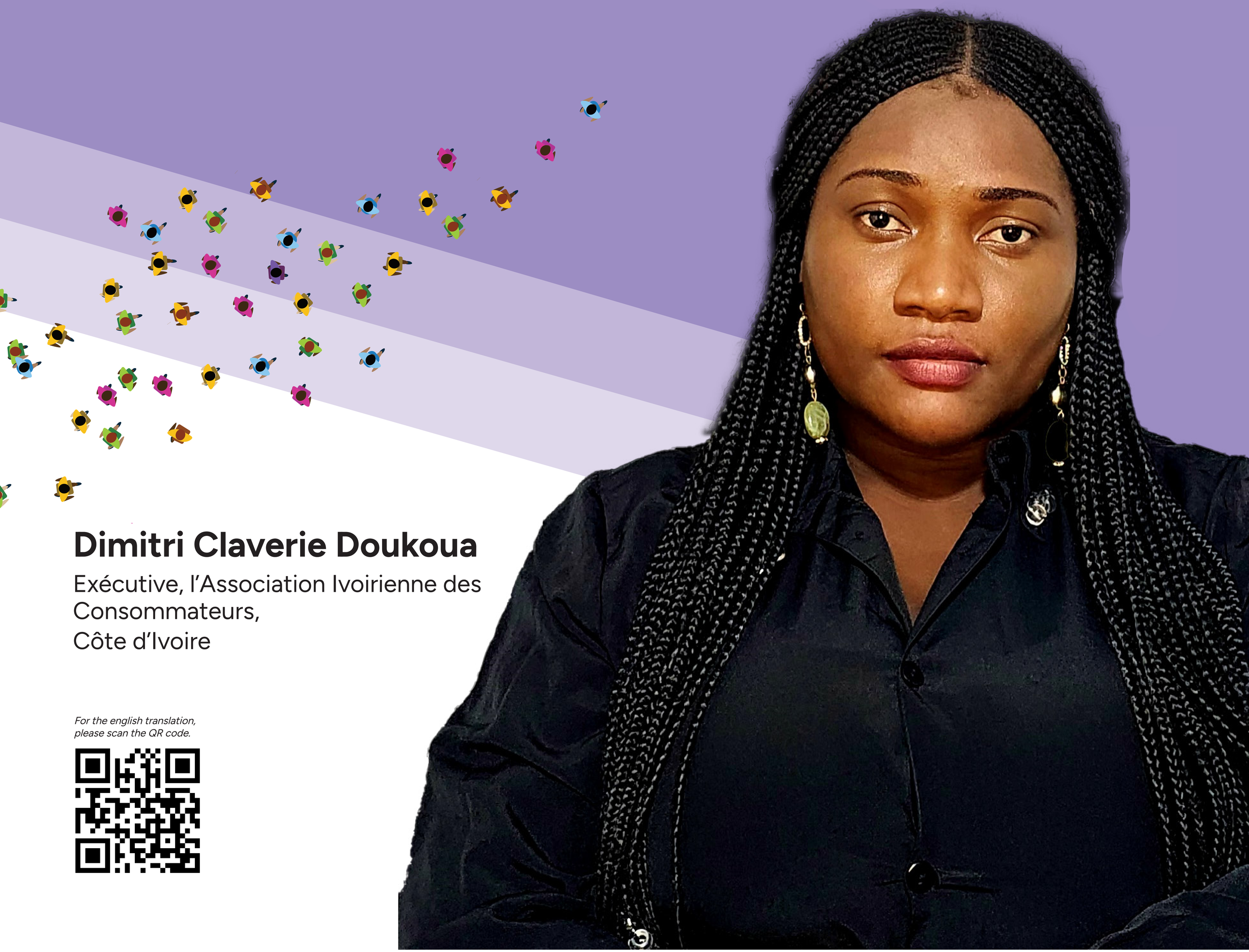
« Face à des produits de mauvaise qualité, les consommateurs se sentent souvent impuissants et lésés. Nous souhaitons une réglementation plus stricte et une transparence accrue de la part des entreprises. Les décideurs politiques doivent renforcer les protections pour garantir des produits sûrs et durables. Ensemble, nous pouvons améliorer la confiance et la sécurité sur le marché. »

La mission de l'Association Ivoirienne des Consommateurs est de mener des actions de promotion, de protection et de défense des droits des consommateurs vivant en Côte d'Ivoire afin d'améliorer leurs conditions de vie.



Dimitri Claverie Doukoua
Exécutive, l'Association Ivoirienne des Consommateurs,
Côte d'Ivoire

For the english translation, please scan the QR code.