

Ensemble et
pour le climat et l'environnement

Auditorium

Changer de récit : Comment rendre
l'écologie désirable et engageante ?



Mehdi COLY

Co-fondateur de Team



Carine SONNTAG

Professeur d'économie, de gestion de
projets agile et de développement durable -
Directrice de la chaire de la DFC



Jean-François OTT

Journaliste DNA

ICI ON AGIT!

STRASBOURG – 17 & 18 juin 2026

DNA

Dernières
Nouvelles
d'Alsace

L'ALSACE

L'EST
Républicain

RI
LE REPUBLICAIN LORRAINE

VOSGES
matin

ebra
GROUPE

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE,

UN ENJEU DE SOCIÉTÉ

75%

des Français se déclarent préoccupés par les impacts déjà observés des dérèglements climatiques en France.

63%

pensent que les entreprises manqueraient à leurs obligations envers leurs employés et consommateurs si elles n'agissent pas contre les dérèglements climatiques.

63%

pensent que si des individus comme eux n'agissent pas maintenant pour combattre le changement climatique, nous manquerons à notre devoir envers les générations futures.

90%

des participants se déclarent prêts à modifier certaines habitudes pour mieux protéger l'environnement et le climat, suite à l'événement Ici on Agit !



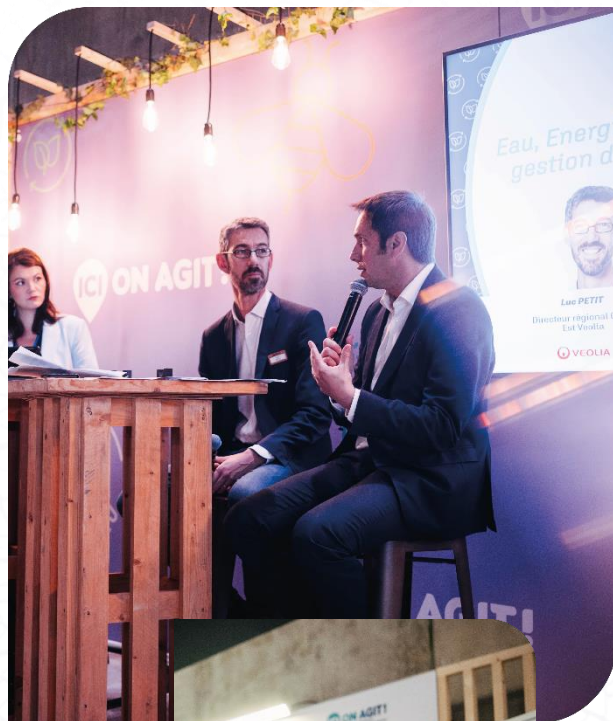
#IciOnAgit

LE CONCEPT

Une initiative du groupe EBRA qui vise à mobiliser les acteurs publics, privés et citoyens autour des grands défis environnementaux et sociétaux, et agir localement et positivement pour le climat et l'environnement .

Elle s'articule autour d'un **dispositif éditorial**, relayé par la presse quotidienne régionale, et de **forums physiques** qui favorisent la rencontre, le partage d'expériences et la co-construction de solutions concrètes à l'échelle des territoires.

Un événement décloisonné pour faire circuler les idées, croiser les regards et accélérer les transitions. Il rassemblera toutes les parties prenantes et les voix qui comptent, et offrira à chacun l'opportunité de se sensibiliser, de se former et de s'inspirer.



UNE MARQUE

ÉDITORIALE & ÉVÉNEMENTIELLE



« ICI ON AGIT ! » : Le 1^{er} supplément mensuel consacré à la transition écologique lancé en 2020 par le GROUPE EBRA et ses titres - qui donne la parole à tous les acteurs de nos régions et incarne le journalisme de solutions

- Un supplément diffusé à 900 000 exemplaires chaque mois.
- Une newsletter mensuelle regroupant une sélection d'initiatives locales en faveur de l'environnement.
- Un baromètre annuel « Les Français et leur empreinte carbone » mis en place depuis 2021 avec l'institut de sondage Odoxa et le groupe SUEZ.
- Et un double événement annuel !

