

**AGIR POUR  
LA SOCIÉTÉ** ➤

**FORUM  
DES NOUVEAUX  
COMMUNS**  
#Agirpourlasociété

#Agirpourlasociété

# QUEL NOUVEAU MODÈLE POUR UNE SOCIÉTÉ FRANÇAISE EN TENSION ?

**Adélaïde ZULFIKARPASIC**

Directrice générale – BVA Xsight

**Jérémie PELTIER**

Directeur général – Fondation Jean Jaurès

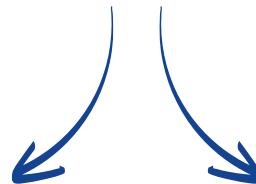


# Méthodologie

Enquête réalisée par Internet du  
**19 août au 6 septembre 2024**



Auprès de deux échantillons :



**3 000 Français  
de 18 ans et plus**



**1 022  
postiers**

**DE PRIME ABORD,  
UNE VISION  
TRÈS SOMBRE  
DE LA SOCIÉTÉ**

#Agirpourlasociété



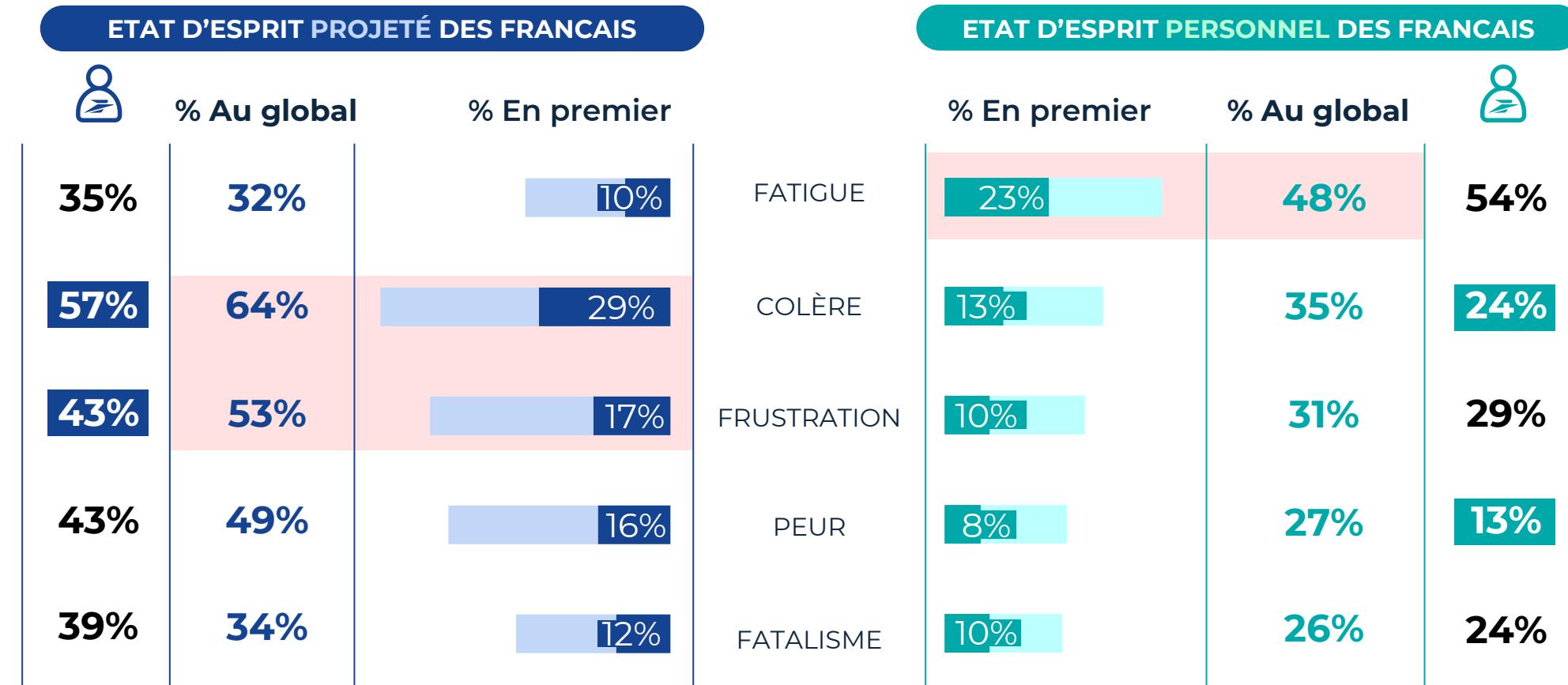
« C'était mieux avant » : un déclinisme très majoritaire et un sentiment encore plus partagé par les postiers

