, così da generare *un impatto tangibile.*





Le persone al centro

Raccontiamo *storie professionali e aziendali uniche* partendo dalle *persone che ne fanno parte*, con i loro pensieri, emozioni, comportamenti, desideri e unicità. Aiutiamo così la tua azienda a *migliorare la reputazione online, costruendo relazioni di fiducia e durature* con:

- **i clienti** che scelgono i tuoi prodotti e servizi;
- **il pubblico** che ispira ogni giorno nel condividere i tuoi progetti sui social media;
- **gli stakeholder** che credono e investono nella tua attività.

Siamo una realtà in forte crescita, *team oriented*, inclusiva e guidata dall'empatia nel relazionarci e connetterci con i pensieri, i comportamenti e le emozioni che rendono unica la storia dei nostri Clienti.

La nostra sede legale è a *Milano*, ma siamo *operative su tutto il territorio nazionale*, ovunque ci sia un orizzonte da esplorare oltre lo schermo, un'idea creativa e un link che ci connette all'innovazione.

Highlights 2023

92

clienti felici online

10

collaboratori attivi

+35%

crescita fatturato







L'obiettivo del marketing è conoscere e comprendere il cliente in maniera così efficace che il prodotto o servizio si venda da solo.

Peter Drucker



Coltiviamo e diffondiamo una cultura di *valori umani autentici*.
Mettiamo *dedizione* in ogni progetto per puntare all'eccellenza.

Innovazione 
Il motivo per cui sei qui a leggere i nostri valori.

La nostra arma segreta per farti affrontare ogni progetto con ottimismo e positività.

Sorriso 

Unicità 

La scoperta più bella che tu possa fare con noi.

Un passaggio complesso, ma necessario per raggiungere i tuoi obiettivi.

Relazione 
Il legame chimico per raggiungere l'Altro, instaurare fiducia e continuare a scegliersi ogni giorno.

Ascolto 
Lo strumento per comprendere ogni lato del tuo progetto, anche quello che non conosci ancora.

Cambiamento 

Il nostro tocco umano **su** ogni click

Dietro ogni progetto c'è una *visione integrata* fatta di risorse creative, competenze specialistiche e partner di fiducia, che collaborano in un clima di sintonia e confronto costruttivo per darti il meglio.

Garantiamo un *approccio human first* e un tocco umano su ogni click.





Business Partner

 Cassandra Mirizzi

KEY ACCOUNT MANAGER E PROJECT MANAGER

ISCRIZIONE ALLA SEZIONE A DELL'ALBO PROFESSIONALE
DEGLI PSICOLOGI N. 26582

Curo le relazioni con i clienti e gestisco i progetti di comunicazione digitale, costruendo un ponte tra le esigenze di chi si affida a noi e quelle del team operativo.

“Corro sui tacchi!”



Business Partner

 Simona Toni

BUSINESS DEVELOPER E PROJECT MANAGER

ISCRITTA ALLA SEZ. A DELL'ALBO PROFESSIONALE DEGLI
PSICOLOGI N. 22721

Accolgo le richieste dei clienti e comprendo i loro bisogni e obiettivi, trasformandoli in progetti di marketing e comunicazione digitale.

“Un'azione online può fare la differenza offline”.

Design Team



 **Sara Anastasio**
UX DESIGNER

Arredo la tua casa online per renderla accogliente e funzionale. Rendo il tuo sito web rappresentativo e usabile per gli utenti a cui ti rivolgi.

Federica Quzzardi 
VISUAL DESIGNER

Racconto la tua storia attraverso immagini, forme e colori per dare vita all'Identità Visiva del tuo Brand.



Social Team



 **Silvia Verrone**
SOCIAL MEDIA MANAGER

Ogni istante che condividi online è prezioso: mi prendo cura della tua reputazione sui social per comunicarti in modo unico attraverso uno storytelling personalizzato.

Martina Di Blasi 
SOCIAL MEDIA ADV.
SPECIALIST

Faccio arrivare il tuo messaggio alle persone giuste attraverso Campagne di ADV efficaci e mirate al tuo Target.



Content Team



 Marina Abd el malak
CONTENT CREATOR

Creo contenuti per valorizzare il tuo messaggio, diversificato per i tuoi Canali media e Social Network.



Team oltre lo schermo

La *condi-visione* di esperienze porta sempre il nostro sguardo oltre lo schermo, ci ispira e ci guida verso *nuove interazioni*.