LE PROGRÈS

DNA
Dernières
Nouvelles
d'Alsace

L'ALSACE

L'EST
Républicain

RL
LE RÉPUBLICAIN
LORRAIN

VOSGES
matin



L'OBJECTIF

METTRE EN MOUVEMENT PAR LA CONNAISSANCE

ICI ON AGIT : c'est le forum qui transforme l'alerte en action

- Notre ambition : **accélérer la transition écologique et sociale** en s'appuyant sur une information fiable, rigoureuse et ancrée dans la science.
- **Donner les clés pour comprendre. Outiller pour agir.**
Chacun peut faire bouger les lignes, à son échelle.
- Ici, **pas de culpabilité**, mais des solutions concrètes pour passer du constat à l'action.

ICI ON AGIT, c'est un espace de transmission, de débat et d'activation.

Cibles : celles et ceux qui peuvent faire bouger les lignes

- **Secteur privé**
 - Directions générales
 - Directeurs et responsables achats
 - RH et DRH
 - Directeurs et responsables RSE
- **Secteur public**
 - DGS et DGA
 - Élus, notamment dans les exécutifs territoriaux (communes, intercommunalités, régions, etc.)
- **Société civile et écosystème engagé**
 - Dirigeants associatifs employeurs
 - Étudiants
 - Actifs et retraités engagés

#IciOnAgit

AU PROGRAMME



Plénière d'ouverture sur le climat

+

Tables rondes, Conférences, Agoras

+

Animations et Ateliers expérientiels

+

Exposition

institutionnels, entreprises, start-ups, associations...

+

Soirée Networking

avec la remise des **Grands Prix ICI ON AGIT**



FORUM
DES
TRANSITIONS

Retour sur

NANCY 2025

Chiffres clés

+ de 5 000 participants

+ de 120 partenaires et exposants engagés

Près de 150 intervenants et personnalités

dont Jean-Marc Jancovici, Jean Jouzel, Valérie Masson-Delmotte,
Olivier Hamant, Mehdi Coly, . . .

+ de 100 h de contenus

**+ de 1 500 participants aux plénières
d'ouverture**

Note globale de satisfaction
des visiteurs :

17/20

Retombées

+ de 660 000 pages vues cumulées sur le site internet

95% des participants recommanderaient l'événement

90% des exposants sont intéressés pour participer à une
prochaine édition d'*Ici On Agit*

85% de satisfaction sur la pertinence du village des
associations et des stands exposants

 **Médaille d'argent**

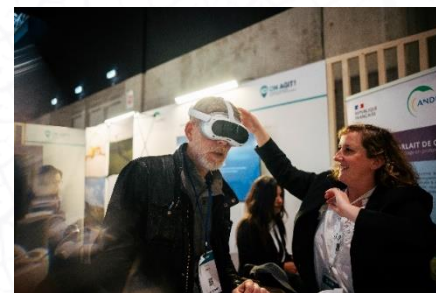
*Grand Prix de la Responsabilité des Médias
Catégorie Responsabilité éditoriale (organisé par The Good)*

 **Trophée de l'Événement Durable et Innovant**

(organisé par EVENTS Days France)

NANCY 2025

En images & vidéos
sur : <https://ici-onagit.fr>



FORUM DES TRANSITIONS

ICI ON AGIT!