Plus de **2/3** des Français  
estiment que la vie en France est  
plutôt **moins bien aujourd'hui**  
qu'il y a 20 ans

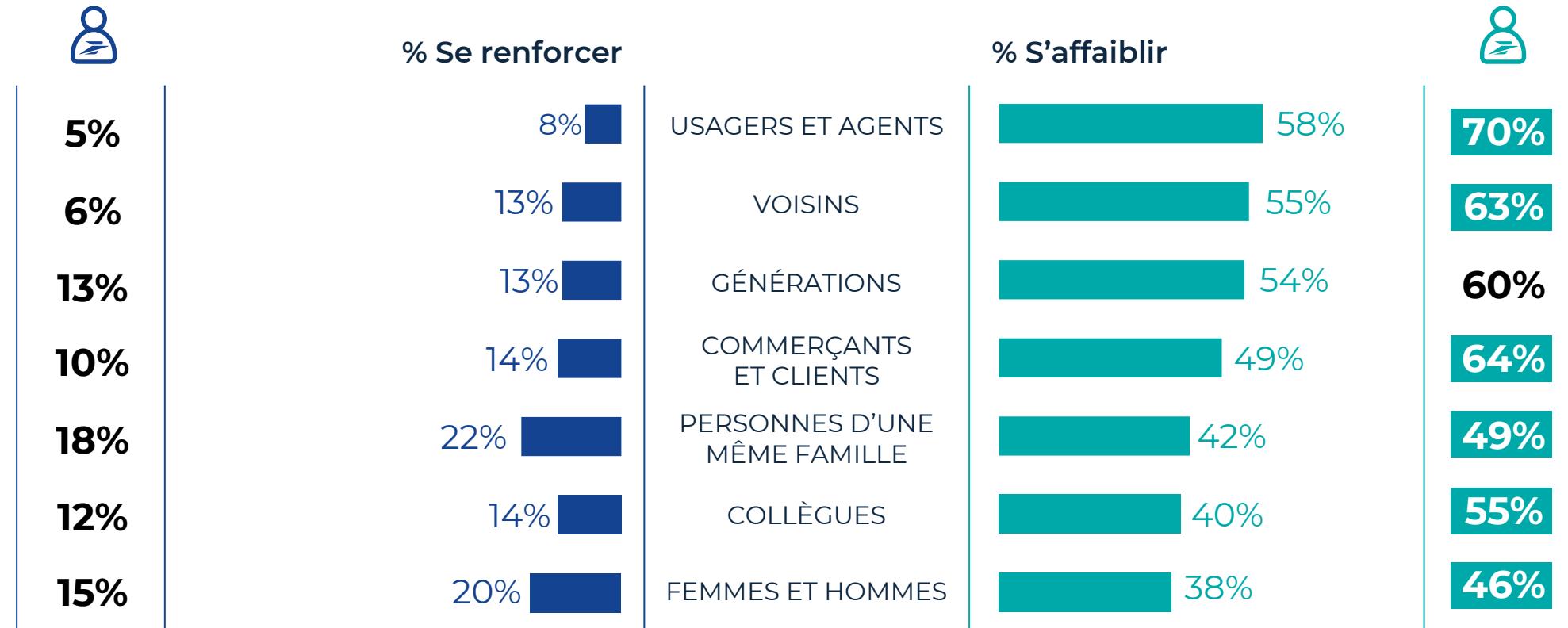


76%

# La projection d'une France en colère et frustrée ; des Français en réalité avant tout fatigués



# Des liens qui se distendent partout et des postiers grands témoins de cette dislocation



Un état d'esprit qui ne permet pas de se projeter sereinement dans l'avenir : un mot qui fait peur