Ai momenti di confronto e lavoro da remoto, alterniamo meeting in presenza e *sessioni di team building*, per esplorare insieme modalità inedite di sentirci allineati/e come Team e innovare costantemente la nostra offerta di servizi.







Lavorare in un ambiente stimolante e accogliente è fondamentale per elaborare le soluzioni migliori.

Confronto e lavoro di squadra sono all'ordine del giorno. Dall'unione dei nostri pensieri nascono le idee più vincenti!

Psicologi Digitali

Scopri il nostro Metodo



EMPATIA | CO-COSTRUZIONE | OSSERVAZIONE | SENSO

La differenza... che fa la differenza!

Il nostro Metodo di lavoro guida tutte le fasi strategiche e operative dei progetti che realizziamo per i nostri clienti con *Empatia*, *Co-Costruzione*, *Osservazione* e ricerca di *Senso*.

Una proposta inedita e innovativa che, come un **prisma**, cattura, esalta e rifrange le meravigliose **singularità** di ogni Identità Digitale di cui ci prendiamo cura.



Empatia

Come ti vedono gli altri e cosa pensano del modo in cui ti comunichi?

Possiamo scoprirlo grazie all'*empatia*, ovvero la capacità di “mettersi nei panni degli altri”.

Ecco perché, prima di iniziare qualsiasi percorso insieme, aiutiamo professionisti e aziende a diventare più *consapevoli* di come vengono percepiti e quali *leve comunicative* usare per *raggiungere la propria utenza in modo efficace*.

