



CHARTRE D'ENGAGEMENTS PARTENAIRES ET EXPOSANTS POUR UN EVENEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

Organisé par Le Groupe Ebra, l'événement ICI ON AGIT a pour objectif de faire découvrir les solutions locales des petits et des grands acteurs face aux défis environnementaux et climatiques ! Il s'agit d'un événement positif et démonstrateur ; apporteur de solutions pour agir localement et positivement pour le climat et l'environnement.

ICI ON AGIT accueillera de nombreuses animations expérientielles, des conférences, un job dating, une remise de trophées, des ateliers pédagogiques et bien d'autres temps forts.

ICI ON AGIT est une invitation pour tous (professionnels et étudiants, grand public, adultes et enfants) à agir ensemble, pour un impact positif et durable !

Cette charte a pour objectif d'intégrer les enjeux de développement durable dans la conception, la production et la réalisation de cet événement qui se tiendra les 16 et 17 mai 2025 à La Sucrière à Lyon. Ces enjeux font référence à ceux du Groupe Ebra, fortement engagé dans une démarche RSE.

En tant que partenaire ou exposant, il est primordial que vous teniez compte de ces différents enjeux dans la préparation de l'événement (aménagement du stand, communication, mobilisation des équipes, gestion des déchets...).

Cette charte est destinée aux partenaires de l'événement qui disposeront d'un stand sur l'espace d'exposition et/ou qui animeront une conférence ou un atelier.

Sa signature est obligatoire pour valider le bon de commande.

1. EMPREINTE CARBONE : FAVORISER LES DEPLACEMENTS DURABLES

- J'informe mes équipes et mes prestataires qui seront présents sur le stand des solutions d'accès à faible impact environnemental. *Ex : train ou transports en commun.*
- Je sensibilise mes équipes sur les émissions produites par le transport en leur proposant par exemple un outil de calcul comme celui de l'ADEME.
- Je dimensionne les besoins en électricité sur le stand dans une logique de sobriété.
- J'éteins et je débranche tous mes équipements à la fin de la première journée.
- J'utilise la connexion wifi du site qui est moins énergivore que la 4G.

2. GESTION DES DECHETS : ENSEMBLE VERS LE 0 DECHET

- Je n'utilise pas de plastique à usage unique sur mon stand.
- Je ne consomme que des bouteilles en verre sur mon stand. Un prestataire me sera proposé par l'organisateur pour passer une commande.
- Je procure des gourdes à mes équipes.
- Je favorise l'usage de matériaux recyclés et/ou réutilisables pour l'aménagement de mon stand.
- Je n'utilise pas de moquette sur mon stand.
- Je limite les impressions et j'opte pour des papiers recyclés.
- Je limite les goodies et j'opte pour des produits utiles et durables, fabriqués en France et livrés avec le moins d'emballage possible.
- Je respecte le tri des déchets mis en place sur site durant toute la durée de l'événement (montage, exploitation et démontage). L'organisation se chargera de me transmettre les informations.
- J'évite de jeter à la fin du salon et je m'engage à lister les déchets restant post événement et à la communiquer à l'organisateur 3 semaines avant dans un principe d'anticipation et de réduction des déchets.

3. GASPILLAGE ALIMENTAIRE : CONSOMMER DE MANIERE REponsable ET DURABLE

- Je m'engage à confirmer une semaine avant les commandes de plateaux repas qui auront été faites dans une objectif de limiter le gaspillage alimentaire.
- Je m'engage à transmettre à l'organisation le nombre de personnes sur le stand 1 mois avant l'événement afin qu'elle puisse quantifier au mieux les besoins en boissons.

4. INCLUSION : CREER LA MEME EXPERIENCE POUR TOUTES ET TOUS !

- Je m'engage à privilégier la réalisation de certaines missions à des publics fragilisés et éloignés de l'emploi. Ex : impression de signalétique responsable via des ESAT / EA.
- Je rends mon stand accessible à tous les publics, notamment pour les PMR.
- Je propose des animations et contenus accessibles à tous sur mon stand. Les stands ont pour but d'être ludiques et participatifs, ils doivent inciter le public à échanger, participer et s'instruire.

5. LOCAL : CREER UNE DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

- Je m'engage à prioriser l'intervention de prestataires situés à moins de 150 km de Nancy (ou de la société).
- Je propose des produits alimentaires locaux, de saison, en vrac ou dans de grands contenants. Si j'utilise de la vaisselle, elle sera réutilisable.

6. SECURITE : GARANTIR LA SECURITE DE TOUS ET TOUTES

- Je respecte les règles de sécurité qui me seront transmises par l'organisation.
- Je m'engage à transmettre les contacts en cas d'urgence à toutes mes équipes présentes sur site.

7. UNE AMELIORATION CONTINUE

- Je participe à créer un événement modèle et responsable.
- Je m'engage à fournir les éléments nécessaires à la réalisation d'un calcul de l'empreinte carbone de l'événement par l'organisation.

Fait à :

Le :

Signature et cachet de l'entreprise