**1 Français sur 2 voit  
dans le mot « AVENIR »  
quelque chose de négatif**

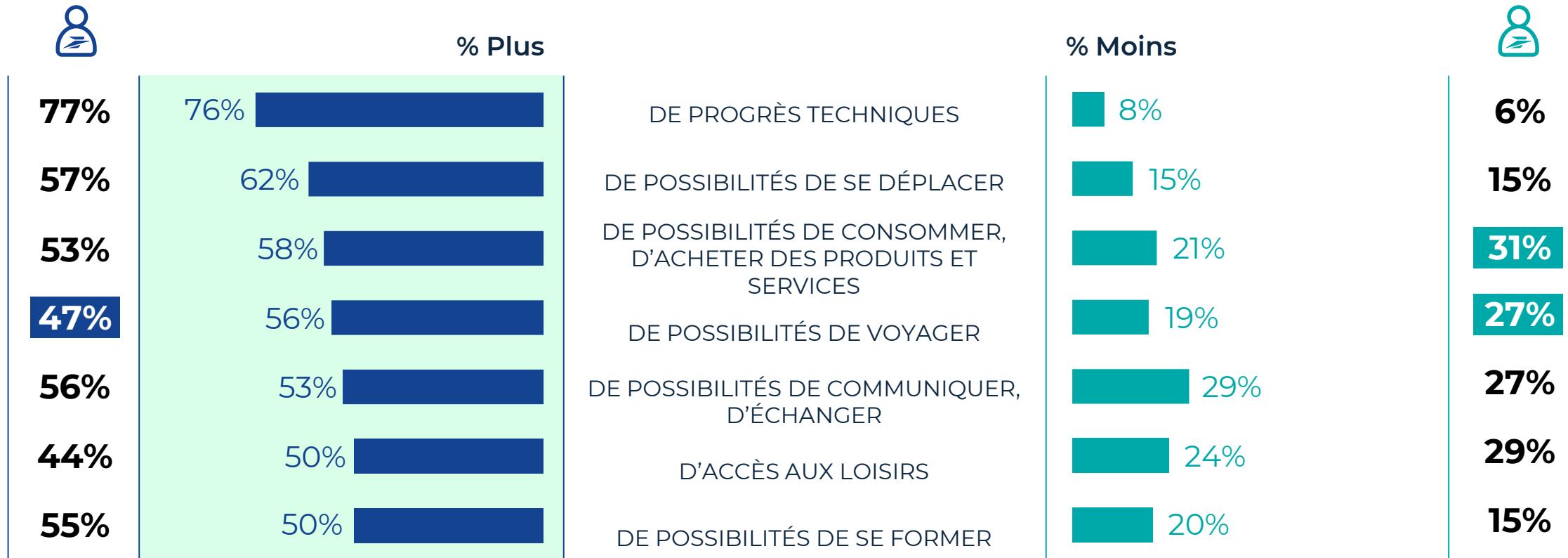




UNE SITUATION  
PLUS NUANCÉE  
QU'IL N'Y PARAÎT

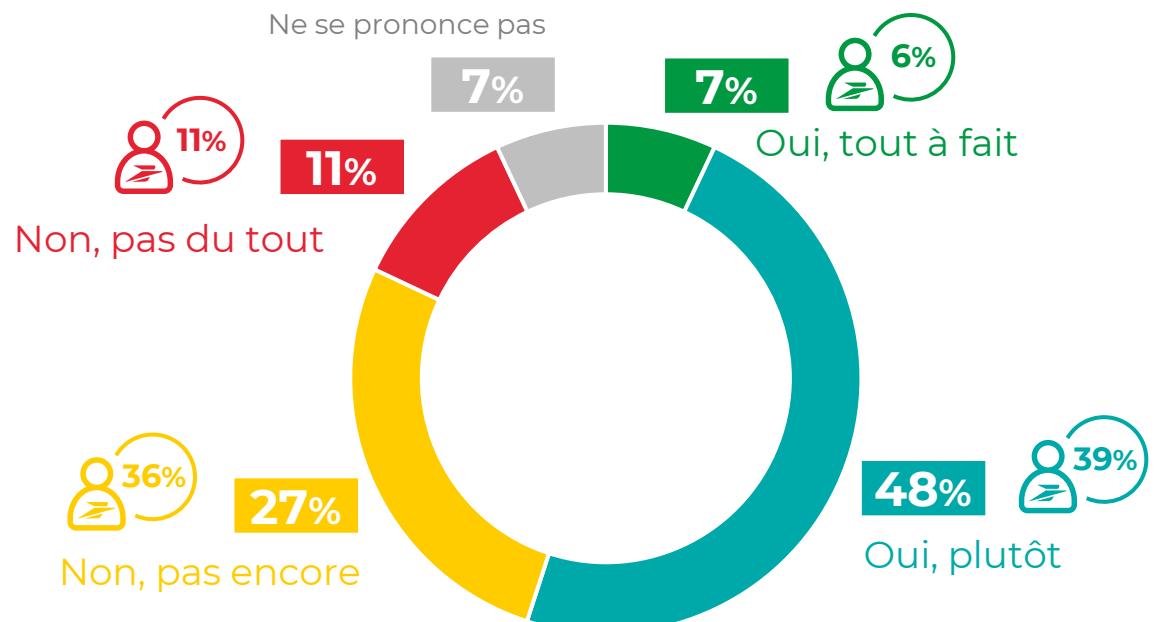
#Agirpourlasociété

# Le sentiment d'une France en déclin contredit par la perception de progrès réels dans de nombreux domaines

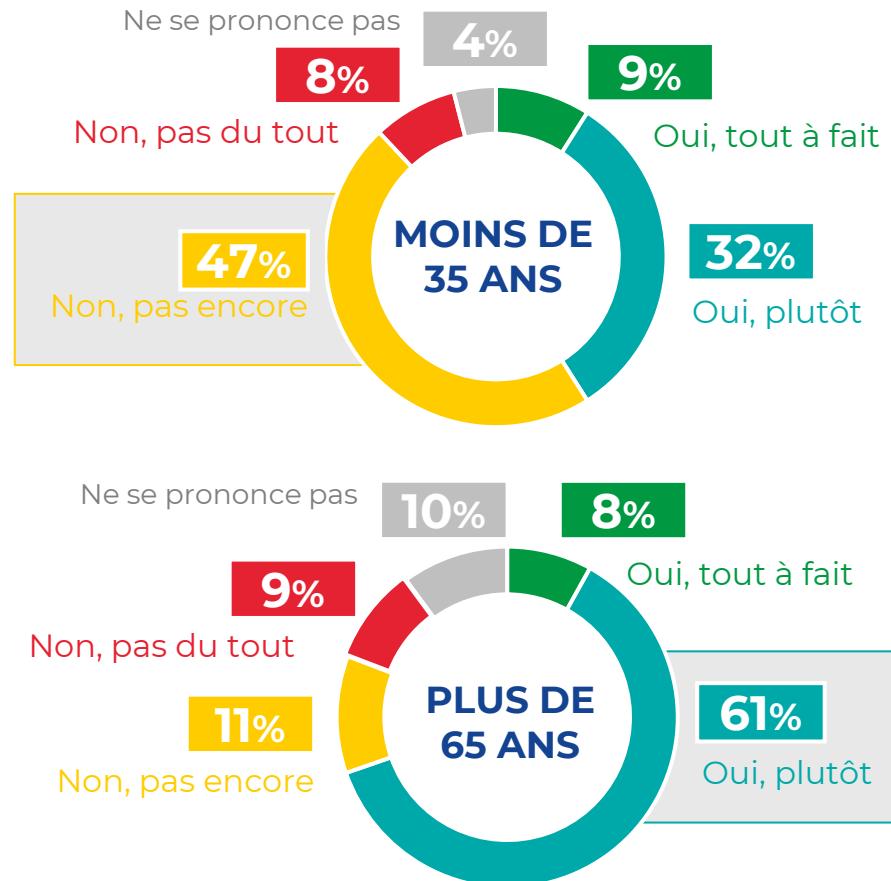


# Sur le plan personnel, des Français plutôt confiants dans leur situation, présente ou à venir

## DE MANIÈRE GÉNÉRALE...



## ...ET EN FONCTION DE L'ÂGE





# DES FRANÇAIS PÉTRIS DE PARADOXES

#Agirpourlasociété

# Des Français en tension permanente



D'UNE SOCIÉTÉ  
ORIENTÉE « CLIENT »...