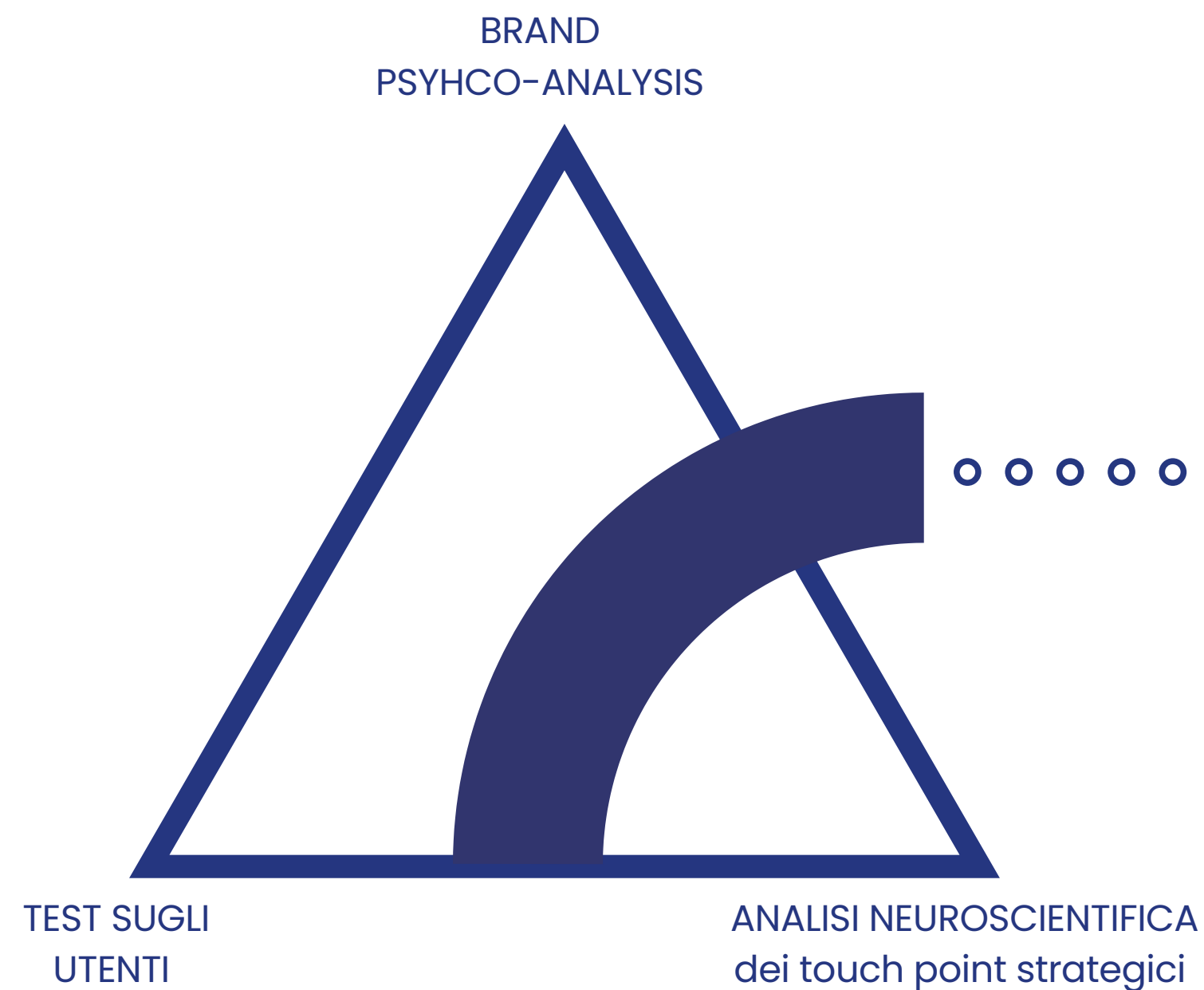


E come Esplorare

Grazie al nostro know-how scientifico, ci serviamo di strumenti di analisi validati dalla *Psicologia del Comunicazione* e dalle *Neuroscienze* per individuare le tue aree di miglioramento nella comunicazione digitale.

In questa fase preliminare, *esploriamo* a fondo il tuo scenario di partenza per *far emergere i punti di forza del tuo Brand* e individuare, tra i nostri servizi, quelli più adatti ad esprimere la sua Mission e il suo potenziale online.

Il triangolo della consapevolezza comunicativa nel digitale



Qualcosa di più su...

Brand Psycho-analysis



Se ti chiedessimo di descrivere la tua realtà aziendale, quali parole useresti? Ti condurremo in un viaggio profondo in cerca della risposta, aiutandoti a *far emergere gli aspetti di unicità del tuo Brand che raccontano al meglio e valorizzano la tua azienda.*



Identificazione di vision e mission aziendali



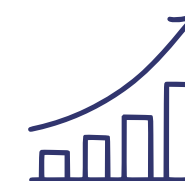
Selezione dei Valori aziendali



Strutturazione della brand identity



Costruzione della Unique Value Proposition



Analisi del brand positioning



Sviluppo brand image: palette e font

C o-costruzione

Usiamo la parola “co-costruzione” per descrivere *la dimensione partecipe, intima e sinergica* che si crea quando lavoriamo con i nostri clienti, ascoltando e integrando il loro punto di vista alla nostra *Consulenza dedicata*.

Offriamo un ventaglio di *servizi integrati* che puntano a *coinvolgerti*, in modo attivo e dinamico, durante tutte le fasi del processo ideativo e creativo dei progetti realizzati insieme a te e al tuo team.



Come creare

La *creatività* è la fonte di energia che alimenta le connessioni con le persone.

Ogni *servizio* che offriamo è pensato per potenziare questa preziosa risorsa anche all'interno della tua azienda, innescando i piccoli o grandi cambiamenti di cui hai bisogno per *differenziarti dagli altri e far conoscere il tuo valore* a chi saprà apprezzarlo.

I servizi

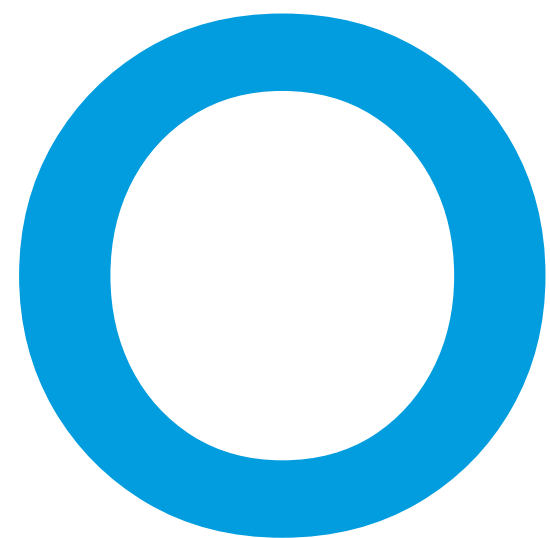
- Workshop creativi
- Brand design
- Digital behavioral plan
- Content strategy
- Sviluppo sito web
- Creazione profili social
- Produzione contenuti (foto, video, grafiche e articoli)



Qualcosa di più su... Workshop Creativi

Con i nostri laboratori creativi, creiamo *Format personalizzati* per il tuo Team, con attività di brainstorming, esercizi e giochi interattivi per sviluppare insieme progetti come, per esempio:

- *Rebranding*: per trovare un nuovo naming, il claim perfetto e le retoriche più adatte ad esprimere tue esigenze di posizionamento nel digitale.
- *New business*: per ideare e progettare il lancio di un nuovo servizio/prodotto e trovare insieme il suo X factor per distinguerti nel tuo mercato.



osservazione

Vuoi scoprire cosa cattura l'attenzione dei tuoi clienti nel tuo sito web o sulle tue pagine Social?

