



ALTERNANT COMMERCIAL INTERNATIONAL H/F/NB

Type de contrat : Apprentissage

Durée : 12 ou 24 mois à partir de septembre 2026

Localisation : Paris 16

Rythme d'alternance souhaité : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Les missions que nous te proposons tout au long de ton alternance :

- S'approprier l'offre média du groupe NRJ : les marques, les audiences, les actualités, les offres dédiées, les formats, les best cases...
- Développer sa connaissance du marché publicitaire : les annonceurs, les agences, les partenaires, les concurrents
- Accompagner l'équipe commerciale dans la préparation des propositions et des rdv
- Rédiger les propositions commerciales dans le respect des process internes
- Anticiper les besoins commerciaux de l'équipe, force de proposition
- Réaliser une veille concurrentielle
- Participer activement à la prospection en développant un portefeuille de nouveaux clients
- Coordonner l'activité commerciale avec l'ensemble des services et services internes afin de veiller au bon déroulement de la campagne publicitaire

Et si c'était toi ?

Étudiant(e) en Master en école de commerce ou en école de publicité, tu es curieux(se) et maîtrises les enjeux liés à la publicité.

Tu maîtrises l'anglais (une langue supplémentaire est un plus), les outils bureautiques (Excel, powerpoint, word) et tu es à l'aise à l'oral.

Tu es force de proposition et souhaites prendre des initiatives.

Tu fais preuve de rigueur, autonomie, excellent relationnel, esprit d'équipe et bonne organisation.

Ce poste correspond à tes attentes ? N'hésite pas à candidater !

Les avantages qui vont te faire sourire !

- Un abonnement sport ou bien-être à tarif préférentiel
- Des menus équilibrés à moins de 5 € au restaurant d'entreprise
- Prise en charge des transports à 60 %
- Forfait mobilité durable pouvant aller jusqu'à 400 €
- Prime de participation
- Des tarifs préférentiels sur des événements culturels toute l'année grâce au CSE (selon conditions)