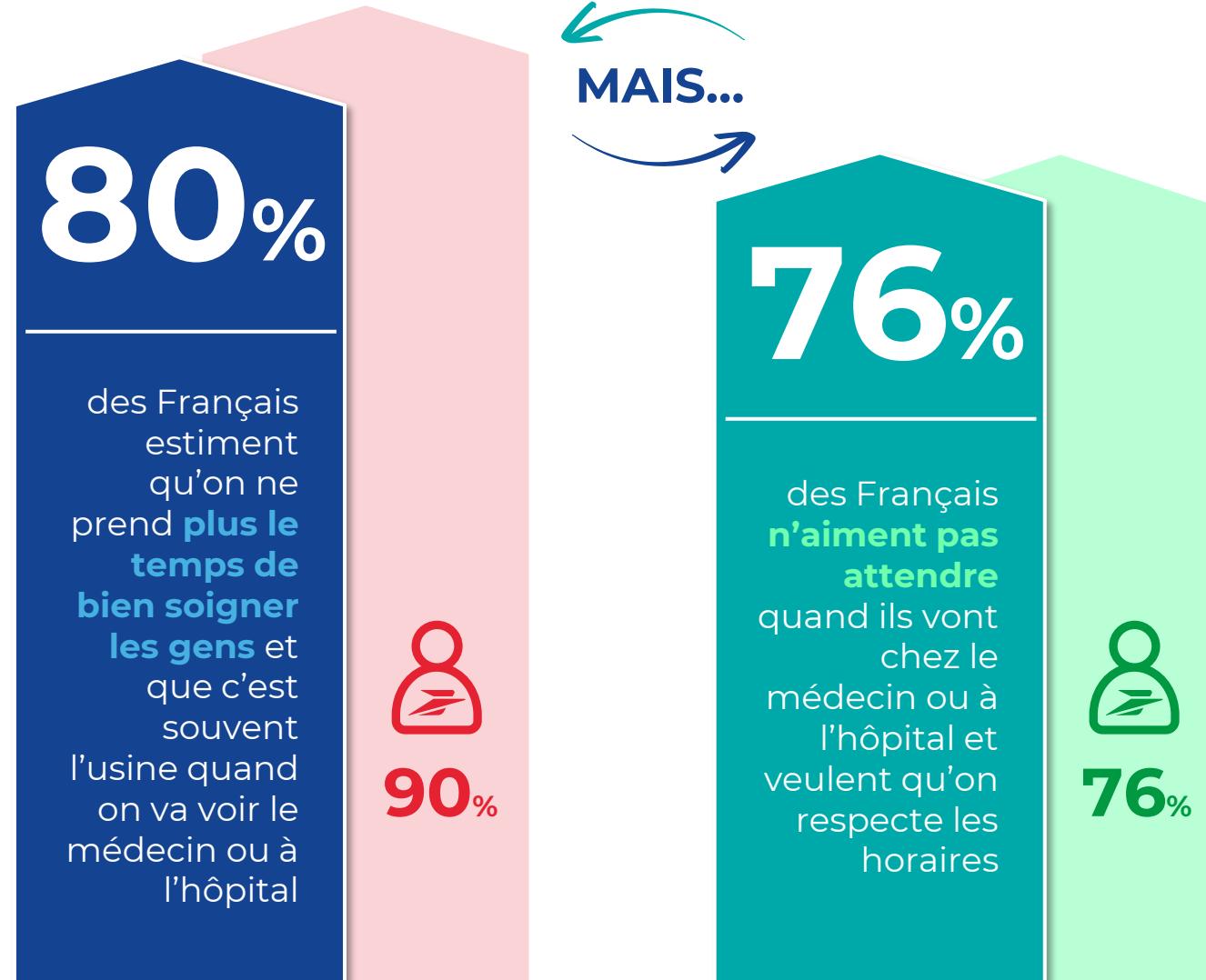
- ↗ Avoir du choix
- ↗ De façon rapide et immédiate
- ↗ A moindre coût
- ↗ Sans contraintes
- ↗ Et en exigeant des résultats



