

BACHELOR EUROPÉEN

Marketing Digital et Communication digitale



#Marketing

#Digital

#Communication

Certification «Chargé de Marketing Digital et E-Commerce»

PRÉ REQUIS

Être titulaire d'un BAC +2
Autre profil :
Nous consulter

PROFIL

- ▶ Bon communicant
- ▶ Être force de proposition
- ▶ Attrait pour le digital

PUBLIC

Futur étudiant en alternance ou apprentissage
Salarié.e, demandeur d'emploi

RYTHME

- ▶ Alternance :
2 jours en formation /
3 jours en entreprise
+ séminaires

DURÉE

1 an
Rentrée :
25 septembre 2025
(possible dès juillet en entreprise)

Les Objectifs

Un parcours certifiant en 1 an favorisant l'insertion professionnelle

L'évolution des modes de consommation, des biens et services pousse les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits et services et développer leur image sur le Web. L'essor de la vente en ligne vient, sans cesse, élargir les perspectives.

Les missions d'une apprentie préparant ce bachelor peuvent être :

- La production de contenu pour le Web : textes, photos, vidéos, visuels, ...
- L'alimentation et l'animation des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, ...)
- L'animation d'une communauté (community management)
- La réalisation de campagnes de promotion digitales
- La gestion d'un site web y compris e-commerce (pages, articles, référencement, ...)
- La mise en œuvre d'actions d'e-marketing
- L'élaboration d'un plan d'action ou d'une campagne de communication et la mesure



Validation

Après réussite aux examens, obtention de la certification professionnelle «Chargé de Marketing Digital et E-commerce» enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur, partenaire de CFI Formation.

Entreprises d'accueil

Des PME aux multinationales, les entreprises auront besoin de vous. La plupart des entreprises ont besoin de compétences dans le digital que ce soit en termes « marchands » mais aussi en termes de « notoriété et d'image ».

Accompagnement

Chaque apprenant est accompagné de sa demande de formation jusqu'à son insertion professionnelle en passant par ses démarches de recherche d'entreprise d'accueil ou de financement. La formation est dispensée par des formateurs et intervenants professionnels et expérimentés.

Les Perspectives

Et la suite ?

Vous pourrez intégrer une entreprise en tant que :

- ➕ Chef(fe) de projet web
- ➕ Community Manager
- ➕ Responsable e-marketing
- ➕ Chargé de marketing digital

CFI Formation - 4 rue Pierre Boulanger - 63100 CLERMONT-FERRAND

Tél. 04 73 90 21 52 - recrutement@cfiformation.fr - www.cfiformation.fr

Programme de la formation

Durée : 517.5 heures

Le programme du BAC +3 se décompose en grands domaines d'activités professionnelles (« blocs » de compétences).

Développé par des professionnels et des experts, cette formation en Bachelor Marketing et Communication Digitale se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en adéquation avec les évolutions des modes de consommation et les besoins des entreprises qui veulent rendre visible leurs produits et services de la façon la plus adaptée à leur clientèle.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières passionnantes et prometteuses qui nécessitent des capacités d'analyse, de créativité et d'action pour répondre aux exigences des consommateurs connectés d'aujourd'hui.

Les apprenants seront également en mesure de maîtriser les dernières tendances marketing numériques et d'utiliser efficacement les outils de communication en ligne.

Tout cela fait de cette formation en Bachelor Marketing et Communication Digitale une certification solide pour les futurs leaders du marketing numérique !

Contenu de la formation

Bloc n°1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

- Panorama et écosystème du webmarketing et du e-commerce
- Modes et tendances de consommation
- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégique marketing digital

L'apprenant réalise pendant plusieurs mois une recommandation stratégique préconisant et justifiant une stratégie fictive de marketing digital de l'entreprise sur son secteur d'activité.

Bloc n°2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

- Fondamentaux du web
- Fonctionnement site e-commerce
- SEO, SEA, SMO
- Gestion de projet collaborative
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS e-commerce

Par groupe, les apprenants élaborent un dossier projet d'une nouvelle campagne de marketing digital en créant des supports.

Bloc n°3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

- Culture économique, financière, suivi budgétaire
- Suivi et analyse de la performance, préconisations d'améliorations
- Gestion de projet collaborative
- Ticketing
- Date visualisation et reporting

L'apprenant travaille sur un rapport de préconisations opérationnelles pendant plusieurs mois, qui sera évalué.

Compétences transverses

- Rentrée et Intégration
- Cohésion de groupe
- Outil de présentation (ex. Genially)
- Accompagnement professionnel
- Préparation épreuves
- Dossiers professionnels
- Thématiques professionnelles
- Projet citoyen
- Évaluations
- Bilans

Modalités de formation

La formation se déroule en mix-learning. Elle associe présentiel, Formation Ouverte à Distance (FOAD) et Formation En Situation de Travail (FEST). Elle se déroule de 08h30 à 12h15 et de 13h30 à 17h15. Ces horaires peuvent être modifiés lors d'événements pédagogiques (ex. visite pédagogique). Il en est de même pour le programme qui peut subir de légères modifications en fonction du niveau de l'apprenant.e et du groupe.

Moyens Pédagogiques

- Cours théoriques et pratiques
- Travaux dirigés
- Examens blancs
- Interventions de professionnels
- Visites d'entreprises

Moyens Techniques

- Salles de formation équipées
- Plateau technique mobile
- Matériel pédagogique
- Supports de formation
- Logiciels spécifiques

Évaluations

Examens de la formation :

L'examen comporte des mises en situation, des oraux, une auto-évaluation par l'apprenant et une évaluation par le maître d'apprentissage. Il y a également du contrôle continu tout au long de l'année. Il est nécessaire de valider l'ensemble des blocs de compétences ainsi que le grand oral.

Qualité de la formation :

La formation est évaluée via des questionnaires de satisfaction et lors de bilans.

Références :

Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320. - RNCP 40377 - Certification accessible via le dispositif VAE.