**STRASBOURG
2026**

DNA

Dernières
Nouvelles
d'Alsace

L'ALSACE

L'EST

Républicain

RI

LE REPUBLICAIN LORRAINE

VOSGES

matin

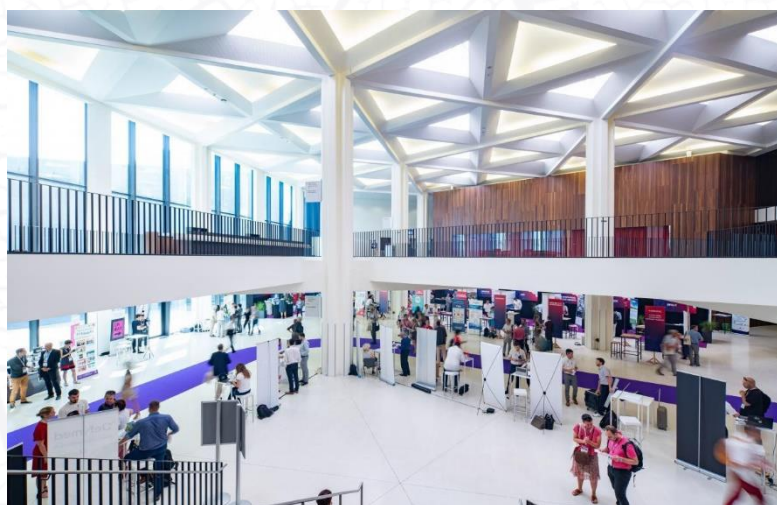
eBra

GRUPE

STRASBOURG

PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS

Un complexe unique, modulable et emblématique. Le Palais de la Musique et des Congrès s'inscrit aujourd'hui comme un lieu d'accueil phare de congrès et salons au sein de l'Eurométropole de Strasbourg, doté d'infrastructures d'accueil de très grande qualité et adaptées aux nouvelles technologies. Cet outil multifonctions accessible en tram est situé en proximité du centre-ville de Strasbourg. Sa localisation favorise également l'accès en tram et en vélo.



17 & 18 JUIN 2026

C'est également un site éco-responsable et labellisé en adéquation avec les valeurs portées par notre événement.

THÉMATIQUES

L'événement s'articulera autour de **12 thématiques** clés,
en réponse aux enjeux climatiques, environnementaux et sociétaux actuels.