Le *Neuroscienze* possono aiutarti a capire come funziona il cervello dei tuoi clienti e fornire al nostro team *informazioni strategiche per creare contenuti* capaci di catturare l'attenzione, suscitare emozioni positive e rimanere impressi nella loro mente.

Grazie a questo mindset scientifico, siamo in grado di progettare *campagne e azioni di marketing mirate*, misurabili e scalabili nel tempo.

Psicologi
digitali

Home

Chi

Psicologi
Digitali

La prima e unica web
agency fatta da Psicologo

Il Digital Marketing
con le persone al centro
per imprese e professionisti

come orientare

Siamo un *Osservatorio della Performance digitale* nel rilevare i driver che orientano il tuo successo online.

Che si tratti di indagare i trend del tuo mercato di riferimento, pianificare una campagna social mirata per il tuo target, monitorare i KPI delle tue pagine o analizzare i tuoi contenuti con sofisticate applicazioni di Neuromarketing....

Siamo in grado di garantirti *un'esperienza "spaziale" nel tuo universo digitale.*

I servizi

- Analisi neuroscientifica dei contenuti
- Campagne social
- Campagne Google
- Monitoraggio KPI web e social

Qualcosa di più su... Neuroscienze

L'applicazione delle Neuroscienze alla comunicazione digitale rappresenta un'opportunità senza precedenti per *migliorare l'efficacia delle azioni di marketing e comunicazione*, investendo meno risorse e raggiungendo almeno *3 obiettivi strategici*:

+20%

Conoscenza del tuo Brand

+30%

Clic sui tuoi annunci online

+55%

Efficacia campagne digitali



Clicca sul logo per approfondire

S enso

Eroghiamo la *Formazione* e l'*Assistenza* di cui hai bisogno per supportarti prima, durante e dopo il nostro percorso insieme.

Qualunque sia il progetto che stiamo portando avanti, diamo un senso alle tue scelte per *farti “sentire” il cambiamento in modo coerente e sostenibile* rispetto ai tuoi obiettivi iniziali e alle tue ambizioni nel medio e lungo termine.

consigli &
regole per
video efficaci



S come supporto

La *Formazione* e il *Coaching* sono il fiore all'occhiello del nostro Metodo ECOS: rassicurano i nostri Clienti nella gestione della propria identità digitale e li incoraggiano a far crescere la loro *reputazione online*.

Sentirsi tutelati, motivati e in fiducia è il tipo di feedback che cerchiamo dalle persone che mettiamo al centro del nostro lavoro.

I servizi

- Formazione digitale
- Social media coaching
- Social media management
- Gestione reputazione online

Qualcosa di più su... Social media coaching

Il social media coaching è un *percorso di affiancamento per liberi professionisti*, che ha l'obiettivo di renderli autonomi nella gestione delle proprie attività di Comunicazione online.

Come Social Media Coach affianchiamo i professionisti nel costruire una *strategia digitale sostenibile e allineata ai propri obiettivi di personal branding*, imparando a gestire in autonomia i propri canali social grazie ad un metodo efficace e strutturato, che li metta nelle condizioni di *sapere sempre cosa pubblicare!*

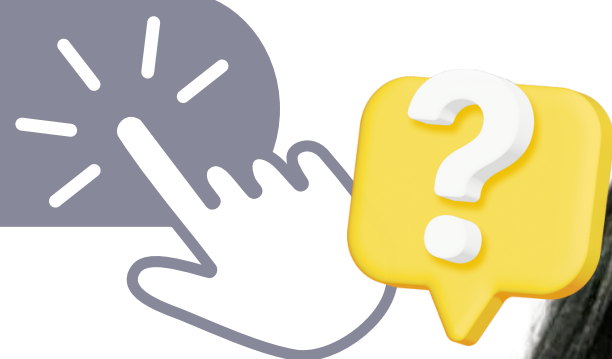


Primi passi

Ogni percorso è unico e prezioso perché inizia con un tuo primo piccolo passo.