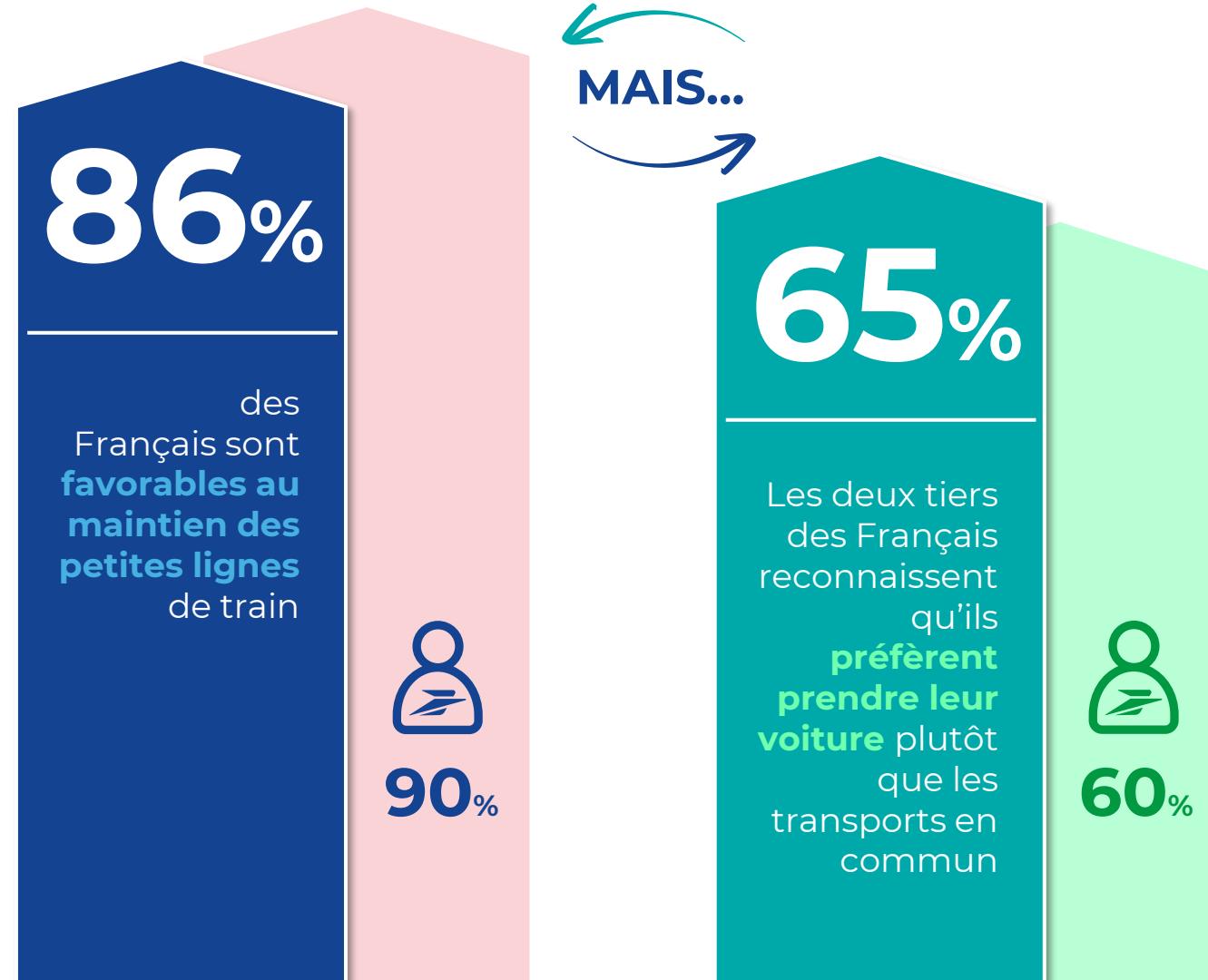
... AU DESIR D'UNE  
SOCIÉTÉ DU « LIANT »