**MILIEUX NATURELS,
BIODIVERSITÉ &
ANIMAUX**



**EAU
UN COMMUN À PRÉSERVER**



**ALIMENTATION &
AGRICULTURE**



**ACHATS RESPONSABLES &
ECONOMIE CIRCULAIRE**



**SANTÉ &
ENVIRONNEMENT**



**ADAPTATION AUX
CHANGEMENTS
CLIMATIQUES**



**MOBILITÉ &
TRANSPORTS**



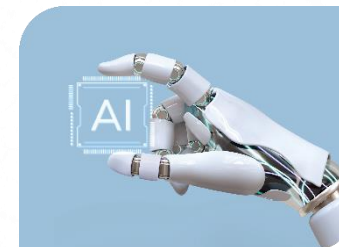
**URBANISME, BÂTIMENT
& HABITAT**



**ÉNERGIE &
DÉCARBONATION**



**ÉDUCATION,
FORMATION &
EMPLOI**



**INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE,
NUMERIQUE
RESPONSABLE &
CYBERSECURITE**



**TERRITOIRES &
POLITIQUES
PUBLIQUES**

COMITÉ SCIENTIFIQUE



Valérie Masson-Delmotte
Directrice de recherche CEA



François Criscuolo
Directeur de recherche CNRS



Guillaïn Mauviel
Vice-président Université de Lorraine



Marie Lammert
Vice-présidente Unistra



Nadège Blond
Chercheuse CNRS



Fanny Greullet
Chef de projet Unistra



Brigitte Vu
Enseignant chercheur Département énergie UTBM



Isabelle Combroux
Professeur Unistra



Raphaël Pik
Directeur de recherche CNRS



Brice Martin
Enseignant, directeur adjoint CRESAT & UHA



Thierry de Laroche Lambert
Professeur de Chaire Supérieure en Physique-Chimie



Laurent Schmitt
Professeur Unistra



Laurence Behr
Journaliste DNA et L'Alsace



Jean-François Ott
Journaliste DNA



Hervé Boggio
Journaliste Le Républicain Lorrain



Anne THIEBAUD –
Rédactrice en chef adjointe – L'Alsace DNA

LES INVITÉS

PREMIERS INTERVENANTS CONFIRMÉS DES VOIX ENGAGÉES



François GEMENNE
Chercheur
et Co-auteur du sixième
rapport du GIEC



Gilles BŒUF
Biologiste, ancien
président du Muséum
national
d'histoire naturelle



Jean JOUZEL
Paléoclimatologue,
ancien vice-président
du GIEC



Emma HAZIZA
Hydrologue, fondatrice
de Mayane Resilience
Center



Cédric RINGENBACH
Fondateur
de la Fresque
du Climat



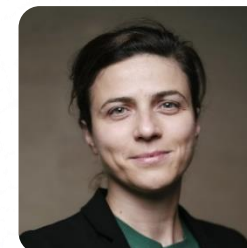
Laura SIBONY
Conférencière,
enseignante en
intelligence artificielle,
auteure
de *FantasIA*



Fabrice BONNIFET
Président
du C3D
et de GenAct



**Marc-André
SELOSSE**
Président
du Muséum national
d'histoire naturelle



Kalina RASKIN
Directrice
générale
de Ceebios



Chloé NABÉBIAN
Journaliste,
productrice du podcast
Vert Demain

Un plan de communication **ambitieux**

1. PRINT

- Encarts publicitaires dans les titres organisateurs, le supplément ICI ON AGIT, Diverto...
- Supplément rédactionnel dédié
- Presse spécialisée

2. CONTENUS ÉDITORIAUX

- Production de contenus par les rédactions et diffusion sur les supports print et digitaux
- Relations presse
- Compte-rendu vidéos et photos sur le site de l'événement

3. DIGITAL

- Site web dédié à l'événement
- Vidéo teaser
- Campagnes display
- Supplément numérique post-événement

4. AFFICHAGE / MARKETING DIRECT

- Réseau d'affichage 8m² / 2m² / clean tag
- Opérations marketing direct (invitation)

5. RÉSEAUX SOCIAUX

- Animation des réseaux sociaux
- Campagnes sponsorisées
- Partenariat influenceurs

6. AUTRES

- Partenariats médias, associations, organisations engagées pour l'environnement
- Campagnes radio
- Relais auprès des communautés influentes
- Référencement agendas
- Kit de communication partenaires

DEVENIR

EXPOSANT

1. Accédez à un public engagé et qualifié

Touchez une audience déjà sensibilisée aux enjeux climatiques, curieuse de découvrir de nouvelles solutions et prête à adopter des comportements plus responsables.

2. Ciblez des acteurs influents

Rencontrez des acteurs issus de secteurs variés : entreprises, scientifiques, associations et société civile, institutions publiques, médias et influenceurs, ainsi qu'un grand public engagé.

3. Générez des leads et une visibilité ciblée

Profitez d'une présence au sein du village des exposants et valorisez vos solutions grâce à l'animation d'ateliers, de pitches ou de tables rondes pour optimiser votre expérience.

4. Valorisez votre présence

grâce aux médias EBRA

Bénéficiez de retombées éditoriales dans le supplément « Ici On Agit », diffusé à plus de 900 000 exemplaires par mois, ainsi que dans les titres régionaux majeurs du groupe (DNA, L'Est Républicain, Le Progrès...).

5. Testez vos produits et services

en conditions réelles

Expérimentez vos innovations dans un cadre propice à l'échange et à l'évaluation, véritable laboratoire d'idées pour les solutions concrètes en matière d'environnement, de RSE et d'innovation sociale.

Vous souhaitez exposer ?