Qualunque sia il tuo punto di partenza, tracciamo un **rotta personalizzata** sulle tue risorse e obiettivi affinché il traguardo sia sempre... dove ti senti a casa.

Scopri dove ti trovi
con il nostro QUIZ





La regola aurea del marketing: proponetevi ai vostri clienti così come vorreste che si proponessero a voi.

Philip Kotler

Il nostro glossario Digitale

Analisi Benchmark: attraverso l'utilizzo di specifiche metriche e parametri di raffronto, tale analisi viene utilizzata per misurare la brand performance e compararla con i competitor, in un determinato lasso di tempo.

Brand psycho-analysis: è il cuore del metodo unico di Psicologi Digitali adottato nella fase I) del nostro percorso ECOS. Comprende una serie di azioni mirate, propedeutiche alla definizione degli aspetti di unicità del Brand, da valorizzare e potenziare con la nostra consulenza e i nostri servizi.

Brand storytelling: è la modalità narrativa con la quale viene raccontato il tuo Brand, utilizzando retoriche ad hoc per comunicarti in modo autentico ed efficace.

Content strategy: è un processo di pianificazione sistematico di creazione di contenuti digitali, indirizzati ai different canali online con cui un brand si comunica.

Digital behavioral plan: parte integrante della fase I) del nostro percorso ECOS, il DBP si focalizza sulle azioni necessarie a “guidare” il comportamento degli utenti che interagiscono con te nel medio e lungo periodo.

Digital Marketing: include tutte quelle attività di promozione di un brand e di commercializzazione di prodotti e servizi attraverso uno o più canali.

Funnel marketing: ideato dall'avvocato-pubblicitario Elias St. Elmo Lewis nel 1898, il Funnel è un modello a forma di imbuto che descrive il percorso dei clienti con la tua azienda, dalle fasi iniziali in cui vengono a conoscenza della tua attività fino al consumo dei tuoi prodotti. Oggi viene adottato anche nella progettazione automatizzata delle campagne di e-mail marketing diretto.

IA - Intelligenza Artificiale: l'abilità di un sistema informatizzato di simulare i processi di intelligenza umana attraverso la creazione e l'applicazione di algoritmi integrati a funzionalità di acquisizione dati e informazioni generative.

KPI - Key Performance Indicator: è un indicatore-chiave di prestazione, ovvero un valore misurabile che dimostra l'efficacia con cui un'azienda sta raggiungendo gli obiettivi prefissati.

Moodboard: è una rappresentazione visiva di concetti e idee creata utilizzando una disposizione di immagini, testi e altri materiali di design. Aiuta a concettualizzare le idee, a fornire una direzione e a consentire l'autonomia creativa di un team di designer.

Sentiment analysis: attraverso l'uso di algoritmi predittivi combinati alla IA, i software di analisi del *sentiment* aiutano le aziende a comprendere meglio i propri clienti, a offrire esperienze più solide e a migliorare la brand reputation.

Social Media/Network: comprende tutti quei mezzi di comunicazione che rendono possibile creazione, condivisione e scambio di contenuti in modo interattivo con una rete di contatti.

POP e POD: nell'ambito di una analisi della tua concorrenza, i POP sono gli elementi di parità/vantaggio per il cliente offerti sia da te e dai tuoi concorrenti. I POD sono i punti di forza che ti differenziano.

Stream editoriali: nell'ambito delle strategie editoriali di pubblicazione contenuti sui social media, sono le macro aree tematiche che si differenziano per il loro focus di comunicazione.

UVP Unique Value Proposition: la UVP racchiude gli elementi di unicità della tua azienda. Fattori-chiave come i valori, il metodo, l'offerta di servizi etc.

USP Unique Selling Proposition: si tratta di un modello teorico di funzionamento della pubblicità formulato da Rosser Reeves negli anni 1940. USP è il tuo principale punto di forza nella vendita dei tuoi prodotti o servizi.

UX Design: è la progettazione di prodotti volta a migliorare l'esperienza utente nell'utilizzo e nella interazione con le applicazioni web.

Wireframe sito web: bozza di primo livello che illustra la struttura del sito web, dell'applicazione o del progetto. Si veda la differenza con il mock-up.


Psicologi digitali[®]

Human First Srl
P.IVA 10128490967

 psicologidigitali.it

 +39 334 9853617

 info@psicologidigitali.it