- ↗ Avoir du temps
- ↗ De la qualité
- ↗ De la proximité
- ↗ Du lien social
- ↗ Et de l'humain

# Une tension qui s'exprime dans le domaine de la santé, où l'on veut à la fois du temps et de l'efficacité



# Dans les transports aussi, une adhésion de principe au maintien des petits lignes... tout en admettant privilégier la voiture



# Une volonté de proximité et de « fait local » qui cohabite avec une tension sur le prix



MAIS...



# La fin d'un modèle

Un tiraillement entre une **société orientée client** et une **société du liant**

Des Français en **tension constante**, pétris de paradoxes

Une **fatigue, lassitude** massive des Français



Des symptômes de la fin d'un modèle et de la **demande de quelque chose de neuf**



**Une période charnière** entre deux modèles où l'**adaptation permanente au changement crée de la fatigue**

# Résultat : le constat d'une société d'absence(s)...



UN MANQUE  
D'HUMAIN



DES RÉSEAUX SOCIAUX  
DÉFAILLANTS



UN MANQUE  
DE SOLIDARITÉ

---

**78%**

Pensent qu'il y a  
**moins de contacts  
humains** par rapport  
à il y a 20 ans

(le pire score mesuré parmi tous  
les sujets testés)

---

**19%**

Seulement pensent que  
**les réseaux sociaux  
contribuent  
fortement à créer  
du lien** entre individus

---

**55%**

Trouvent qu'il manque avant  
tout de la **solidarité  
entre les personnes**  
au sein de la société



# LA SOIF DE LIEN : ÉLÉMENT CENTRAL DU MODÈLE DE SOCIÉTÉ SOUHAITÉ

#Agirpourlasociété

# Un désir commun de réhumanisation, touchée du doigt pendant les Jeux Olympiques

Cela m'évoque « Comme Un » et qu'avec le mot **Unité** nous pourrions faire de grandes choses. Nous l'avons bien vu avec les Olympiques.

Les Jeux Olympiques [...] finalement cela donne **espoir** pour que la société évolue dans le bon sens.

De plus en plus éloigné de la vie au quotidien mais paradoxalement les Jeux Olympiques ont prouvé le **contraire**.

Commun et communauté sont liés mais que dans certains moments, comme les JO, mais le reste de l'année, les gens sont très **individualistes**.

Les JO ont ainsi recréé du jour au lendemain de la présence et de l'humain... en écho à un désir de proximité et de solidarité



### UNE PRÉSENCE RÉACTIVÉE LORS DES JO

- ↗ Dans les gares
- ↗ Dans les transports
- ↗ Dans les lieux publics
- ↗ Dans la rue
- ↗ Dans les stades...



### DÉSIR DE PROXIMITÉ ET DE SOLIDARITÉ

**45%**      **42%**

Pensent que le mot PROXIMITÉ est connoté positivement

Pensent que le mot SOLIDARITÉ est connoté positivement

(les meilleurs scores parmi tous les sujets testés)

**FAUT-IL POUR  
AUTANT TOUT  
BALAYER D'UN  
REVERS DE MAIN  
ET REVENIR EN  
ARRIÈRE ?**

#Agirpourlasociété



Il ne s'agit pas de nier les apports du numérique,  
perçus positivement



**44%**  
perçoivent  
le numérique  
**positivement**



**UNE SOURCE  
DE PROGRÈS**

- ↗ Sur le plan technique
- ↗ Sur le plan de la mobilité
- ↗ Sur le plan des loisirs
- ↗ Sur le plan de la communication

# Conclusion

Une fatigue généralisée

Le désir d'un changement de modèle

Le constat d'une société de l'absence, d'une société déshumanisée

Le souhait d'un modèle hybride entre réhumanisation et dématérialisation



**Un besoin de trouver une voie médiane et d'accompagner ce mouvement**