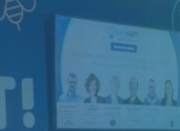


OFFRES DE PARTENARIAT

STRASBOURG 2026



ensemble, localement
pour le climat et l'environnement



5 200€ H.T

GÉNÉRAL

- Droit d'utilisation des logos, hashtags et vidéos officielles de l'événement
- Kit de communication fourni
- 20 Invitations pour l'événement

VISIBILITÉ

- Logo sur le site web dédié à l'événement
- Logo sur le programme de l'événement
- Logo sur le compte-rendu de l'événement dans le quotidien (parution J+1)
- Accès au bilan de l'événement

SOIRÉE NETWORKING

- Accès à la soirée networking
- Une boisson offerte par invitation (20)
- Logo sur les supports de visibilité de la soirée

ESPACE ÉVÉNEMENTIEL

- Stand pré-équipé 12 m² (enseigne, comptoir, table haute, 4 tabourets, cloison, coffret électrique, 2 rails de spot)



DISPOSITIFS COMPLÉMENTAIRES

- 4 Badges exposants
- Application de scan des badges visiteurs
- Dispositif de consulting networking incluant un carnet de rendez-vous thématiques

EXPOSITION

START-UP

2 200€ H.T

GÉNÉRAL

- Droit d'utilisation des logos, hashtags et vidéos officielles de l'événement
- Kit de communication fourni
- 20 Invitations pour l'événement

VISIBILITÉ

- Logo sur le site web dédié à l'événement
- Logo sur le compte-rendu de l'événement dans le quotidien (parution J+1)

SOIRÉE NETWORKING

- Accès à la soirée networking
- Une boisson offerte par invitation (20)

ESPACE ÉVÉNEMENTIEL

- Desk partagé avec élect.

DISPOSITIFS COMPLÉMENTAIRES

- Application de scan des badges visiteurs
- Dispositif de consulting networking incluant un carnet de rendez-vous thématiques



PARTENAIRES

confirmés en 2026



NOS ENGAGEMENTS

EN MATIÈRE D'ÉCO-CONCEPTION

Le respect de l'environnement, la réduction de l'empreinte carbone et des déchets mais aussi l'inclusion sociale font partie intégrante de l'organisation des événements **ICI ON AGIT**.



RESTAURATION

- Engager des traiteurs garantissant des produits bio (ou équivalent), locaux et de saison.
- Proposer une option végétarienne et un don des invendus alimentaires.

TRANSPORTS

- Privilégier un site facilement accessible en transports en commun.
- Promouvoir le transport en commun ainsi que le covoiturage via les différents canaux de communication (mail, réseaux sociaux, newsletter, plateforme, etc.).
- Installer un parking dédié aux modes doux (vélos et trottinettes).

ACHATS

- Réduire les déchets à la source : ne pas proposer de moquette, de goodies et de bouteilles d'eau en plastique sur l'événement.
- Opter pour une signalétique éco-conçue.

INCLUSION

- Choisir un lieu accessible par tous et notamment aux personnes à mobilité réduite.
- Favoriser la diversité des contenus et des acteurs dans la construction du programme.
- Mettre en place des pass solidaires gratuits pour les personnes défavorisées.

INFORMER ET SENSIBILISER

- Les parties prenantes par des ateliers, formations et activités en amont et l'événement.

DÉCHETS

- Mettre en place un système de tri pour tous les déchets (biodéchets, recyclables, ménagers et mégots).
- Informer et sensibiliser l'ensemble des acteurs aux bons gestes et au tri.
- Récupérer les porte-badges à la fin de l'événement.

FORUM DES TRANSITIONS

ICI ON AGIT!

David JACQUOT

Directeur du Forum

06 08 16 44 62

david.jacquot@ebra.fr

DNA
Dernières
nouvelles
d'Alsace

L'ALSACE

L'EST
Républicain

RI
LE REPUBLICAIN LORRAINE

VOSGES
matin

ebra
GRUPE