

“ « Le Pérou reconnaît que les stéréotypes et les préjugés sociaux, souvent imputables à un manque de connaissances, peuvent conduire à une discrimination à l'égard des consommateurs. Pour y remédier, le pays promeut l'adoption de bonnes pratiques dans le cadre des services à la clientèle. L'Institut national de défense de la concurrence et de protection de la propriété intellectuelle (Indecopi) a conçu des guides faisant fond sur les principes d'égalité et de non-discrimination, destinés à favoriser la collaboration entre l'État, la société civile et les associations professionnelles en vue de lutter contre la discrimination et de promouvoir l'inclusivité à l'échelle nationale. »

En 2023, l'Indecopi, s'appuyant sur les principes d'égalité et de non-discrimination énoncés dans la Constitution et dans le Code de protection et de défense du consommateur du Pérou, a publié le « Guide de bonnes pratiques contre la discrimination fondée sur l'identité de genre et l'orientation sexuelle dans la consommation et la publicité »,

### **Israel Arias Quijano**

Chargé de liaison de la direction de  
l'Autorité nationale pour la protection  
des consommateurs,  
Pérou

For the english translation,  
please scan the QR code.

